

Les entrées avec le Passeport Musées Suisses augmentent de 25 %

La fondation a payé la somme de 5 millions de francs aux musées. Ce résultat record a pu être atteint malgré la crise économique. Celle-là modifie le comportement des visiteurs des musées : ils ont acheté moins de Passeports Musées et ont commencé à utiliser plus souvent ceux qu'ils avaient achetés. De nombreux visiteurs peu assidus ont même renoncé à l'achat. D'autres sont passés à la banque Raiffeisen, et sont ainsi automatiquement entrés en possession du Passeport Musées. La tendance à la baisse du tourisme de l'étranger se répercute aussi sur les visites aux musées. Les titres de transport touristiques, dans lesquels sont incluses les entrées aux musées, ont moins bien pu être écoulés et enregistrent une baisse de 15 %. Et toutefois, les 445 musées rattachés au Passeport Musées ont compté environ 900'000 visiteurs munis du Passeport Musées. Ils étaient donc 25 % plus nombreux que l'année précédente.