

**SCHWEIZER
MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES
SUISSES
PASSAPORTO MUSEI
SWISS SVIZZERI
MUSEUM PASS**



RAPPORT DE GESTION

Une Fondation conjointement créée avec l'Office Fédéral de la Culture,
l'Association des Musées Suisses et Suisse Tourisme

Schweizer Museumspass
Heinrichstrasse 177
CH-8005 Zürich

T +41 44 271 41 41
F +41 44 271 41 81

info@museumspass.ch
museumspass.ch



Schweizer
Suisses
Svizzeri
Swiss

.....
.....
Museumspass
Passeport Musées
Passaporto Musei
Museum Pass

Sommaire .

Avant-propos du Président	5
Chers lecteurs	7
Faits et chiffres	8
Généralités	8
Musées partenaires	9
Partenariats	10
Engagement social	12
L'Office fédéral de la Culture, le partenaire institutionnel	12
Médias sociaux	13
Actions marketing	15
eSMP	18
Évolution économique et financière du Passeport Musées	19
Conseil de la Fondation	20
Personnel	21
Évaluation des risques .	21
Politique comptable .	21
Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint .	21
Bilan	22
Compte de résultat	22
Rapport de l'organe de révision	24





Avant-propos du Président .

Nous sommes heureux de vous présenter le rapport annuel 2022 de la Fondation Passeport Musées Suisse.

L'année dernière a été une année très positive pour notre Fondation; notre chiffre d'affaires et le nombre d'entrées ont presque retrouvé le niveau «d'avant COVID».

Nous avons notamment enregistré une nouvelle hausse réjouissante du nombre de visiteurs dans les musées qui voyagent avec Swiss Travel System. Le retour des visiteurs internationaux dans le pays touristique qu'est la Suisse se ressent également sur nos chiffres.

La mise en circulation des Passeports Musées numériques et également le lancement des ventes en ligne ont été une étape importante en 2022. Il est aujourd'hui possible d'enregistrer les visites avec le Passeport Musées directement sur le smartphone Passeport Musées, ce qui simplifie le décompte avec la fondation. Nous nous réjouissons que ce nouveau service ait été parfaitement bien accueilli par les musées, mais également par nos visiteurs. Nous avons ainsi pu augmenter les ventes en ligne sur notre site web ainsi que les ventes dans les musées.

L'image des musées comme un lieu de loisir attractif reste forte. Toutefois, nous constatons également que les tendances sociétales, telles que le désir d'une plus grande personnalisation et la contrainte croissante du temps, exercent une influence sur le comportement des visiteurs. C'est pour cela que nous nous efforçons d'améliorer constamment notre offre et de positionner le Passeport Musées comme la clé d'une offre moderne de loisirs.

La numérisation a également des effets sur le paysage muséal. D'une part, elle offre de nouvelles perspectives en matière de transmission d'informations et d'interaction avec les visiteurs. Mais d'autre part, la numérisation risque d'entraîner une baisse des visites réelles aux musées. Nous sommes conscients de ce défi et nous considérons qu'il est de notre devoir de profiter des avantages de la numérisation, sans pour autant perdre de vue l'importance des visites réelles dans les musées.

C'est avec plaisir que nous regardons l'année écoulée, et nous sommes convaincus que nous pourrons continuer à apporter dans l'avenir une contribution importante à l'attractivité du paysage culturel suisse et au tourisme suisse.

Rafael Enzler

Président de la fondation Passeport Musées Suisses



Chers lecteurs .

Je vous remercie de prendre le temps de lire mes paroles. Dans un monde effréné où tout va très vite, il est essentiel de s'arrêter un instant pour se recentrer sur l'essentiel. La visite des musées offre en ce sens une merveilleuse opportunité de trouver ce moment de calme et de réflexion. Les musées ne sont pas seulement des lieux d'art, d'histoire et de culture: ils représentent aussi des lieux d'inspiration et de découverte. Ils nous font plonger dans d'autres époques et mondes, accéder à de nouvelles perspectives et développer notre côté créatif.

C'est donc avec d'autant plus de fierté que je vous fais part des bons résultats de l'année 2022 pour le Passeport Musées Suisses: nous avons réussi à augmenter sensiblement nos ventes par les canaux existants, et à vendre presque autant de passeports que l'année précédente, même si les CFF ne vendent plus de passeports depuis le 1^{er} janvier 2022. Les ventes ont notamment augmenté de 202 % au bureau, de 453 % dans les musées, de 705 % à la Poste et de 519 % dans les autres points de vente.

Nous sommes particulièrement fiers des plus d'un million d'entrées qui ont été générées par le Passeport Musées et les cartes partenaires.

Notre contrat de services avec l'Office fédéral de la Culture et le partenariat avec les épiceries Caritas ont également été très positifs. Nous avons pu offrir 10'000 entrées à des réfugiés avec le statut de protection S.

Nous avons rencontré un défi inattendu en mars 2022, lorsque notre directrice et une collaboratrice sont parties, réduisant notre équipe de 4 personnes à seulement 2 personnes. Depuis, nous avons réussi à compléter notre équipe avec de nouveaux collaborateurs formidables qui nous ont apporté un soutien considérable. Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur excellent et précieux travail au cours de cette année exceptionnelle. En avril 2022, nous avons également eu l'occasion de tenir un stand à Cultura Suisse et d'organiser une nouvelle journée marketing. Cette journée a eu beaucoup de succès, et nous avons pu échanger des expériences passionnantes.

Un grand merci également à notre partenaire Raiffeisen. Notre partenariat réussi depuis de longues années amène une affluence importante de visiteurs dans les musées suisses.

Ensemble, nous souhaitons continuer à faire du Passeport Musées une source d'inspiration et d'échanges culturels. Je suis ravie que nous ayons sur ce chemin des partenaires qui nous sont fidèles et qui nous soutiennent dans notre volonté de faciliter l'accès à l'art et à la culture pour tous. C'est pourquoi je tiens à vous remercier du fond du cœur de nous accompagner sur ce chemin et de nous accorder votre fidélité.

Simone Franzen, Directrice adjointe

Faits et chiffres .

		2022	2021
Passeports Musées délivrés, indépendamment de la durée	-0.19 %	10'648	10'669
Entrées générées avec les cartes SMP et partenaires Total	15.81 %	1'086'736	938'318
dont			
Entrées avec SMP	-0.98 %	87'129	87'996
Entrées avec cartes Raiffeisen	2.34 %	840'765	821'498
Entrées avec STS	551.08%	158'842	28'824
Résultat brut (incluant contribution OFC)	19.16 %	10'663'158.06	8'948'230.42
./. Commissions des ventes	-25.55 %	91'898.44	123'449.84
./. Modification dépréciation créances		20'000.00	0.00
Résultat d'exploitation net	19.56 %	10'551'259.62	8'824'780.58
Rémunération entrées aux musées Total	19.51 %	9'480'336.85	7'932'358.95
Charges de personnel	9.48 %	381'621.35	348'587.85
Frais de location		31'530.72	32'352.92
Frais de gestion	30.59 %	216'902.18	122'466.63
Frais de communication	47.22 %	116'638.53	103'470.48
Amortissement / divers Frais financiers		63'377.25	40'603.22
Provisions pour Passeports Musées		500'000	400'000
Provisions pour musées		820'000	820'000
Provisions pour prolongation des Passeports Musées		50'000	30'000
Résultat de l'entreprise		4'410.11	5'768.17

Généralités .

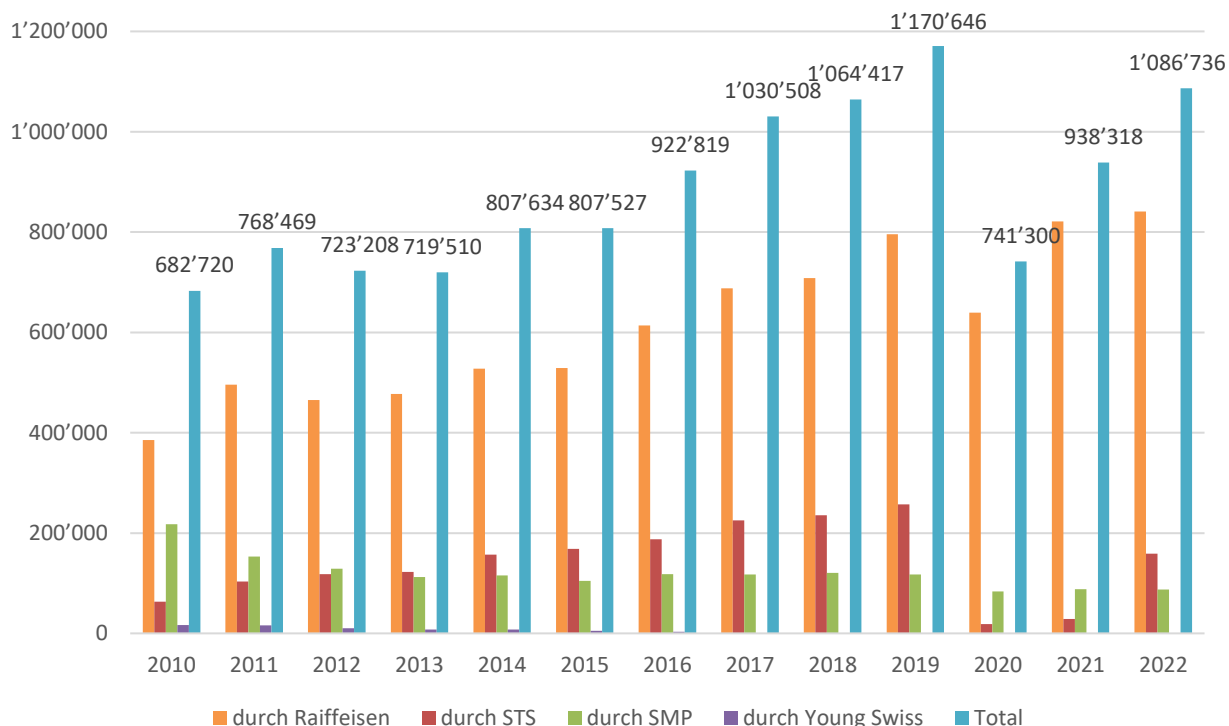


La Fondation vise à mettre en avant la diversité culturelle ainsi que l'éducation et le savoir dans la société, et à les transmettre et diffuser par le biais des Passeports Musées Suisses. Les Passeports Musées sont destinés à rendre les visites des musées plus attractives et à augmenter la fréquentation des visiteurs.

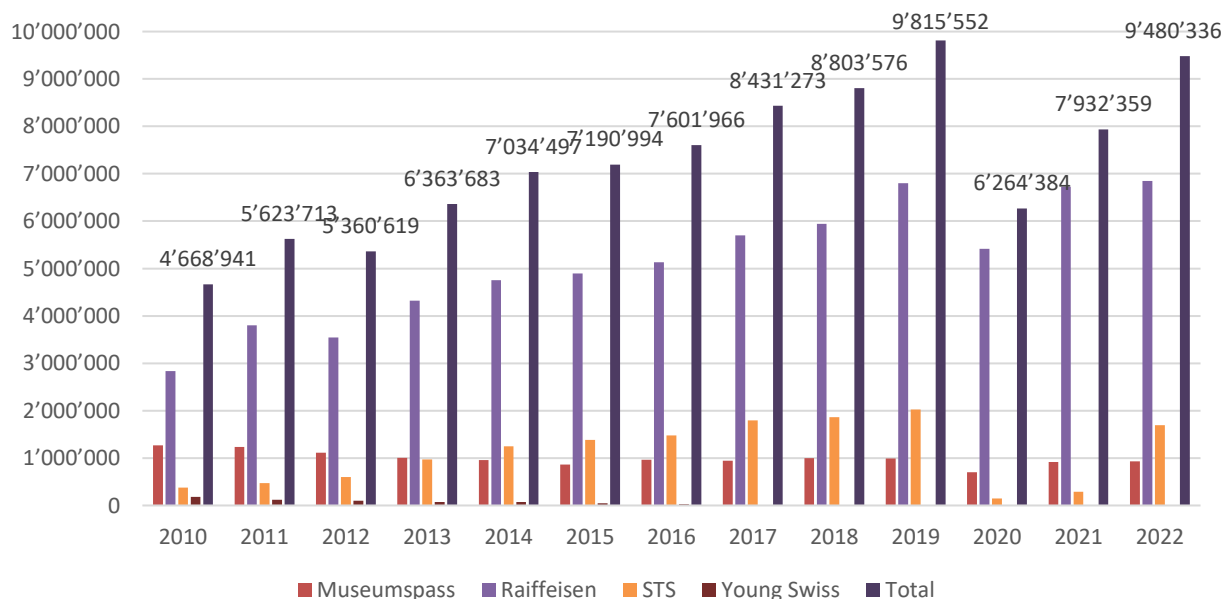
Musées partenaires .

Fin 2022, 515 musées et châteaux partenaires faisaient partie de la Fondation Passeport Musées Suisses. Un total de 1'086'736 entrées a été réservé et facturé.

Évolution des entrées dans les musées partenaires de 2010 à 2022:



Rémunérations issues des entrées et destinées aux musées partenaires en CHF de 2010 à 2022:



En 2022, un total de CHF 9,480 millions (+ 19,5 % par rapport aux CHF 7,932 de l'année dernière) a été reversé aux 515 musées partenaires. Le taux de rémunération a pu être relevé à 85 % du prix de vente contractuel (contre 82 % l'année dernière, 2020 - 2017: 70 % et 2016: 72 %).

Top 10 des musées Passeport Musées:

1. Zurich, Musée National Suisse
2. Berne, Centre Paul Klee
3. Berne, Musée des Beaux-Arts
4. Bâle, Musée des Beaux-Arts
5. Zurich, Museum für Gestaltung
6. Zurich, Musée Rietberg
7. Winterthur, Musée des Beaux-Arts
8. Lausanne, Plateforme 10
9. Lausanne, Fondation de l'Hermitage
10. Berne, Musée d'histoire de Berne

Partenariats .

RAIFFEISEN

Le partenariat réussi entre Raiffeisen et la Fondation Passeport Musées Suisses dure depuis 22 ans. Depuis, 10.16 millions d'entrées dans les musées partenaires ont été réservées avec les cartes Raiffeisen, et CHF 82.1 millions ont été reversés aux musées. En 2022, les cartes Raiffeisen ont été utilisées plus de 840'000 fois pour des entrées de musées. Cela représente une augmentation de 2,34 % par rapport à l'année dernière. Raiffeisen a remboursé aux musées une rémunération fixe de 65 % des prix contractuels pour l'année 2022.

Il existe depuis juillet 2022 un nouveau modèle d'adhésion à Raiffeisen.

Altes und neues Mitgliedschafts-Modell im direkten Vergleich

Bis 30. Juni 2022

Gratis Museumseintritt
für Mitglieder mit Debit-
oder Kreditkarte



Ab 1. Juli 2022

Vom Museumspass profitiert, wer sich als Mitglied bei «seiner» Raiffeisenbank als Kundin bzw. Kunde engagiert und mind. eines folgender Kriterien erfüllt:

- Regelm. Einkommen / Lohnkonto im Umfang AHV-Mindestrente (CHF 1'195)
- Hypothek, Depot oder Vorsorgegelder über mind. 20'000 CHF



Konsequenzen

① Nicht mehr alle Karten
sind gültig

② Mitglieder ohne Karte
profitieren vom Museumspass

Top 10 des musées Raiffeisen:

1. Lucerne, Musée suisse des transports
2. Brienz, Musée suisse en plein air Ballenberg
3. Zurich, Musée National Suisse
4. Bâle, Musée des Beaux-Arts
5. Aathal, Saurier Museum
6. Martigny, Fondation Pierre Gianadda
7. Martigny, Musée et chiens du Saint-Bernard
8. Berne, Centre Paul Klee
9. Broc, Maison Cailler
10. Berne, Musée des Beaux-Arts



STS AG est une entreprise zurichoïse de marketing, fondée en 2011 par les CFF, Suisse Tourisme et cinq entreprises suisses de transport public. Sa mission consiste à centraliser et à piloter de façon ciblée la commercialisation des prestations des transports publics suisses à l'étranger. Pour ce faire, elle assure notamment la commercialisation globale du trafic national et de la gamme de titres de transport entrants, ainsi que la promotion du trafic international depuis les pays voisins.

En 2022, les touristes étrangers sont revenus en nombre en Suisse.

Notre partenaire STS a pu réserver 158'800 entrées (+551.07 % par rapport à l'année précédente) et les bénéfices de 2.25 millions ont progressé de 610.16 %, ce qui n'est toutefois en rien comparable avec l'année de tous les records 2019 (257'147 entrées et 2.55 millions de bénéfices).

Les recettes (incluant les remboursements) provenant des ventes de billets ont pu couvrir les dépenses liées aux entrées de musées.

Top 10 des musées STS:

- | | |
|---|--|
| 1. Veytaux, Château de Chillon | 6. Zürich, Fifa World Football Museum |
| 2. Gletschergarten Luzern | 7. Pringy, La Maison du Gruyère |
| 3. Zermatt, Musée du Cervin (Matterhorn Museum) | 8. Lausanne, Musée Olympique |
| 4. Zurich, Musée National Suisse | 9. Thun, Château de Thun |
| 5. Gruyères, Château de Gruyères | 10. Lucerne, Musée suisse des transports |

CFF/ PDV CFF / RailAway



CFF ne commercialise plus de Passeports Musées depuis le 1^{er} janvier 2022. Nous avons cependant pu vendre plus de 10'000 passeports sur les autres points de vente et le bureau.

RailAway: en tant que Silver-Partner, le Passeport Musées Suisses profite d'un pack complet de communication qui complète idéalement les deux campagnes CFF. Le Passeport Musées est ainsi resté disponible en ligne et hors ligne sur de nombreux canaux de RailAway au cours de cette année spéciale.

RailAway

Engagement social .

10'000 entrées gratuites pour des réfugiés avec le statut de protection S



Pour la sixième année consécutive, nous avons proposé en partenariat avec Caritas 10'000 entrées individuelles pour des visites de musées. Les entrées ont été distribuées pour la première fois par les 22 épiceries Caritas. La priorité a été donnée aux réfugiés avec le statut de protection S.

Par cette action, nous allons dans le sens de la fondation puisque nous permettons à des réfugiés, des travailleurs pauvres ou des familles touchées par la pauvreté, qui ne peuvent souvent pas s'offrir la visite d'un musée, de se rendre dans l'un des 500 musées répartis dans tout le pays, et de découvrir la diversité muséale de la Suisse.

L'Office fédéral de la Culture, le partenaire institutionnel .



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

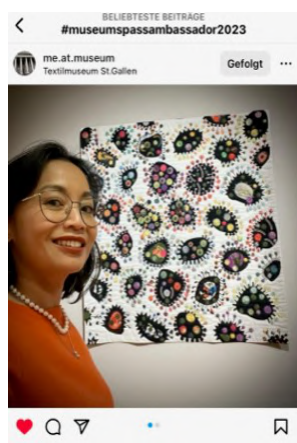
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Dans le message sur la promotion de la culture du 26 novembre 2014, la Fondation Passeport Musées Suisses est considérée comme un réseau tiers du secteur des musées, et en tant que tel, soutenue par une contribution d'exploitation annuelle de l'Office fédéral de la Culture. Grâce à une contribution de CHF 100 000 pour l'année 2022, différents travaux et projets ont pu être concrétisés conformément au contrat de services.

Le message sur la promotion de la culture pour les années 2021 à 2024 est placé sous le signe de la continuité et il va renforcer les domaines d'action définis pour la période 2016 à 2020. Depuis 2021, le Conseil fédéral met l'accent sur la transformation numérique dans le cadre de la promotion de la culture. L'OFC a également prolongé le contrat de services avec nous pour les années 2021 à 2024 pour un montant total de CHF 400 000.

Réseaux sociaux .

#museumspassambassador2023



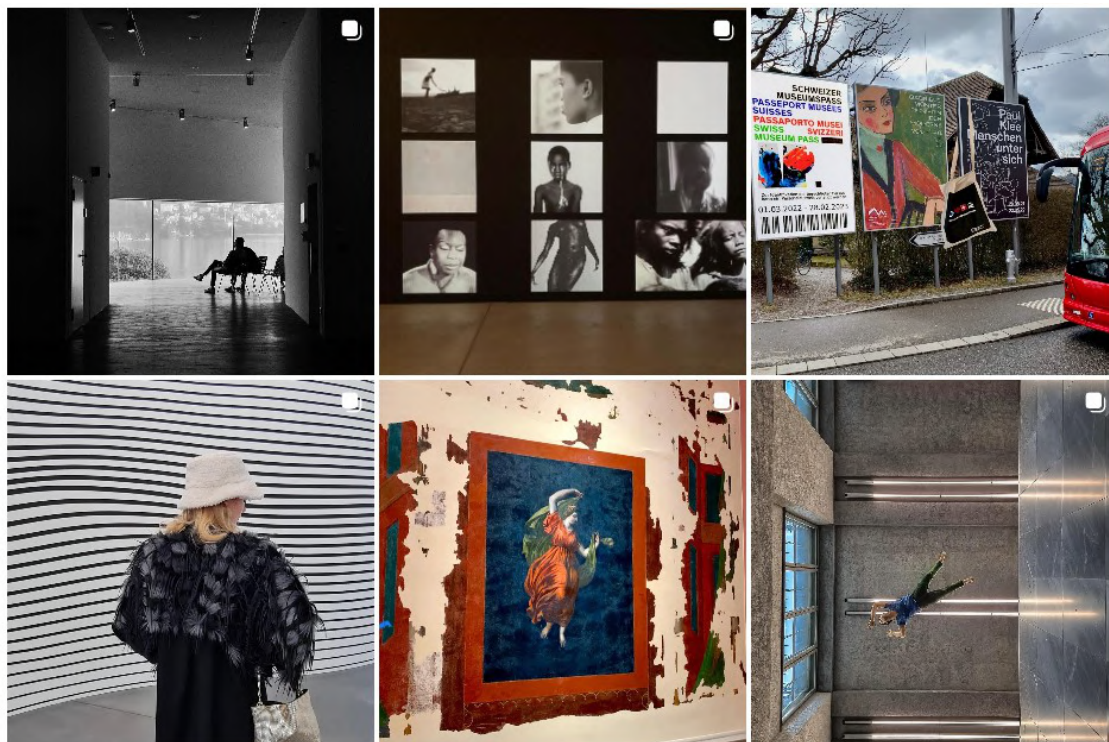
L'appel à candidatures pour les nouveaux ambassadeurs du Passeport Musées a été lancé fin 2022. De nombreux influenceurs / influenceuses se sont manifesté(e)s et nous nous réjouissons de partir avec eux à la découverte du monde muséal Suisse.

Instagram: 3'859 abonnés

#museumspass: 8'476 commentaires

#Iloveswissmuseums: 10'497 commentaires

En plus d'Instagram, nous gérons également depuis de nombreuses années Facebook (6'200 abonnés) et nous publions des conseils de visites d'exposition et les actualités de nos musées partenaires.



Museumspass auf Instagram

@museumspass

@museumspass

@museumspass

@museumspass #iloveswissmuseums:

Schnappschüsse aus Schweizer Museen auf Instagram

1: Laténium - Parc et musée d'archéologie de Neuchâtel @neuchatel @neuchatelphotographie

2: Sukkulenten-Gemälde Zürich @berny_culture

3: Bernisches Historisches Museum @berna_reise

4: Kunsthaus Zug @reisen_reise

5: MAMCO Genève @berny73

6: Kunstmuseum Basel @big_the_explorer

7: Museo Casa Ruca @bernamuto1988

8: Museum Schloss Kyburg @shellymely

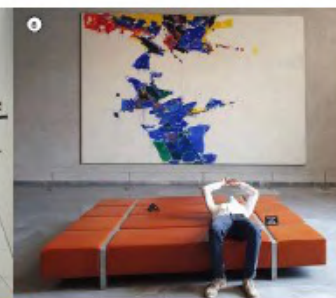


#museumlover #castle
#experience
#artistsoninstagram
#culture
#bevisuallyinspired
#locarno #tv_pointofview
#excellent_structure

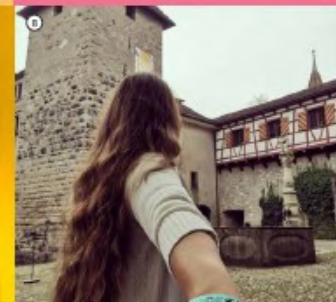
#daytrip #exhibition
#explore #schlosskyburg
#followme #FollowMeTo
#girltravel
#visitswitzerland
#exposition
#contemporaryart
#culturefreak



#art #total_geometric_to
#igworldclub
#artofvisuals #ticino
#romansigner
#harmonyoflight
#stairspoetry #geneva
#latenium
#museumguide



#mamco #artlover
#followme #basel
#places_wow
#photography
#urbanwalls
#tv_reflections
#visitswitzerland_arc
#museumandchill
#neuchatel



KURT, 73

Botschafter 2018 – 2022

Kunst heisst Leben, Kunst ist Leben, Kunst gehört zu meinem Leben wie die Sonne und das Wasser. Ich finde es spannend, Museen, Ausstellungen und auch die Natur aus meinem Augenwinkel fotografisch und auch erzählend festzuhalten und auch wiederzugeben. Vielleicht kann ich so auch andere inspirieren sich mit Kunst und deren Schönheit und Anliegen auseinander zu setzen. Kunst ist immer ein Abbild seiner Zeit und deren Künstler. Danke Museumspass, dank dir fand ich auch viele mir bisher unbekannte Museen und Sehenswürdigkeiten.



JULIETTE, 34

Botschafterin 2022

Je suis arrivée à Berne en janvier 2022 et j'ai eu la chance de devenir ambassadrice pour le Passeport Musées quelques semaines plus tard. Grâce au Passeport Musées, j'ai eu l'occasion de parcourir la Suisse et de découvrir de nombreux lieux culturels. Quelques coups de coeur: le Vitromusée à Romont, les cours de yoga au musée d'histoire de Berne, ou encore Plateforme10 à Lausanne! Dans mes publications Instagram, je partage ces découvertes et espère inspirer d'autres personnes. #iloveswissmuseums est devenu mon slogan.



GERRY, 26

Botschafter 2022

Due to my studies of Art History, I am eager to visit all the Swiss art collections and I regularly return for exhibitions to continually expand my knowledge of art. The Swiss Museum Pass allows me to comfortably visit any museum at a whim and I am also more likely to explore other types of museums that I am not as predisposed to as art museums. Posting for the Museum Pass comes naturally, as I can use my Instagram as an album and memory aid of which museums and exhibitions I have seen, while simultaneously supporting the Museum Pass and the museums I visit.

Actions marketing .

Panneau d'affichage dans la gare centrale - CFF

Malgré la fin du partenariat avec CFF en tant que point de vente, nous avons pu profiter d'un pack complet de communication à un prix réduit en 2022. C'est ainsi que pour la première fois, la publicité pour le Passeport Musées a rayonné pendant une semaine entière sur l'immense panneau d'affichage principal de la gare centrale de Zurich.



Supports d'impression

Wettbewerb

Wie heisst die Weihnachtsausstellung vom Museum der Kulturen Basel?

Senden Sie uns die richtige Antwort per Postkarte oder E-Mail und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Museumspass.

Per Postkarte mit dem Kennwort «Museum» an: CH Regionalmedien AG, bz – Zeitung für die Region Basel, Vanessa Roselli, Rheinstrasse 3, 4410 Liestal

Oder per E-Mail mit Betreff «Museum», Ihrem Namen und Ihrer Adresse an: bzbasel.verlosung@chmedia.ch

Einreichschluss: 21.12.2022 um 16 Uhr für E-Mails bzw. Postempfang (A-Post). Teilnahmebedingungen siehe Wettbewerb Seite 43.



SCHWEIZER MUSEUMSPASS

365 TAGE KULTUR FÜR NUR 177.- CHF

EIN JAHR LANG FREIER EINTRITT IN ÜBER 500 MUSEEN IN DER GANZEN SCHWEIZ



www.museumspass.ch

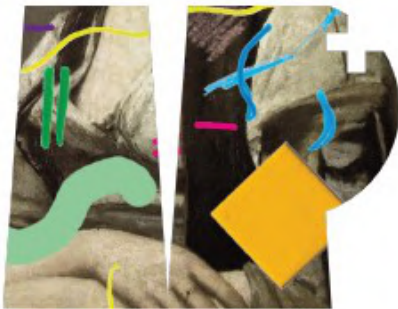
Publicité Kulturtipp (KI Media GmbH) et Kunstbulletin (Artlog)

Jeu concours
BZ – Basler Zeitung

Journée du marketing des musées

Notre 2^{ème} journée du marketing des musées a eu lieu le 7 avril 2022. L'objectif de la journée du marketing des musées est de montrer aux petits et moyens musées comment ils peuvent optimiser les éléments existants et développer leur marketing à faible coût avec relativement peu d'efforts.

La journée du marketing des musées a suscité beaucoup d'intérêt et rencontré un vif succès. 80 musées y ont participé. Différentes présentations ont eu lieu, par exemple «Guerilla Marketing: de grands effets avec un petit budget», «Stratégie marketing numérique - les réseaux sociaux», «AR - Réalité Augmentée dans le marketing» ou «Conquérir de nouveaux groupes de clients». Différentes consultations ont également été tirées au sort parmi les participants. Un Surprise Act spécial (Etrit Hasler - Slam Poet) a clôturé la journée.



2. Schweizer Museums-Marketing-Tag

Der Schweizer Museums-Marketing-Tag findet parallel zur Cultura Suisse, der Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter statt. Organisiert und durchgeführt von der Stiftung Schweizer Museumspass. www.museumspass.ch

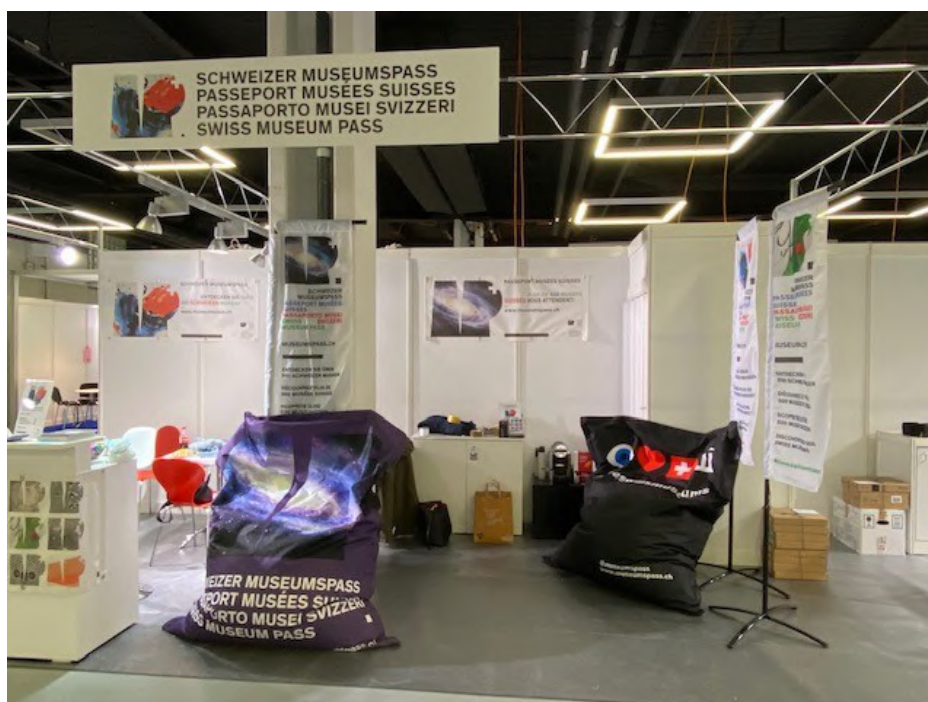


Cultura Suisse 2022

Cultura Suisse est le salon suisse spécialisé dans les musées, la technique muséale et les accessoires, la protection et l'entretien des monuments ainsi que la préservation des biens culturels. Un lieu d'échanges, de mise en réseau et de transfert des connaissances transnationales sur le marché suisse. Une plateforme permettant aux entreprises de présenter leurs services et leur production dans un marché et un cadre efficace.

Un programme technique intéressant dans le congrès d'accompagnement est un autre point essentiel de Cultura Suisse.

Cette année encore, nous avons tenu notre stand à Cultura Suisse du 6 au 8 avril 2022. Nous y avons fait des rencontres passionnantes et y avons eu des échanges intéressants.



Calendrier de l'Avent / Avantages pour les clients du Passeport Musées



Nous sommes ravis que notre calendrier de l'Avent profite d'un tel succès depuis quatre ans déjà, et qu'une communauté de fans fidèles se soit constituée. Avec des petits et des plus gros cadeaux cachés derrière les petites portes et offerts par nos musées partenaires, nous avons réussi à promouvoir de manière originale le Passeport Musées ainsi que la grande diversité des musées.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires, musées et visiteurs qui ont contribué à faire de notre calendrier de l'Avent un événement excitant et apprécié. Nous avons hâte d'être à la prochaine période de l'Avent et de pouvoir une nouvelle fois enthousiasmer tous les fans des musées avec notre calendrier de l'Avent en ligne. C'est ensemble que nous pouvons diffuser la fascination pour les musées et les événements culturels.

eSMP.

L'enregistrement des entrées avec le scanner fonctionne parfaitement depuis 2021. Cette méthode efficace nous permet d'enregistrer rapidement et précisément le nombre de visiteurs dans nos musées. Depuis le 01.09.2022, nos Passeports Musées sont également équipés de codes QR, ce qui permet de les lire automatiquement via l'application d'enregistrement.

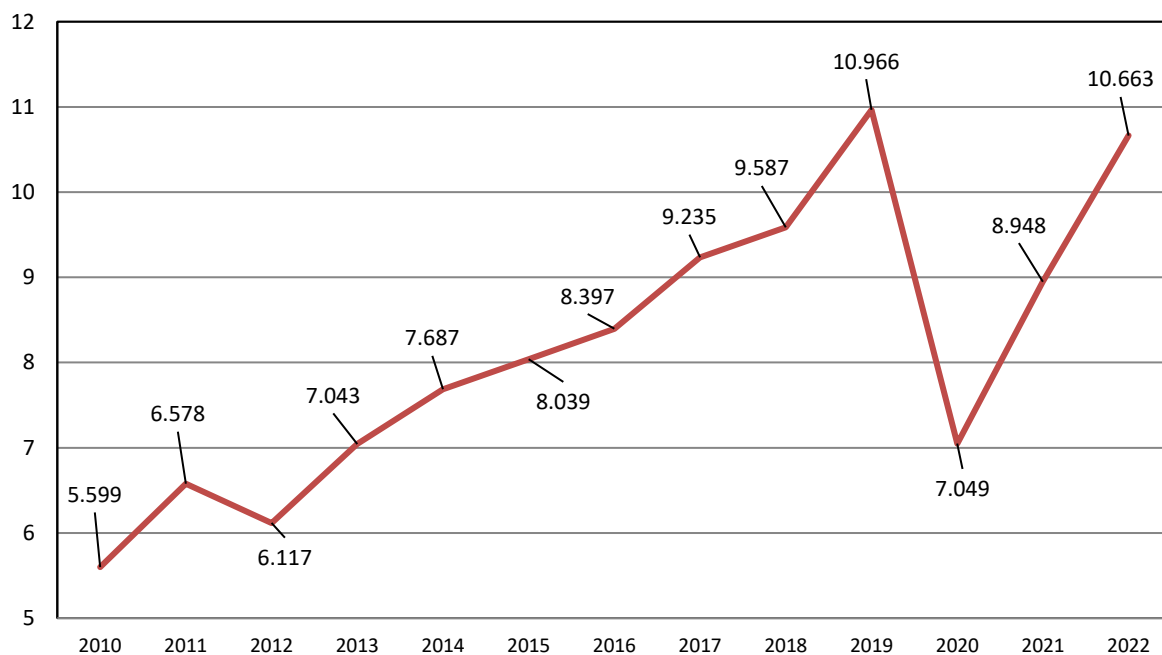
Notre nouvelle page de commande «login.museumspass.ch» est également en ligne depuis septembre 2022.



Évolution économique et financière du Passeport Musées .

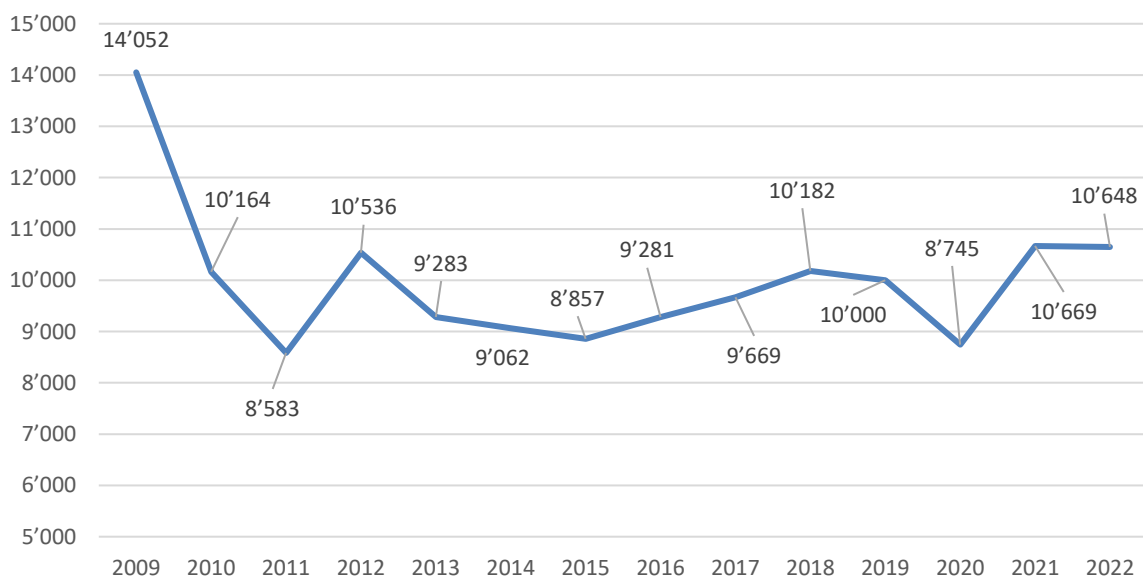
En 2022, le chiffre d'affaires a augmenté de 1.7 million (plus 19.16%).

Développement du résultat d'exploitation brut de 2010 à 2022 en millions CHF



Les comptes annuels de la Fondation présentent un bénéfice de CHF 4410.11 en 2022.

Nombre de passeports vendus sur tous les PDV



La vente effective des passeports a baissé de 0,19%. CFF n'est plus un point de vente actif depuis début 2022, et nous avons pourtant pu vendre plus de 10'000 Passeports Musées. Cela montre que l'offre du Passeport Musées est très appréciée.

Les prix des Passeports Musées n'ont pas évolué en 2022:

Passeports annuels:

- Adultes: CHF 177.-
- Adultes PLUS CHF 212.- (1 adulte plus max. 3 enfants < 16 ans)
- Familles CHF 313.- (2 adultes plus enfants < 16 ans)
- Carnets entrées individuelles CHF 70.- (5 entrées individuelles non nominatives)

Des remises ont été accordées uniquement pour SRF KulturClub, Club24 (CHF 30.-) et Coop Hello Family (CHF 35.-).

Les 3 catégories de Passeport Musées sont également disponibles en bons d'achat.



Conseil de la Fondation .

Ci-dessous la composition du Conseil de la Fondation en 2022:

Rafael Enzler, Partenaire gutundgut gmbh, Président

Cristina Sonderegger, responsable de la coordination curatoriale Museo d'arte della Svizzera italiana, vice-présidente

Vincent Fontana, Directeur du musée d'Yverdon et région

Helene Fricker, Responsable du Département Services de Raiffeisenbank

Gabriela Froning, Responsable administrative du Musée des Beaux-Arts de Lucerne

Katharina Korsunsky, Secrétaire générale VMS/ICOM

Ivan Mariano, Directeur du Musée d'art et d'histoire MAHF de Fribourg

Au cours de 2 assemblées ordinaires, le Conseil de la Fondation s'est préoccupé de la stratégie, de la planification, de la budgétisation et du contrôle des affaires.

Personnel .

Le travail quotidien a été parfaitement géré par Basile Boyer, Simone Franzen, Ellen Häusler et Marina Fehr depuis le 01.11. 2022, avec un total de 280 % de postes. De plus, le président s'implique à 10 % et Susann Bosshard travaille depuis des années en tant que responsable des contributions rédactionnelles avec environ 10 % pour le Passeport Musées.

Évaluation des risques .

Au cours de ces réunions, le Conseil de la Fondation a évalué les risques et pris toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que les risques d'erreurs significatives dans la tenue des comptes soient le plus réduit possible. À l'avenir, le Conseil de la Fondation continuera à travailler périodiquement sur l'évaluation des risques, au moins une fois par an.

Politique comptable .

Ces résultats annuels ont été établis selon les dispositions du Droit Comptable Suisse (Art. 957 à 960, OR).

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint .

Les résultats annuels représentés ici sont un extrait des résultats annuels vérifiés par BDO AG. Le rapport de révision de BDO AG reproduit en page 24 se réfère au contrôle restreint de l'ensemble des résultats annuels au samedi 31 décembre 2022, composé du bilan, du compte de résultat et de l'annexe.

Bilan

	2022	2021
	CHF	CHF
Actifs		
Actif circulant		
Trésorerie	3'538'910.03	1'076'195.59
Créances sur livraisons et prestations	1'600'115.31	2'451'098.30
Autres créances à court terme	2'112,25	10'182,75
Compte de régularisation actif	81'578,40	22'857,70
Total actif circulant	5'222'715.99	3'560'334.34
Actifs immobilisés		
Actifs financiers	3'500,00	3'500,00
Biens mobiles	75'200,00	74'500,00
Total immobilisations corporelles	78'700,00	78'000,00
Total Actif	5'301'415.99	3'638'334.34
Passif		
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes sur livraisons et prestations	3'475'531.57	2'087'296.64
Autres dettes à court terme	51'918,30	33'431,40
Compte de régularisation passif	64'677,46	22'727,75
Total capitaux étrangers à court terme	3'592'127.33	2'972'143.82
Capitaux étrangers à long terme		
Provisions		
Provisions Passeport Musées	500'000,00	400'000,00
Provisions pour musées	820'000,00	820'000 000
Réserves pour les décomptes et les prolongations de passeports	50'000,00	30'000 000
Provisions pour infrastructure numérique et informatique	90'000,00	-
Total capitaux étrangers à long terme	1'460'000 000	1'250'000 000
Total capitaux étrangers	5'052'127.33	3'393'455.79
Capitaux propres		
Capital de la Fondation	30 000,00	30'000.00
Bénéfices	214'878.55	209'110.38
Résultat d'exercice	4'410.11	5'768.17
Total Capitaux propres	249'288.66	244'878.55
Total passifs	5'301'415.99	3'638'334.34

Compte de résultat

	2022	2021
	CHF	CHF
Produits nets sur livraisons et prestations		
Vente de Passeports directement par le bureau	613'789.71	303'048.04
Vente de Passeports PDV CFF	-	1'036'835.00
Vente de Passeports par les musées	466'290.50	102'825.00
Vente de Passeports par la Poste	218'020.00	30'898.00

Vente de Passeports par d'autres points de vente	66'685.00	12'830.00
Entrées Raiffeisen	6'669'250.00	6'723'594.00
Entrées Swiss Travel System	2'256'757.16	369'862.15
Produits divers	22'365.69	18'338.23
Dédommagement administration Raiffeisen	250'000.00	250'000.00
Commissions sur vente	-91'898.44	-123'449.84
Modification dépréciation créances	20'000.00	-
	10'451'259.62	8'724'780.58
Produits divers		
Contribution d'exploitation de l'Office fédéral de la Culture OFC	100'000.00	100'000.00
Résultat d'exploitation	10'551'259.62	8'824'780.58
Charges directes		
Rémunération aux musées SMP	-933'644.60	-919'376.75
Rémunération aux musées Raiffeisen	-6'849'279.25	-6'723'594.00
Rémunération aux musées Swiss Travel System	-1'697'413.00	-289'388.20
	-9'480'336.85	-7'932'358.95
Provisions Passeport Musées		
Modification provisions pour Passeports Musées	100'000	-
Marge brute après charges directes	970'922,77	892'421.63
Charges de personnel		
Salaires et traitements	-311'036,60	-305'184,45
Prestations sociales	-70'584,75	-43'403,40
Autres charges de personnel	-	-
	-381'621,35	-348'587,85
Autres charges d'exploitation		
Frais de location	-31'530,72	-32'352,76
Frais de gestion	-216'902,18	-122'466,63
Frais de communication	-116'638,53	-103'470,48
	-365'071,43	-258'290,03
Résultat d'exploitation avant amortissements et résultat financier	224'229,99	285'543,75
Biens mobiles	-63'377,25	-39'030,85
Résultat d'exploitation avant résultat financier	160'852,74	246'512,90
Frais financiers	-5'957,47	-1'572,37
Résultat d'exploitation	154'895,27	244'940,53
Résultat extraordinaire, unique, d'exercices antérieurs		
Frais de résultat extraordinaire, unique, d'exercices antérieurs	-150'485,16	-240'000,00
Bénéfices de résultat extraordinaire, unique, d'exercices antérieurs	-	827,64
	-150'485,16	-239'172,36
Résultat d'exercice	4'410,11	5'768,17

**Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an den Stiftungsrat der**

Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

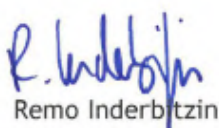
Zürich, 14. April 2023

BDO AG



Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte

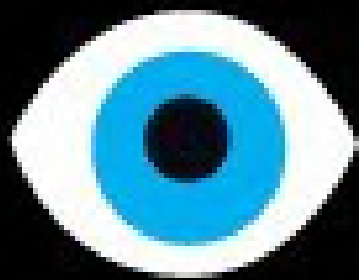


Remo Inderbitzin

Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte



*Certains peintres transforment le soleil en un point jaune.
D'autres, grâce à leur art et à leur intelligence, transforment un point jaune en soleil.*
Pablo Picasso



#iloveswissmuseums