SCHWEIZER MUSEUMSPASS PASSEPORT MUSES SUISSES PASSAPORTO MUSEI SWISS SVIZZERI MUSEUM PASS



RAPPORT ANNUEL

Une Fondation conjointement créée avec l'Office Fédéral de la culture, l'Association des Musées Suisses et Suisse Tourisme.



......

Sommaire.

Page

5	Avant-propos du Président
7	Chers lecteurs
8	Indicateurs
8	Généralités
9	Collaboration avec les musées partenaires
11	Partenariats
13	Engagement social
14	Le partenaire institutionnel
14	Médias sociaux
16	Marketing
17	eSMP / numérisation
17	Évolution économique et financière
19	Conseil de la Fondation
19	Personnel
19	Évaluation des risques / politique comptable
20	Bilan / compte de résultats
22	Attestation organes de révision





Avant-propos du Président.

L'année 2020 est une année à oublier. Et c'est précisément pour cela que cet oubli prendra sans doute beaucoup de temps. La planification a été remplacée cette année par la pandémie. Le billet qui assurait un accès à plus de 500 musées a soudainement perdu sa valeur, puisque toutes les portes des musées sont restées fermées. Les activités culturelles ont été mises en attente, ou plutôt transposées dans un monde numérique. Des questions existentielles se sont brusquement posées pour la Fondation Passeport Musées Suisses. Quelle importance est donnée aux musées dans cette période — sont-ils « essentiels » ? Comment nos partenaires et sponsors s'adaptent-ils à la situation ? Que signifient les importantes pertes de chiffre d'affaires pour nos musées ? Comment les détenteurs de Passeports réagissent-ils au fait de posséder un Passeport Musées valable dans leur tiroir sans pouvoir l'utiliser ? Les réserves de la Fondation sont-elles suffisantes pour faire face aux obligations malgré une perte substantielle de revenus ?

À la fin de l'exercice 2020, nous sommes très heureux de constater que les différents « pires scénarios » envisagés ne se sont pas concrétisés. Au contraire, une grande solidarité a vu le jour au sein de la Fondation, ce qui nous a permis de survivre à la crise jusqu'à présent sans dommage : une grande partie des détenteurs de Passeport Musées a renoncé au prolongement de leur carte suite à la fermeture des musées, ce qui constitue une contribution de solidarité en faveur des musées. En raison de la situation, Raiffeisen a généreusement augmenté le facteur de rémunération des musées, initialement fixé à 65 %, à 70% pour l'année 2020. L'Office fédérale de la culture a entretenu un dialogue régulier avec la Fondation et a proposé son aide en cas de besoin. Et pour finir, lorsque les musées ont rouvert leurs portes en été, ils ont connu une réjouissante affluence de visiteurs suisses.

Dans ce contexte, la rédaction d'un rapport annuel n'est heureusement pas trop difficile. Même si je me doute que ce n'est pas une évidence. J'aimerais donc profiter de la dernière part de mon rapport pour adresser un grand merci à tous ceux qui on aidé à faire naviguer la navire du Passeport Musées dans cette mer agitée. Nous remercions tout particulièrement la directrice Nathalie Schliep et l'ensemble de son équipe pour leur implication exceptionnelle et leur professionnalisme dans cette période difficile.

Rafael Enzler Président de la Fondation Passeport Musées Suisses



Chers lecteurs

Quelle folle année! Cela se ressent encore un peu aujourd'hui dans l'écriture de ce rapport, un peu comme si nous tentions de bouger dans une masse de mousse qui absorbe tout et qui limite la visibilité. Chaque souffle de vent qui permet de dégager l'horizon nous réjouit et nous permet de voir au loin!

Pour être tout à fait honnête, lorsque j'ai écrit l'introduction du rapport de gestion 2019 alors que j'étais déjà bloquée à la maison en télétravail, jamais je n'aurais imaginé qu'il en serait de même l'année suivante. Cette année a été marquée par des hauts et des bas, autant au niveau professionnel qu'émotionnel – pour le Conseil d'Administration, l'ensemble de l'équipe du Passeport Musées. Nous avons eu besoin de flexibilité t de créativité. En collaboration avec l'Association des musées suisses AMS, nous avons tenté, lors du premier confinement, de soutenir les musées dans la mise en place ou le développement de leur offre numérique. Nous avons beaucoup appris au cours de ces mois, et nous sommes définitivement entrés dans le monde du numérique. C'est d'autant plus vrai que nous sommes déjà au centre du processus de numérisation du Passeport Musées pendant tout l'année 2020. Mais vous en saurez plus à ce sujet dans le paragraphe eSMP page 17.

Un cœur de touriste bat également un peu en nous. Nos hôtes étrangers des pays proches ou lointains, qui découvrent la Suisse avec un billet de Swiss Travel System, nous manquent. Il reste à espérer que, même dans un environnement très perturbé, le marché se redressera un peu dans les mois à venir. Swiss Travel System espère une reprise modérée de 40 % d'ici la fin de l'année par rapport aux résultats 2019.

Je suis particulièrement touchée par la grande solidarité de nos clients. Nous avons certes prolongé un grand nombre de Passeport Musées en raison des fermetures, certains même deux fois. Mais la majorité de nos clients y a renoncé en faisant don du temps restant. Nous ne les remercierons jamais assez pour cela!

Dans l'ensemble, nous nous en sommes tirés à bon compte. Malgré toutes les craintes du premier semestre, les mesures de réduction des coûts mises en place, l'indemnisation du chômage partiel et le partenariat solide avec Raiffeisen permettent de présenter pour 2020 un exercice stable. Tout cela a finalement profité à toutes les parties concernées.

L'année 2020 a permis de rapprocher encore plus notre équipe. Une raison supplémentaire pour regarde l'avenir avec beaucoup de confiance et de bonheur ! Ensemble, avec nos musées et partenaires.

Nathalie Schliep Directrice Générale

V. Mig

Aperçu des indicateurs.

		2020	2019
Passeports Musées délivrés, indépendamment de la durée	-12.6 %	8'745	10'000
Bons d'achat vendus pour les Passeport Musées		1'116	130
Cartes Raiffeisen valables en Passeports Musées	+ 4.8 %	1'972'000	1'881'735
Billets STS valables en Passeports Musées	- 92.2 %	27'520	352'449
Entrées générées avec cartes PMS et partenaires Total	- 36.7 %	741'300	1'170'646
dont			
Entrées avec PMS	- 29.2.%	83'275	117'550
Entrées avec cartes Raiffeisen	- 19.6 %	639'553	795'944
Entrées avec STS	- 92.7 %	18'472	257'147
Résultat brut (incluant contribution OFC)	- 35.7 %	7'048'868.34	10'971'173.21
./. Commission des ventes	- 23.3 %	93'695.70	122'175.25
./. Modification dépréciation créances		5'000.00	5.000.00
Résultat d'exploitation net	- 35.9 %	6'955'172.64	10'843'997.96
Rémuneration aux musées partenaires Total	- 36.2 %	6'254'383.50	9'815'552.35
		277/242	200/200
Charges de personnel	- 9.9 %	350'012.00	388'052.65
Frais de location	22.2.4	32'352.92	32'352.92
Frais de gestion	- 32.6 %	93'781.16	139'147.86
Frais de communication	- 45.6 %	70'280.44	129'210.26
Amortissement / divers Frais financiers		27'415.90	6'010.66
Ducyleiana navy Dagagnayta Myséca	1	400(000	270(000,00
Provisions pour Musées		400'000	370,000.00
Provisions pour Musées Provisions puer prolongation de PMS		580,000	530'000.00
Provisions puor prolongation de PMS		30'000	U
Résultat de l'entreprise		8'308.72	4'065.03

90.1 % du résultat d'exploitation ont été reversés aux musées partenaires.

Généralités.

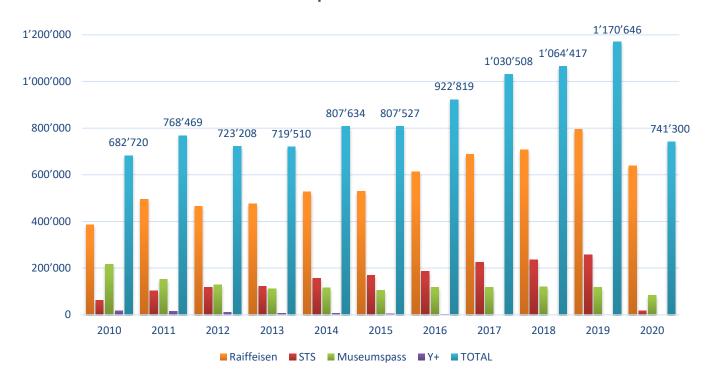


La Fondation vise à mettre en avant la diversité culturelle ainsi que l'éducation et le savoir dans la société, et à les transmettre et les diffuser par le biais des Passeports Musées Suisses. Les Passeports Musées sont destinés à rendre les visites de musées plus attractives et à augmenter la fréquentation de visiteurs.

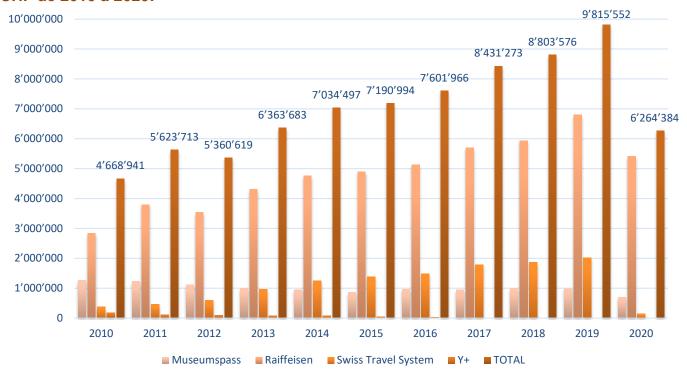
Musées partenaires.

Fin 2020, 512 musées et châteaux partenaires faisaient partie de la Fondation Passeport Musées Suisses. Un total de 741 300 entrées a été réservé et facturé.

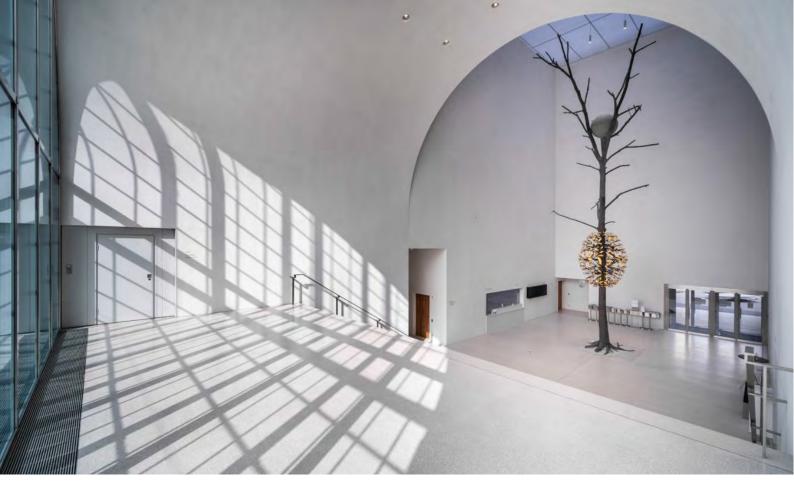
Évolution des entrées dans les musées partenaires de 2010 à 2020:



Rémunérations issues des entrées et destinées aux musées partenaires en CHF de 2010 à 2020:



En 2020, un total de CHF 6,264 millions a été reversé aux 512 musées partenaries. Le taux de commission est resté inchangé à 70 % du prix de vente contractuel.



Faire ce qu'il faut, où il faut, quand il faut.

Tout l'art est là.

Joseph Beuys

Partenariats.

RAIFFEISEN

Le partenariat réussi entre Raiffeisen et la Fondation Passeport Musées dure depuis 20 ans ! Depuis, 8,5 millions d'entrées dans les musées partenaires ont été réservées avec les cartes Raiffeisen, et CHF 68,6 millions ont été reversés aux musées. Même dans cette année difficile de la pandémie, les cartes Raiffeisen ont été utilisées près de 640 000 fois pour des entrées de musées. Cela représente une diminution de 19.6 % par rapport à l'année record de 2019. Pendant la crise, Raiffeisen a assuré aux musées une rémunération fixe de 70 % des prix contractuels.

Les cartes suivantes ont été valables en 2020 comme Passeport Musées suisses : toutes les cartes personnelles Maestro Raiffeisen, MasterCards, Visa Cards et V PAY incluant les cartes de membre, ainsi que les comptes jeunesse Raiffeisen et les cartes Super League.



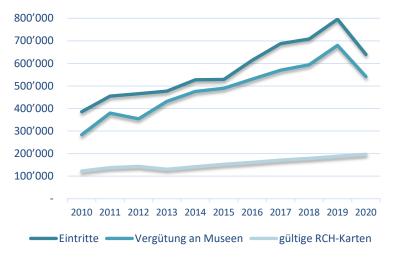
Contractuellement, l'année 2020 a été une année de transition. Le futur partenariat entre la Fondation et Raiffeisen sera revu et redéfini dans le courant de l'année 2021.

Top 10 des musées Raiffeisen:

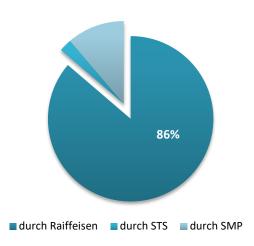
- 1. Brienz, Freilichtmuseum Ballenberg
- 2. Martigny, Fondation Pierre Gianadda
- 3. Zürich, Schweiz. Nationalmuseum
- 4. Bern. Kunstmuseum
- 5. Aathal, Saurier Museum

- 6. Bern, Zentrum Paul Klee
- 7. Basel, Kunstmuseum
- 8. Broc, Maison Cailler
- 9. Martigny, Musée et chiens du Saint-Bernard
- 10. Gruyères, Château

Évolution des entrées/rémunération CHF / cartes RCH valides



Part des entrées par Raiffeisen



Swiss Travel System STS



STS AG est une entreprise zurichoise de marketing, fondée en 2011 par les CFF, Suisse Tourisme et cinq entreprises suisses de transport public. Sa mission consiste à centraliser et à piloter de façon ciblée la commercialisation des prestations des transports publics suisses à l'étranger. Pour ce faire, elle assure notamment la commercialisation globale du trafic national et de la gamme de titres de transport entrants, ainsi que la promotion du trafic international depuis les pays voisins.

L'année 2020 a placé l'ensemble du secteur du tourisme devant des défis sans précédent. Notre partenaire STS a également été sévèrement touché. Cela se reflète également dans les chiffres qui concernent notre partenariat.

Avec une baisse de près de 92 % du nombre de billets valables comme passeport Musées Suisses (total 237 520), moins de 20 000 entrées ont été générées avec Swiss Travel Pass en 2020 dans nos musées partenaires. Les recettes provenant de la vente des billets se sont effondrées en conséquence. Un autre point critique qui nous a occupé une bonne partie de l'année fut le remboursement au prorata des billets (SwissTravel Pass) inutilisable. Jusqu'à cet été, le nombre de billets retournés et à rembourser est resté flou. Mais nous nous en sommes tirés à bon compte, et les recettes (incluant les remboursements) provenant des ventes de billet ont pu couvrir les dépenses liées aux entrés de musées.

« Nous allons concrétiser notre stratégie en 2021 afin de répondre de manière optimale à l'évolution de la dynamique de l'univers des voyages » Maurus Lauber, PDG Swiss Travel System AG

Top 10 des musées STS:

- 1. Veytaux, Château de Chillon
- 2. Zürich. Schweiz. Nationalmuseum
- 3. Zermatt, Matterhorn Museum
- 4. Luzern, Gletschergarten
- 5. Luzern, Verkehrshaus (50% Ermässigung)
- 6. Zürich, Fifa World Football Museum
- 7. Lausanne, Musée Olympique
- 8. St. Gallen, Weltkulturerbe Stiftsbezirk
- 9. Luzern. Bourbaki Panorama
- 10. Luzern, Stiftung Rosengart

Part des entrées par STS 2.5% durch Raiffeisen durch STS durch SMP

CFF / PDV CFF / RailAway



CFF reste notre principal canal de vente. 2/3 des ventes de Passeports Musées ont été réalisées via un guichet de gare en 2020, générant un résultat net de plus de CHF 740 000. Grâce à ce partenariat, nous profitons d'avantages pour a communication. Les titulaires d'un AG valable ou d'un demi-tarif obtiennent une réduction sur le prix du Passeport Musées (CHF 20.- resp. 30.-)

RailAway RailAway: En tant que Silver-Partner, le Passeport Musées Suisses profite d'un pack complet de communication qui complète idéalement les deux campagnes CFF. Le Passeport Musées est ainsi resté disponible en ligne et hors ligne sur de nombreux canaux de RailAway au cours de cette année spéciale.

Migros avec Cumulus-Extra

MIGROS CUMULUS



Le partenariat avec Migros (Cumulus) est resté inchangé en 2020. Les bons bleus Cumulus à CHF 5.- peuvent être échangés contre un bon de réduction d'une valeur de CHF 30.- qui peut ensuite être utilisé pour l'achat d'un Passeport Musées. Le nombre de Passeport Musées vendus par ce biais n'est cependant pas important. Ce partenariat nous permet néanmoins d'être présents sur de nombreux supports en ligne et supports papier de Migros.

Engagement social.

Caritas Suisse / Carte culture

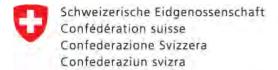




Les personnes avec de faible revenus n'ont bien souvent pas les moyens financiers pour participer à la vie sociale. En 2019, 735 000 personnes étaient touchées par la pauvreté en Suisse. Cette situation s'est encore aggravée avec la pandémie. C'est aussi pour cette raison que la Fondation du Passeport Musées Suisses a jugé urgent - malgré la situation financière encore incertaine à l'automne – de reconduire l'action « Musée ouvre-toi – la culture au service de tous « en collaboration avec Caritas Suisse / Carte Culture. Juste avant Noël, nous avons offert 10 000 entrées de musées supplémentaires à des personnes touchées par la pauvreté.



L'Office fédéral de la Culture, le partenaire institutionnel.



Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Dans le message sur la promotion de la culture du 26 novembre 2014, la Fondation Passeport Musées Suisses est considérée comme un réseau tiers du secteur des musées, et en tant que tel, soutenue par une contribution d'exploitation annuelle de l'Office fédérale de la Culture. Grâce à une contribution de CHF 100 000 pour 2020, différentes travaux et projets ont pu être concrétisés conformément au contrat de services.

Le message sur la promotion de la culture pour les années 2021 à 2024 est placé sous le signe de la continuité et il renforcera les domaines d'action définis pour la période 2016 à 2020. Dès 2021, le Conseil fédéral met l'accent sur la transformation numérique dans l'encouragement de la culture.

L'OFC a également prolongé le contrat de services avec nous pour les années 2021 à 2024 pour un montant total de CHF 400 000.

Médias sociaux

#museumspassambassador



Avec nos Ambassadeurs du Passeport Musées et des Musées, nous sommes déjaà actifs sur Instagram depuis 2017. Certains de nos Ambassadeurs sont très engagés et nous proposent des conenus géniaux depuis plusieurs années maintenant.

Instagram: 2 860 abonnées #museumspass: 5 400 commentaires #iloveswissmuseums: 7 000 commentaires



Nous avons une relation spéciale avec notre ambassadeur Dominik Gehl. Il a visité différents musées pendant le confinement et il a documenté la situation historique des pièces désertes avec des photos.

www.dominikgehl.com/museums-during-lockdown



En lus d'Instagram, nous gérons également depuis de nombreuses années Facebook et nous publions des conseils de visites d'exposition et les actualités de nos musées partenaires. 5 500 abonnés.



Actions marketing.

Présence nationale

Grâce à notre partenariat solide avec CFF et RailAway, nous sommes présents tout l'année dans toutes les gares de Suisse. En raison du confinement, nous avons cependant dû annuler au printemps 2020 la campagne nationale. Nous avons pu rattraper une partie de ce retard pendant les vacances d'été. La deuxième vague de la campagne a été réalisée avant la période de Noël.





2020 a également été l'année des bons d'achat. Nous en avons vendu 1 000 sur Brack.ch.

Les actions marketing, limitées en raison des contraintes budgétaires, ont été complétées par des publicités et des tirages au sort dans différents médias.



eSMP - der Museumspass wird digital .



Avec notre partenaire Raiffeisen, nous avons fait avancer le projet de numérisation du Passeport Musées Suisses. L'objectif est de pouvoir scanner numériquement les entrées des musées partenaires à l'avenir. Tous les musées ont été équipés d'un appareil mobile par Raiffeisen. Le système central est en train d'être mis en place avec une gestion multi-clients, de sorte que, par exemple, les passeports régionaux peuvent être traités via notre système. Un premier client a déjà été trouvé avec le Passeport Musées de Lucerne.

En raison des exigences élevées en termes de protection des données, 2 applications indépendantes ont été développées. L'une est destinée au traitement des cartes Raiffeisen, et l'autre est l'application scanner du Passeports Musées qui permet de saisir numériquement toutes les autres entrées.

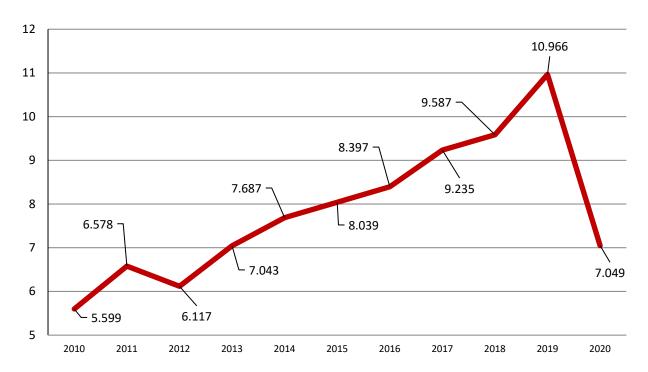


Les prochaines étapes sont la poursuite du développement du back-office, le lancement de la fabrication de Passeports Musées avec un QR coder à scanner, un portail pour les musées, n portail pour les clients ainsi que la nouvelle boutique en ligne.

Évolution économique et financière du Passeport Musées.

En 2020, nous avons dû accepter une perte de revenues de près de CHF 4 millions (moins 35,7 %)

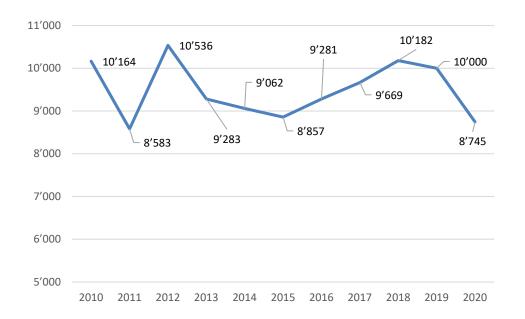
Développement du résultat d'exploitation brut de 2010 - 2020 en millions CHF



Pour l'année 2021, encore affectée par la pandémie, les réserves ont été augmentées de CHF 100 000.00.

Les comptes annuels de la Fondation présentent un bénéfice de CHF 8'308.72 en 2020.

Développement de la vente de passeports sur tous les PDV





La vente effective des passeports a reculé de 12,6 %. Cependant, si la vente des bons d'achats pour les Passeports Musées est prise en compte, les ventes sont restées étonnamment stables. Nous avons pu observer de nombreux clients en particulier durant les mois d'été. Cela reflète le fait que les Suisses ont passé leurs vacances en Suisse.

Les ventes de Passeport Musées et des bons d'achat à travers tous les canaux de vente ont atteint un total brut de CHF 1,251 million.

Les prix des Passeports Musées sont restés inchangés en 2020 :

Passeports annuels:

- Adultes: CHF 166.-
- Adultes PLUS CHF 199.- (1 adulte plus max 3 enfants < 16 ans)
- Familien CHF 288.- (2 adultes plus enfants < 16 ans)
- Carnets entrées individuelles CHF 70.- (5 entrées individuelles non nominatives)

Les rabais ont été accordés comme suit :

- CHF 20.- pour les clients bénéficiant du demi-tarif de la CFF
- CHF 30.- pour les clients avec l'AG (abonnement général) de la CFF

75% des ventes de passeports ont été réalisées par l'intermédiaire des canaux de la CFF.

Les 3 catégories de Passeport Musées sont également disponibles en bons d'achat.







Conseil de la Fondation.

Ci-dessous la composition du Conseil de la Fondation en 2020 :

Rafael Enzler, Partenaire gutundgut gmbh, Président

Chantal Lafontant Vallotton, Co-directrice Musée d'art et d'histoire, Neuchâtel, vice-présidente Rolf Kromer, Assistant personnel du rédacteur en chef du groupe Blick

Ivan Mariano, Direktor Musée d'art et d'histoire MAHF Fribourg

Oliver Niedermann, Responsable Marketing Raiffeisen Suisse

Cristina Sonderegger, responsable de la coordination curatoriale Museo d'arte della Svizzera italiana

En 3 Assemblées Ordinaires, le Conseil de Fondation s'est préoccupé de la stratégie, de la planification, de la budgétisation et du contrôle des affaires.

Personnel.

Le travail quotidien a été parfaitement géré par Basile Boyer, Simone Franzen Novoselac, Emelyn Gattlen et Nathalie Schliep, avec un total de 295% de postes. De plus, le président s'implique à 10% et Susann Bosshard travaille depuis des années an tant que responsable des contributions rédactionnelles avec environ 10% pour le Passeport Musées.

Évaluation des risques.

Au cours de ces réunions, le Conseil de la Fondation a évalué les risques et pris toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que les risques d'erreurs significatives dans la tenue des comptes soient aussi réduits que possible. À l'avenir, le Conseil de la Fondation continuera à travailler périodiquement sur l'évaluation des risques, au moins une fois par an.

Politique comptable.

Ces résultats annuels ont été établis selon les dispositions du Droit Comptable Suisse (Art. 957 à 960, OR/OU).

Rapport des organes de révision sur le contrôle restreint.

Les résultats annuels représentés ici sont un extrait des résultats annuels vérifiés par BDO SA. Le rapport de révision de BDO SA reproduit en page 22 se réfère au contrôle restreint de l'ensemble des résultats annuels au 31 décembre 2020, composé du bilan, du compte de résultat et de l'annexe.

Bilan	2020	2019
	CHF	CHF
Actifs		
Actif circulant		
Trésorerie	1'159'695.37	1'988'752.50
Créances sur livraison et prestations	2'975'341.60	3'491'007.80
Autres créances à court terme	14'658.10	20'829.45
Compte de régularisation actif	15'259.13	5'110.76
Total actif circulant	4'164'954.20	5'505'700.51
Actifs immobilisés		
Actifs financiers	3'500.00	3'500.00
Biens mobiles	52'800.00	8'630.00
Total immobilisation corporelles	56'300.00	12'130.00
Total Actifs	4'221'254.20	5'517'830.51
Passif		
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes sur livraison et prestations	2'937'757.59	4'358'940.40
Autres dettes à courte terme	21'163.05	21'308.95
Compte de régularisation passif	13'223.18	6'779.50
Total capitaux étrangers à courte terme	2'972'143.82	4'387'028.85
Capitaux étrangers à long terme		
Provisions		
Provisions Passeport Musées	400'000.00	370'000.00
Provisions pour les Musées	580'000.000	530'000.00
Réserves pour les décomptes et les prolongations de passeports	30'000.000	0
Total capitaux étrangers à long terme	1'010'000.000	900'000.00
Total capitaux étrangers	3'982'143.82	5'287'028.85
Capitaux propres		
Capital de la Fondation	30'000.00	30'000.00
Bénéfices	200'801.66	196'736.63
Résultat d'excercice	8'308.72	4'065.03
Total Capitaux propres	239'110.38	230'801.66
Total passifs	4'221'254.20	5'517'830.51
Compte de résultat	2020	2019
	CHF	CHF
Produits nets sur livraison et prestations	000145	
Vente de Passeports directement par le bureau	338'429.72	232'965.18
Vente de Passeports PDV CFF	825'407.00	1'069'345.75
Vente de Passeports par les musées	63'220.00	80'752.00
Vente de Passeports par la Poste	15'664.00	23'235.00

Vente de Passeports par d'autres point de vente	8'480.00	7'908.25
Entrées Raiffeisen	5'413'270.80	6'801'223.90
Entrées Swiss Travel System	163'468.20	2'550'743.05
Produits divers	4'178.62	5'000.08
Dédommagement administration Raiffeisen	121'750.00	100'000.00
Commissions sur vente	-93'695.70	-122'175.25
Modification dépréciation créances	-5'000.000	-5'000.00
	6'855'172.64	10'743'997.96
Produits divers		
Contribution d'exploitation de l'Office fédérale de la Culture OFC	100'000.00	100'000.00
Résultat d'exploitation	6'955'172.64	10'843'997.96
Charges directes		
Rémunération entrées aux musées	-703'305.20	-989'386.85
Rémunération aux musées Raiffeisen	-5'413'270.80	-6'801'223.90
Rémunération aux musées Swiss Travel System	-147'807.50	-2'024'941.60
	-6'264'383.50	-9'815'552.35
Provisions Passeport Musées		
Modification Provision Passeport Musées	-30'000.00	0
Marge brut après charges directes	660'789.14	1'028'445.61
Charges de personnel		
Salaires et traitements	-295'749.15	-335'767.50
Prestations sociales	-49'622.85	-47'855.15
Autres charges de personnel	-4'640.00	-4'430.00
	-350'012.00	-388'052.65
Autres charges d'exploitation		
Frais de location	-32'352.76	-32'352.92
Frais de gestion	-93'781.16	-139'147.86
Frais de communication	-70'280.44	-129'210.26
	-196'414.36	-300'711.04
Résultat d'exploitation avant amortissement et résultat financier	114'362.78	339'681.92
Biens mobiles	-26'930.00	-5'375.61
Résultat d'exploitation avant résultat financier	87'432.78	334'306.31
Frais financiers	-485.90	-635.05
Résultat d'exploitation	86'946.88	333'671.26
Résultat extraordinaire, unique, d'exercice antérieurs		
Frais de résultat extraordinaire, unique d'exercice antérieurs	-80'000.00	-330'000.00
Bénéfices de résultat extraordinaire, unique d'exercice antérieurs	1'361.84	393.77
anteneurs	-78'638.16	-329'606.23
Résultat d'exercice	8'308.72	4'065.03



Tel. 044 444 35 55 Fax 044 444 35 35 www.bdo.ch BDO AG Schiffbaustrasse 2 8031 Zürich

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der

Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und Statuten entspricht.

Zürich, 12. März 2021

BDO AG

Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte

ppa. Remo Inderbitzin

Leitender Revisor

Zugelassener Revisionsexperte

Zurich, le 1.6.2021

FONDATION PASSEPORT MUSEES SUISSES

Rafael Enzler

Président

Nathalie Schliep Directrice Générale



La culture tombe lorsqu'elle est mûre, comme le fruit de l'arbre. L'arbre doit être cultivé consciencieusement s'il veut porter des fruits.

Albert Schweitzer



#iloveswissmuseums