

Aumento del 25% di visitatori grazie al Passaporto Musei Svizzeri

La crisi economica ha cambiato il comportamento dei visitatori dei musei: acquistano meno Passaporti Musei e usano più spesso che in passato quelli già conseguiti. Molti visitatori occasionali hanno persino rinunciato all'acquisto. Altre persone sono passate alla Banca Raiffeisen e sono venute automaticamente in possesso del Passaporto Musei. La diminuzione del turismo estero influisce anche sul settore dei musei: i pacchetti turistici che includono anche le entrate ai musei hanno subito un calo di vendite del 15%. Tuttavia, i 445 musei convenzionati hanno contato 900.000 entrate effettuate con il Passaporto Musei, ovvero un aumento del 25% rispetto all'anno precedente. Questi risultati da record si sono verificati grazie all'offerta di Raiffeisen: la banca, infatti, ha regalato ai clienti un'entrata in più ai musei. La fondazione ha liquidato ai musei una somma di 5 milioni di franchi.