

Programm 7. April 2022

- 10h00 Begrüssung (d)**
Rafael Enzler gutundgut.ch
- 10h15 Guerilla Marketing: Mit kleinem Budget Grosses bewirken (d)**
Ferris Bühler ferrisbuehler.com
- 11h00 Kaffeepause** Networking
- 11h30 Die digitale U-Boot-Strategie (d)**
Daniel Bieri kmu-performer.ch
- 12h15 Mittagspause**
Lunch (im Preis inbegriffen)
Nutzen sie die Zeit mit Networking oder einem Rundgang durch die Cultura-Suisse
- 13h45 AR -Augmented Reality im Marketing (d)**
Jan Lässig & Anna Flurina Kälin freisicht.ch
- 14h30 Augen auf, Türen auf. Neue Kundengruppen erschliessen (d)**
Dominik Joos pantarhei.ch, joos-partner.ch
- 15h15 Kurze Pause**
- 15h30 Verlosung Digital Media Beratung (d)**
- 15h40 Fazit des Tages**
Rafael Enzler
- 15h45 Surprize Act**
- 16h15 ca. Ende**

(d) alle Panels in Deutsch mit Simultan-Übersetzung auf Französisch

Die Räumlichkeiten sind grosszügig bemessen. Sämtliche gesetzlichen Sicherheits- und Hygienemassnahmen werden umgesetzt.

Informationen/Anmeldung:

unter
www.museumspass.ch/Marketingtag oder
www.cultura-suisse.ch/Marketingtag

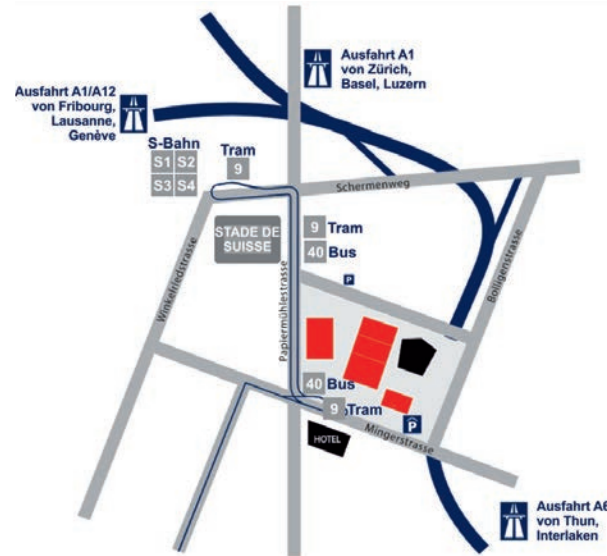
Teilnahmegebühr CHF 150.- pro Person

Im Preis inbegriffen sind: Cultura Suisse-Eintritt für alle 3 Messtage, Kaffeepause und Lunch

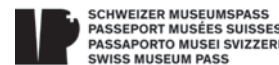
Die Plätze sind limitiert (kleine Museen werden bevorzugt).

Anmeldung Website-Check separat unter:
www.museumspass.ch/marketingtag

BERNEXPO Kongressraum 2



Organisatoren und Sponsoren:



2. Schweizer Museums-Marketing-Tag

Der Schweizer Museums-Marketing-Tag findet parallel zur Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter statt. Organisiert und durchgeführt von der Stiftung Schweizer Museumspass. www.museumspass.ch

7. April 2022

BERNEXPO

www.museumspass.ch/marketingtag

Warum?

Den Museen Wege aufzeigen, wie man sich mit einer schlaun Strategie, wenig Aufwand und einfachen Mitteln besser positionieren kann.

Für wen?

Der Museums-Marketing-Tag richtet sich an **kleine und mittelgrosse Museen**.

Nach allen Regeln der Kunst

Museen sind heutzutage längst keine Institutionen der Beständigkeit mehr. Sie müssen sich vermehrt der Konkurrenz im Freizeitmarkt stellen. Dabei ist der Stellenwert der Museen in der heutigen Gesellschaft unbestritten.

Aber schon länger geht es bei einem Museumsbesuch nicht einfach nur um Bildung und die Vermittlung, sondern vermehrt auch um das Gesamterlebnis. In Zeiten von unüberschaubarer Konkurrenz, von Bemühungen um Sponsoren und Besucherzahlen, ist es umso wichtiger im musealen Kontext über die Qualität und die Positionierung der Museumsmarke nachzudenken.

Wir möchten mit dem Museums-Marketing-Tag den kleinen und mittelgrossen Museen aufzeigen, wie sie mit verhältnismässig geringem Aufwand Vorhandenes optimieren und ihr Marketing kostengünstig ausbauen können.

Zudem verlosen wir drei Beratungen im Wert von total CHF 3'000- unter den teilnehmenden Institutionen! Daniel Bieri und sein Team bei der KMU Performer AG unterstützen die Gewinner im Rahmen des Vorhandenen und Möglichen im Bereich Digital Media.

1. Preis: Initial Workshop Performer Paket
2. und 3. Preis: Social Media Coaching (2h Workshop und 3h Coaching/Begleitung)

Wir freuen uns jetzt schon auf diesen spannenden Tag!

STIFTUNG SCHWEIZER MUSEUMSPASS



Rafael Enzler

Als Präsident der Stiftung Schweizer Museumspass, Projektentwickler bei gutundgut und ehemaliger Marketingleiter von Schweiz Tourismus bewegt er sich gerne zwischen beiden Welten, den Museen und dem Tourismus. Er moderiert den zweiten Schweizer Museums-Marketing-Tag. www.gutundgut.ch



Ferris Bühler

Der PR- und Medien-Profi ist spezialisiert auf die öffentlichkeitswirksame Inszenierung von Marken und Destinationen. Seine Storytelling- und Content-Agentur Ferris Bühler Communications macht mit ihren unkonventionellen Kommunikationsideen immer wieder von sich reden. Im Referat verrät er Tipps und Tricks für kreative Aktionen. www.ferrisbuehler.com



Daniel Bieri

Ist ein Digital Native und begleitet/berät seit vier Jahren KMU's in den digitalen Medien. Vor seinem Einstieg in die KMU Performer AG war er Social Media Manager bei Ticketcorner und Projektleiter des Swiss Award Corporate Communications. Er zeigt auf, warum eine U-Boot-Strategie auf Social Media nicht zum Erfolg führt und wie die digitale Performance gesteigert werden kann. www.kmu-performer.ch



Jan Lässig & Anna Flurina Kälin

Jan Lässig ist Fachverantwortlicher für Projekte im Bereich Digitalisierung im Aargauer Kunsthaus und Anna Flurina Kälin, Co-Geschäftsführerin und Gründerin des Software und Kulturunternehmens „freisicht“. Sie zeigen anhand konkreter Beispiele, wie Augmented Reality für das Marketing genutzt werden kann, indem kostengünstig auf Bestehendem aufgebaut wird. www.freisicht.ch



Dominik Joos

Ist Berater Kommunikation und Management (www.joos-partner.ch, www.pantarhei.ch) und Gründungspräsident vom Schulmuseum Amriswil www.schulmuseum.ch. Er zeigt, wie das Schulmuseum neue Kundengruppen erschliesst und Mittel beschafft. Kooperationen stehen dabei im Zentrum. Er gibt Einblick, welche Prioritäten das kleine Museum im Marketing und in der Kommunikation setzt.



Website-Check:

Fachpersonen unterziehen ihre Website einem Stresstest und untersuchen dabei Zugänglichkeit, Performance, Struktur, Layout und gestalterische Eigenständigkeit. Zusätzlich überprüfen sie die Responsivität (z.B für Mobiltelefone) und die Präsenz im Netz (Suchmaschinenoptimierung für Google etc).

Website-Check CHF 80.- pro Institution
(Teilnehmende vom Marketing-Tag CHF 60.-)

Sie erhalten ein praktisches Handout mit allgemeinen Tipps & Tricks sowie ein individuelles Feedback über die Ergebnisse des Checks ihrer Website in Form von Richtwerten.

Anmeldung für den Website-Check unter www.museumspass.ch/Marketingtag

#iloveswissmuseums #museumspass
#musee #museumselfie #museumlover
#museum #MuseumspassAmbassador
#museo #visitswitzerland #museums

Das Museums-Marketing-Tag-Ticket berechtigt an allen 3 Messetagen zum freien Eintritt in die Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter.

Nebst zahlreichen Ausstellern finden während der Messe spannende Foren zu unterschiedlichsten Themen statt. Informationen unter www.cultura-suisse.ch