

Programm 23. Januar 2020

- 10h00 **Begrüssung (d)**
Rafael Enzler
- 10h10 **Mehr Besucher! Tipps und Tricks im Museumsmarketing (d)**
Jürg Schmid
- 11h00 **Kaffeepause** im Foyer/Networking
- 11h30 **Kontakte sind alles. Erfolgreich mit den Medien zusammenarbeiten (d)**
Stephanie Günzler
- 12h15 **Mittagspause**
Nutzen sie die Zeit mit Networking oder einem Rundgang durch die Cultura-Suisse
- 13h45 **Meine Museums-Website. Den Auftritt im Netz optimieren (d)**
moderiertes Panel mit Data-Orbit/ Belleville
- 14h15 **Social Media und Digital Communication schlau eingesetzt (d)**
moderiertes Panel mit Tanja Herrmann und Museums Influencer
- 15h00 kurze **Pause**
- 15h15 **Museum and entrepreneurship**
Jasminko Halilovic (e)
- 15h45 **„Machen ist wie wollen. Nur krasser“**
Resümee mit Rafael Enzler (d)
- 16h00 **ca. Ende**

(d) in Deutsch mit Simultan-Übersetzung auf Französisch
(e) in Englisch

Informationen/Anmeldung:

unter
www.museumspass.ch/Marketingtag oder
www.cultura-suisse.ch/Marketingtag

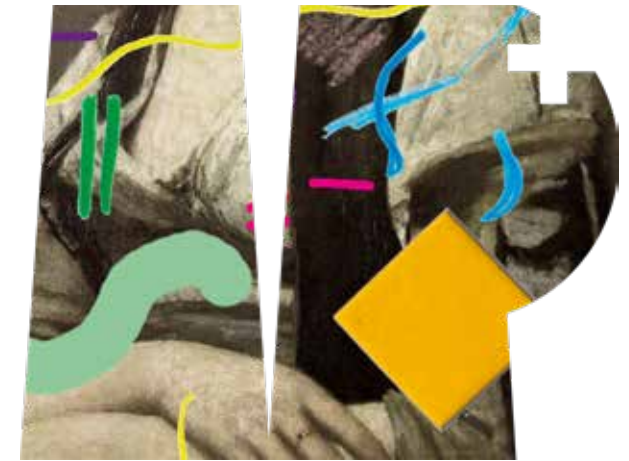
Preise

CHF 140.00 für Mitglieder des Verbandes VMS
CHF 180.00 für Nicht-Mitglieder VMS

Im Preis inbegriffen: Website-Check für die ersten 50 Anmeldungen, Cultura Suisse-Eintritt für alle 3 Messetage, Kaffeepausen



Organisatoren und Sponsoren:



1. Schweizer Museums-Marketing-Tag

Der Schweizer Museums-Marketing-Tag findet parallel zur Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter statt.

Organisiert und durchgeführt von der Stiftung Schweizer Museumspass.
www.museumspass.ch

23. Januar 2020

BERNEXPO

www.museumspass.ch/marketingtag

Warum?

Den Museen Wege aufzeigen, wie man sich mit einer schlaun Strategie, wenig Aufwand und einfachen Mitteln besser positionieren kann.

Für wen?

Der Museums-Marketing-Tag richtet sich vor allem an kleine und mittlere Museen, die über keine Marketing-Abteilung verfügen.

Nach allen Regeln der Kunst

Museen sind heutzutage längst keine Institutionen der Beständigkeit mehr. Sie müssen sich vermehrt der Konkurrenz im Freizeitmarkt stellen. Dabei ist der Stellenwert der Museen in der heutigen Gesellschaft unbestritten. Aber schon länger geht es bei einem Museumsbesuch nicht einfach nur um Bildung und die Vermittlung, sondern vermehrt auch um das Gesamterlebnis. Und so unliebsam es klingen mag: Der Museumsbesuch beginnt im Netz.

Wir möchten mit dem Museums-Marketing-Tag den kleinen und mittelgrossen Museen aufzeigen, wie sie mit verhältnismässig geringem Aufwand Vorhandenes optimieren und ihr Marketing kostengünstig ausbauen können.

Von Jürg Schmid, über Stephanie Günzler bis Tanja Herrmann sind ausgewiesene Profis am Start. Auch einige unserer Museumspass-Ambassadoren sind zum Panel Social Media und Digital Communication eingeladen.

Jasminko Halilovic hat seine erste Firma mit gerademal 16 Jahren gegründet. Sein Projekt ein Buch über die Kindheit während des Bosnien-Krieges zu veröffentlichen, mündete in ein international preisgekröntes Museum. Und alles begann mit einer Idee und einem Facebook-Post.

Wir freuen uns jetzt schon auf diesen spannenden Tag!

STIFTUNG SCHWEIZER MUSEUMSPASS



Jürg Schmid

Kommunikationsprofi, Partner von Schmid, Pelli und Partner und ehemaliger CEO von Schweiz Tourismus zeigt auf, welche Zutaten ein erfolgreiches Marketing für Museen braucht und wie mit gezielten Massnahmen und Kreativität auch ohne grosses Budget mehr Leute für einen Museums-Besuch begeistert werden können.



Stephanie Günzler

Als Beraterin bei der Agentur PrimCom in Zürich unterstützt sie vor allem Kunden aus dem Tourismusbereich in Sachen Medienarbeit. Zuvor hat die 43-Jährige viele Jahre als Journalistin und Chefredaktorin gearbeitet – unter anderem bei «MICE-tip» und «TRAVEL INSIDE». Bei der Tageszeitung «Heilbronner Stimme» war sie viele Jahre im Ressort Kultur & Gesellschaft als Redaktorin tätig.



Jasminko Halilovic

Autor, Unternehmer, One Young World Ambassador und vor allem Gründer des War Childhood Museums in Sarajevo, welches 2018 den Council of Europe Museumspreis gewann. Lassen Sie sich von einem charismatischen jungen Mann mit unglaublichen Ideen und viel Mut inspirieren.



Tanja Herrmann

Geschäftsführerin & Gründerin der Beratungsagentur für Influencer-Marketing «WebStages». Mit langjähriger Erfahrung im On- und Offline-Marketing, wo sie der Weg von der Hotellerie, über ein Weingut, zur Universität Fribourg bis hin zu globalen Konzernen führte.



Rafael Enzler

Als Präsident der Stiftung Schweizer Museumspass, Projektentwickler bei gutundgut und ehemaliger Marketingleiter von Schweiz Tourismus bewegt er sich gerne zwischen beiden Welten, den Museen und dem Tourismus. Er moderiert den ersten Schweizer Museums-Marketing-Tag.



Website-Check:

Profis checken ihre Website auf Standardkriterien wie Aufbau, Menü, Inhaltsstruktur. Sie überprüfen Ihre Texte zum Informationsgehalt wie auch zur Webgerechtigkeit. Sie beleuchten das Design und überprüfen die technische Kompatibilität (z.B. für Mobiltelefone), sowie die Präsenz im Netz (Suchmaschinenoptimierung für Google etc).

Der Website-Check ist auf 50 Websites (Museen) limitiert. Selektion nach Datum Eingang Anmeldung zum Marketing-Tag. Der Website-Check ist im Preis inbegriffen!

Am moderierten Panel um 13h45 erhalten Sie zudem handfeste Tipps & Tricks von den Profis von Data-Orbit und Belleville.

**#iloveswissmuseums #museumspass
#musee #museumselfie #museumlover
#museum #MuseumspassAmbassador
#museo #visitswitzerland #museums
#museumsmarketingtag**

Das Museums-Marketing-Tag-Ticket berechtigt an allen 3 Messetagen zum freien Eintritt in die Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter.

Nebst zahlreichen Ausstellern finden während der Messe spannende Foren zu unterschiedlichsten Themen statt. Informationen unter www.cultura-suisse.ch