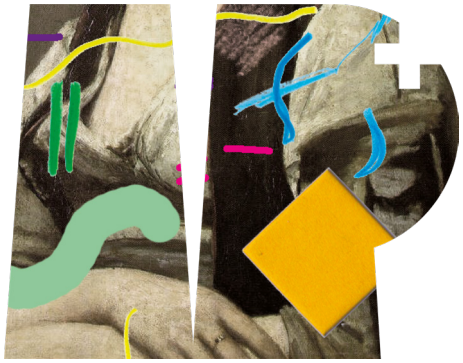

3. Schweizer Museums-Marketing-Tag

La Journée suisse du marketing muséal se déroule parallèlement à Cultura Suisse, le salon professionnel des musées, monuments historiques et biens culturels. Organisée et réalisée par la Fondation Passeport Musées Suisses.

11 avril 2024

BERNEXPO Salle de congrès 2

Frais de participation 100 CHF par personne

Le prix comprend : L'entrée à Cultura Suisse pour les 3 jours du salon, la pause café et le déjeuner.

Les places sont limitées. (la préférence est donnée aux petits musées)

Informations/inscription :

www.museumspass.ch/Marketingtag ou www.cultura-suisse.ch/Marketingtag

Programme 11 avril 2024

10h00	**Accueil (d)**
10h15	**Fidélisation de la clientèle (Theater Rigiblick) (d)** (mécènes, avantages, événements, fidélisation des répéteurs)
10h45	**Conseils et astuces pour impliquer les bénévoles dans le travail des musées** (Best practices) **(d)**
11h45	**Recherche de fonds (Sponsoring, Crowdfunding)** (d) Raiffeisen, www.lokalhelden.ch
12h30	**Pause de midi - déjeuner inclus dans le prix**
14h00	**Réseautage en format speed-dating**
15h00	**Pause café**
15h15	**Numérisation du marketing des musées (d)**
16h00	**Surprize Act**
16h30	**env. Fin**

(d) tous les panels en allemand avec traduction simultanée en français

Organisateurs et sponsors :

SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS

VMS AMS Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri

RAIFFEISEN

event-ex ag

cultura suisse

BERNEXPO GROUPE