

Medienmitteilung

15. Februar 2017

Schweizer Museumspass verlost 50 Jahreskarten

Fotografieren erlaubt! – Instagrammer entdecken die Schweizer Museen

Noch bis Ende März können sich museumsbegeisterte Instagrammer als **Ambassadoren für den Schweizer Museumspass** bewerben. Mitmachen ist ganz einfach: Auf Instagram einen Schnappschuss mit dem Hashtag **#museumspassambassador** veröffentlichen, Daumen drücken, fertig. **50 Teilnehmer werden als Museumsbotschafter ausgewählt und gewinnen je einen Museumspass für den freien Eintritt in rund 500 Schweizer Museen.**

Oft haftet das absolute Fotoverbot in Museen noch in den Köpfen der Besucher fest. Was in einigen Kunstmuseen für vereinzelte Werke gilt, ist in vielen Ausstellungen bereits Schnee von gestern. *«Im Gegenteil – Schweizer Museen haben Social Media schon längst entdeckt, um ihre Ausstellungen und Rauminszenierungen virtuell in die Welt zu tragen. Deshalb ist das Fotografieren häufig sogar erwünscht»*, erklärt Nathalie Schliep von der Stiftung Schweizer Museumspass. *«Bei Kunstmuseen mit Fotoverbot bietet auch die Architektur eine schöne Kulisse für tolle Bilder»*, ergänzt die Leiterin der Geschäftsstelle. Sie selbst nutze Social Media sehr gezielt zur Inspiration, wenn sie ihren nächsten Ausstellungsbesuch plane.

Igers entdecken die Museumslandschaft Schweiz

Damit die Community von Schweizer Museumsbesucher auf Instagram wächst, verschenkt die Stiftung 50 Jahreskarten für den freien Eintritt in rund 500 Schweizer Museen. Eine Carte Blanche für die auserwählten Museumsbotschafter, um die besten Perspektiven und verblüffendsten Fundstücke der Museumswelt auf Instagram zu posten. Das lässt sich für alle Igers, wie sich die Instagram-User gerne nennen, unter dem Hashtag **#museumspassambassador** nachverfolgen.

Wie funktioniert's?

Teilnehmen ist ganz einfach: Jeder mit einem Instagram-Profil kann bis zum 31. März 2017 sein Lieblingsfoto mit dem Hashtag **#museumspassambassador**

kommentieren und schon nimmt er an der Verlosung teil. Die Gewinner werden anschliessend benachrichtigt und bekommen als Botschafter einen Museumspass geschenkt. Ein Jahr lang werden sie die Instagram-Community mit ihren Eindrücken unterhalten – Nachahmen erlaubt!

Instagrammer entdecken die Museumslandschaft Schweiz

Bis Ende März können sich Instagrammer als Museumsbotschafter bewerben: Mit dem Hashtag *#museumspassambassador* unter einem öffentlich geposteten Bild nehmen sie bereits an der Verlosung von 50 Museumspässen teil.

Weitere Informationen unter <http://ambassador.museumspass.ch/>

Schweizer Museumspass – Das einzige Kultur-GA der Schweiz

Ein ganzes Jahr freien Eintritt in rund 500 Museen.

Preise

Jahrespas Erwachsener	CHF 166.—
Jahrespas PLUS	CHF 199.—
<i>1 Erwachsener inkl. max. 5 Kinder unter 16 Jahren</i>	
Jahrespas Familie	CHF 288.—
<i>2 Erwachsene inkl. Kinder unter 16 Jahren</i>	

Rabatt beim Kauf an jedem SBB Billettschalter:
CHF 20 für Halbtax-Kunden / CHF 30 für SBB GA-Kunden

Weitere Informationen unter <http://www.museumspass.ch/>

Text und weitere Bilder herunterladen: <http://bit.ly/SMPsmlG>

Informationen für die Medien

Nathalie Schliep, Geschäftsführerin Stiftung Museumspass

nathalie.schliep@museumspass.ch – T 044 271 41 41

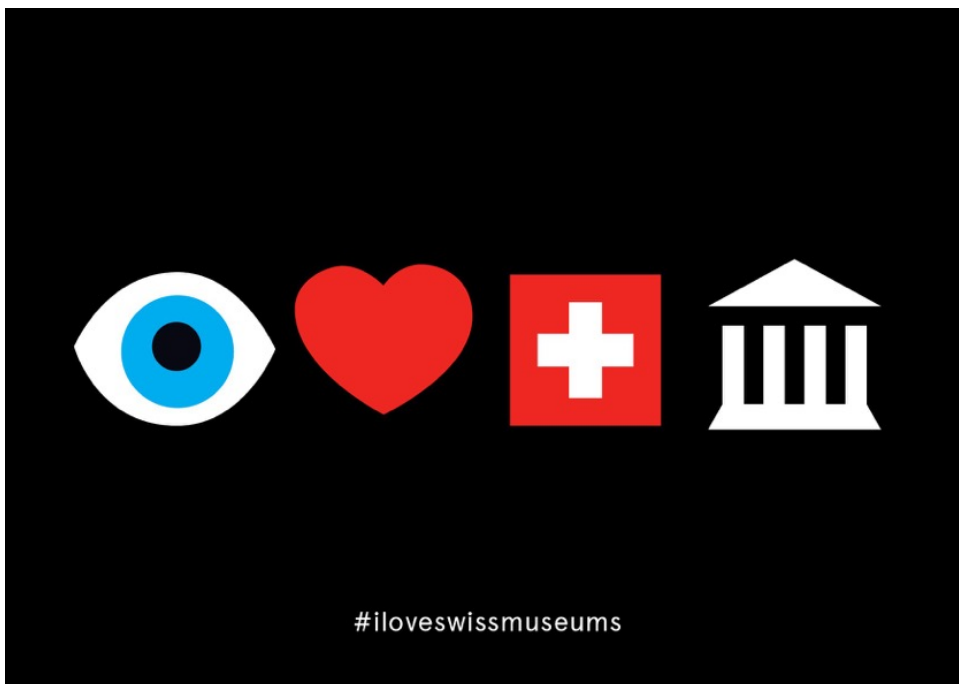
Stiftung Museumspass

1996 wurde die Stiftung Schweizer Museumspass gemeinsam mit dem Bundesamt für Kultur, Schweiz Tourismus und dem Verband der Schweizer Museen mit Sitz in Zürich gegründet. Die Stiftung fördert die kulturelle Vielfalt und das Wissen in der Gesellschaft. Der Museumspass soll den Museumsbesuch attraktiver machen und die Besucherfrequenz erhöhen.

Bilder



Immer mehr Besucher halten ihre Erinnerungen mit dem Smartphone fest und teilen den erlebten Moment auf Social Media.



Unter dem Hashtag #iloveswissmuseums entsteht die Schweizer Community von Museumsbesuchern in den sozialen Netzwerken.