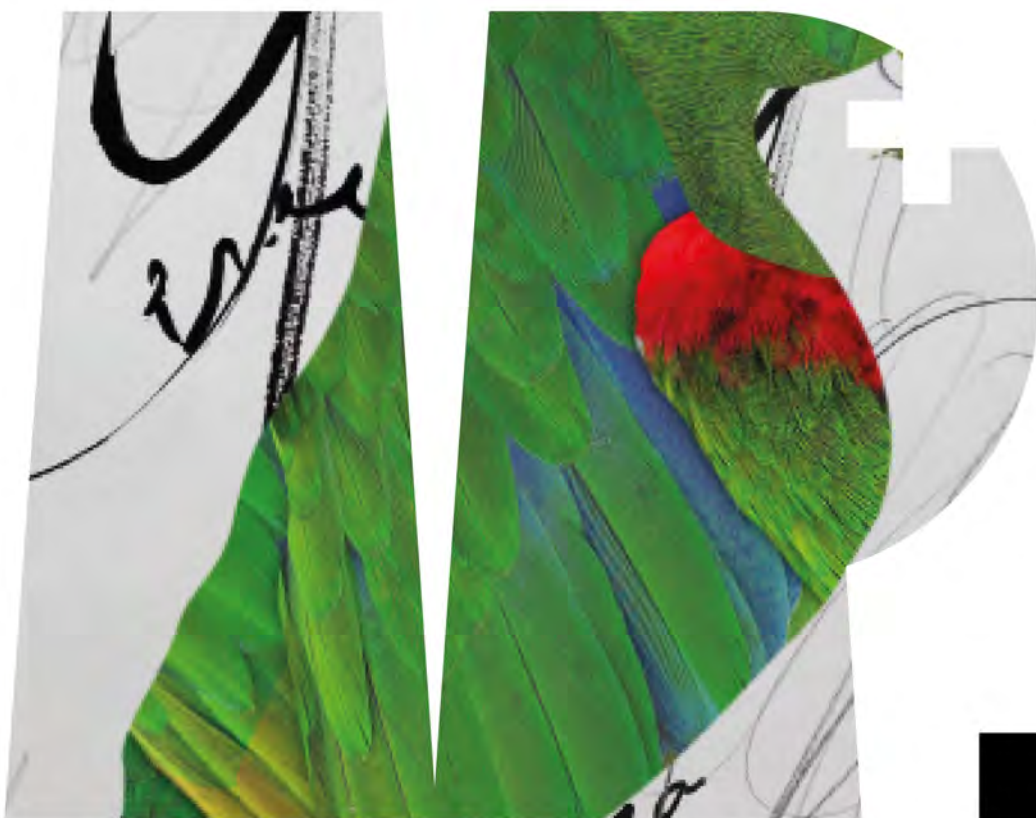


**SCHWEIZER
MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES
SUISSES
PASSAPORTO MUSEI
SWISS SVIZZERI
MUSEUM PASS** ■



■ **2023**

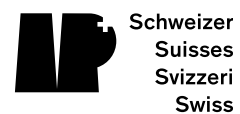
RAPPORT ANNUEL

Une Fondation créée conjointement avec l'Office Fédéral de la culture,
l'Association des Musées Suisses et Suisse Tourisme

Schweizer Museumspass
Heinrichstrasse 177
CH-8005 Zürich

T +41 44 271 41 41
F +41 44 271 41 81

info@museumspass.ch
museumspass.ch



.....
Museumspass
Passeport Musées
Passaporto Musei
Museum Pass

Sommaire .

Page

5	Avant-propos du Président
7	Chère lectrice, cher lecteur
8	Indicateurs
8	Généralités
9	Collaboration avec les musées partenaires
10	Partenariats
11	Engagement social
14	Partenaire institutionnel
12	Médias sociaux
14	Marketing
16	eSMP / numérisation
16	Évolution économique et financière
19	Conseil de la Fondation
19	Personnel
19	Évaluation des risques / politique comptable
20	Bilan / compte de résultat
22	Attestation de l'organe de révision





Avant-propos du président .

«Ceci est un médicament - veuillez lire la notice contenue dans l'emballage ou consulter votre médecin ou votre pharmacien» - c'est ainsi que se terminent de nombreux spots publicitaires pour des médicaments et des remèdes, en indiquant que des effets secondaires pourraient survenir sous forme de symptômes collatéraux. Le Passeport Musées Suisses a renoncé à ce type de communication pour mettre en avant ses ventes. Mais comme de nombreux fabricants de médicaments, nous sommes convaincus de l'efficacité de notre produit, nous en connaissons même les effets secondaires, mais nous ne considérons pas, peut-être à tort, qu'il est nécessaire de les signaler. Apprendre de nouvelles choses, se confronter à soi-même, nouer des contacts sociaux, prendre du temps pour se détendre, être surpris - tout cela, le Passeport Musées peut l'apporter.

Il est un remède à de nombreux problèmes actuels. Dans un monde qui s'accélère et s'agite de plus en plus, le Passeport Musées offre une oasis de calme et de détente. Et sa consommation est ici heureusement liée au plaisir.

Une fois de plus, nous pouvons faire état ici d'une année record. Jamais dans l'histoire il n'y a eu autant de Passeports Musées en circulation, et jamais nous n'avons pu indemniser autant d'entrées dans les musées à la fin d'une année. La fondation a ainsi pu remplir avec grand plaisir sa mission principale, à savoir attirer davantage de personnes au musée et inciter celles qui y vont déjà à les visiter plus souvent. Le Passeport Musées est potentiellement addictif - pour notre plus grand plaisir.

Rafael Enzler
Président de la Fondation Passeport Musées Suisses



Chère lectrice, cher lecteur .

Nous venons de vivre une année de tous les records!

2023 constitue un véritable tournant dans nos 27 années d'existence. Tous les chiffres ont atteint de nouveaux sommets. Au total, 12,1 millions de CHF ont été reversés à nos 523 musées partenaires, ce qui représente 1,33 million d'entrées de musées. Vous trouverez plus d'informations sur les chiffres de l'année dernière plus loin dans ce rapport.

L'année 2024 a commencé de manière prometteuse et nous pouvons déjà observer une légère croissance au premier trimestre sur tous les canaux.

Le concept des différentes sources de recettes a largement fait ses preuves au cours des dernières années. Le Passeport Musées repose sur une base solide et il a pu surmonter une phase aussi difficile que celle du Covid-19 grâce à sa résilience, à un conseil d'administration prévoyant et à une petite équipe innovante et flexible. Les partenariats forts avec Raiffeisen et Swiss Travel System participent également à notre solidité et à notre succès. Un grand merci à tous !

Sur un marché des loisirs de plus en plus complexe et dans des conditions économiques pas si simples, nous sommes un sparring-partner important pour certains de nos musées. En collaboration avec Raiffeisen et Swiss Travel System, nous travaillons à ce que les années à venir soient également couronnées de succès et que nous puissions nous consacrer entièrement à l'objectif de notre fondation: enthousiasmer davantage de personnes pour les musées et les amener à visiter les musées suisses.

Chaque année, l'attribution d'entrées gratuites dans les musées est un projet qui nous tient particulièrement à cœur. Caritas Suisse et la Fondation Cerebral ont distribué 10 000 entrées en 2023.

Le Passeport Musées s'est lui aussi naturellement adapté à la transition numérique. Et comme c'est souvent le cas pour les projets informatiques de cette envergure: ils sont longs à mettre en œuvre, et encore plus longs que prévu à finir. Nous continuons à y travailler, et à développer notre solution numérique.

Je voudrais terminer ici par une citation de Johann Wolfgang von Goethe:

« Il faut deux choses pour réussir: des objectifs clairs et un désir ardent de les atteindre. »

Elle reflète bien notre passion pour le monde muséal suisse et pour notre Passeport Musées.

C'est dans ce sens que nous visons une année 2024 réussie!

Cordialement,
Nathalie Steinegger et toute l'équipe de Passeport Musées

Faits et chiffres .

		2023	2022
Passeport Musées délivrés indépendamment de la durée, y compris les bons d'achat	*conversion numérique	*11'000	10'648
Cartes Raiffeisen valables en Passeport Musées	-6.5 %	1'917'461	2'050'000
Billets STS valables en Passeport Musées	+ 63.55%	449'999	275'134.00
Entrées générées par les cartes PMS et partenaires Total			
	+ 22.4%	1'330'386	1'086'736
dont			
Entrées avec PMS	+ 13.1%	98'516	87'129
Entrées avec cartes Raiffeisen	+ 12.9%	949'340	840'765
Entrées avec STS	+ 77.9%	282'530	158'842
Résultat brut (incluant contribution OFC)			
	+ 25.3%	13'360'347.39	10'663'158.06
./. Commissions des ventes	-23.1%	-70'632.15	-91'898.44
./. Modification dépréciation créances		-65'000.00	-20'000
Produit d'exploitation net	+ 25.3%	13'224'715.24	10'551'259.62
Rémunérations aux musées partenaires Total			
	+ 27.9%	12'128'902.35	9'480'336.85
Charges de personnel			
	+ 17.2%	447'129.35	381'621.35
Frais de location			
	+ 12.2%	35'385.10	31'530.72
Frais gestion			
	+ 12.8%	244'729.89	216'902.18
Frais de communication			
	+ 79.8%	209'751.11	116'638.53
Amortissements / divers Frais financiers			
		50'748.66	69'334.72
Provisions pour Passeports Musées			
		550'000	500'000
Provisions pour musées			
		820'000	820'000
Provisions pour décomptes année précédente			
		50'000	50'000
Provisions pour l'infrastructure numérique			
		130'000	90'000
Résultat de l'exercise		13'643.07	4'410.11

> 90,7 % du résultat d'exploitation ont été reversées aux musées partenaires. <

Généralités .

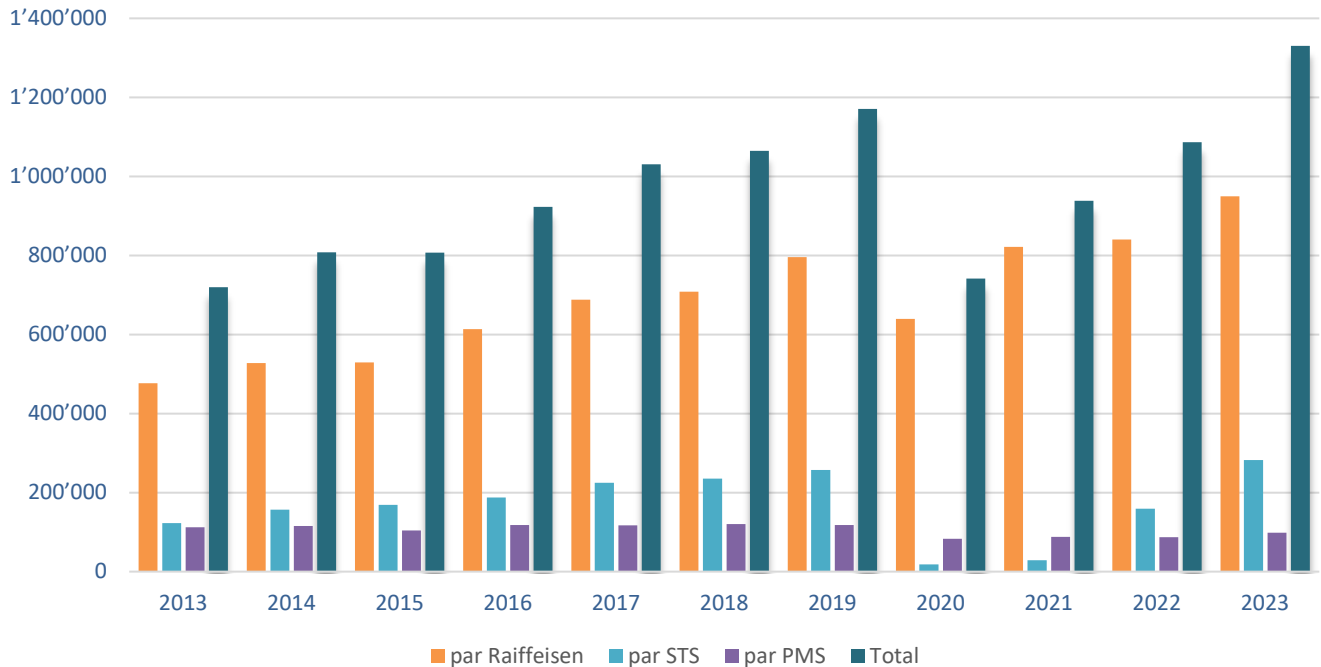


La Fondation vise à mettre en avant la diversité culturelle, ainsi que l'éducation et le savoir dans la société, et à les transmettre et les diffuser pas le biais des Passeports Musées Suisses. Les Passeports Musées sont destinés à rendre les visites de musée plus attractives et à augmenter la fréquentation des visiteurs.

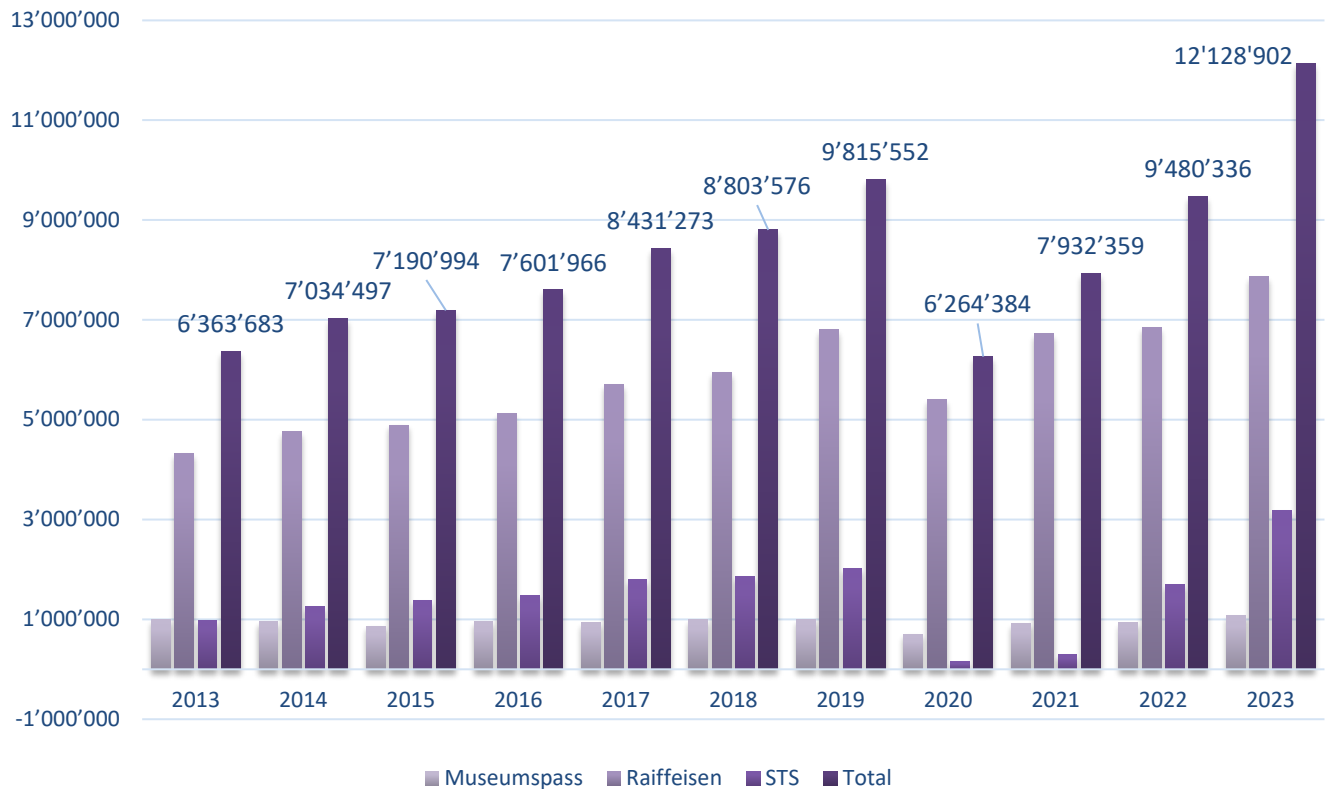
Musées partenaires .

Fin 2023, 525 musées et châteaux partenaires faisaient partie de la Fondation Passeport Musées Suisses. Au total, 1'330'386 entrées ont été réservées et facturées.

Évolution des entrées dans les musées partenaires de 2013 à 2023:



Rémunérations issues des entrées destinées aux musées partenaires en CHF de 2010 à 2023



En 2023, un total de CHF 12,128 millions a été reversé à nos musées partenaires. Cela correspond à un taux de remboursement de 86% des prix contractuels individuels pour les entrées Passeport Musées et Swiss Travel Systems.

Le partenariat réussi entre Raiffeisen et la Fondation Passeport Musées Suisses a commencé il y a 23 ans! Depuis, 11,1 millions d'entrées dans les musées partenaires ont été réservées avec les cartes Raiffeisen, et CHF 89,97 millions ont été reversées aux musées. En 2023, les cartes Raiffeisen ont été utilisées plus de 949 000 fois pour des entrées de musées. Cela représente une augmentation de près de 13% par rapport à l'année dernière. Pour l'année 2023, Raiffeisen a remboursé aux musées 65% du prix d'entrée convenus par le Passeport Musées.

Les cartes personnelles Maestro, les cartes V PAY, les MasterCards ou les Visa Cards des banques Raiffeisen ou le Passeport numérique MemberPlus du portail MemberPlus de Raiffeisen peuvent être utilisés comme Passeport Musées (3 enfants maximum inclus).

Top 10 des des entrées avec une carte Raiffeisen valable:

1. Lucerne, Musée suisse des transports
2. Brienz, Musée suisse en plein air Ballenberg
3. Martigny, Fondation Pierre Gianadda
4. Zurich, Musée National Suisses
5. Lausanne, Plateforme 10
6. Lucerne, Gletschergarten
7. Aathal, Saurier Museum
8. Broc, Maison Cailler
9. Berne, Musées des Beaux-Arts
10. Berne, Musée de la communication

Swiss Travel System STS

travel swi⁺zerland

STS AG est une entreprise zurichoise de marketing fondée par les CFF, Suisse Tourisme et cinq entreprises suisses de transport public. Sa mission consiste à centraliser et à piloter de façon ciblée la commercialisation des prestations des transports publics suisses à l'étranger. Pour ce faire, elle assure notamment la commercialisation globale du trafic national et de la gamme de titres de transport entrants, ainsi que la promotion du trafic international depuis les pays voisins. Grâce à l'intégration du Passeport Musées en 2006 dans le produit phare Swiss Travel Pass, les visiteurs étrangers ne sont pas les seuls à profiter du Passeport Musées: nos partenaires musées profitent aussi indirectement de cette commercialisation internationale.

Travel System a véritablement décollé après le crash du Corona virus en 2023: 63,5% de billets supplémentaires pouvant être utilisés comme Passeport Musées ont été vendus (449 999 au total). Environ 2/3 de ces billets ont été utilisés pour une entrée dans un musée (282 530 entrées au total). Les recettes provenant de la vente des billets ont couvert les dépenses liées aux entrées dans les musées.

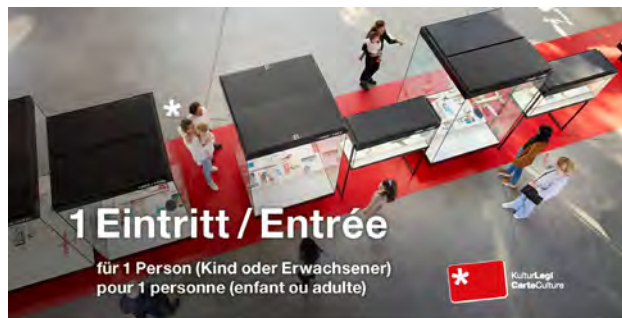
Les musées et les châteaux situés dans des destinations préférées ont tout particulièrement profité du développement du marché par Swiss Travel System.

Top 10 des entrées avec Swiss Travel Pass:

1. Veytaux, Château de Chillon
2. Lucerne, Gletschergarten
3. Zermatt, Matterhorn Museum
4. Zurich, Musée National Suisses
5. Zurich, Musée du football mondial de la FIFA
6. Lucerne, Musée suisse des transports
7. Lausanne, Fondation Olympique
8. Gruyères, Château de Gruyères
9. Thun, Château de Thun
10. Saint-Gall, Bibliothèque de l'abbay

Engagement social .

10 000 entrées gratuites



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS



Gültig bis / Valable jusqu'au 31.12.2024 / www.museumspass.ch



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS



Gültig bis / Valable jusqu'au 31.12.2024

Pour la septième année consécutive, nous avons offert en partenariat avec Caritas 5 000 entrées individuelles pour des visites de musées. 5 000 autres entrées ont été offertes conjointement avec Cerebral, la Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral. Ces deux offres ont été utilisées rapidement.

Par ces actions, nous allons dans le sens de la fondation puisque nous permettons à des personnes qui ne peuvent souvent pas s'offrir la visite d'un musée, de découvrir l'un des 500 musées répartis dans tout le pays.

L'Office fédéral de la Culture, le partenaire institutionnel .



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI

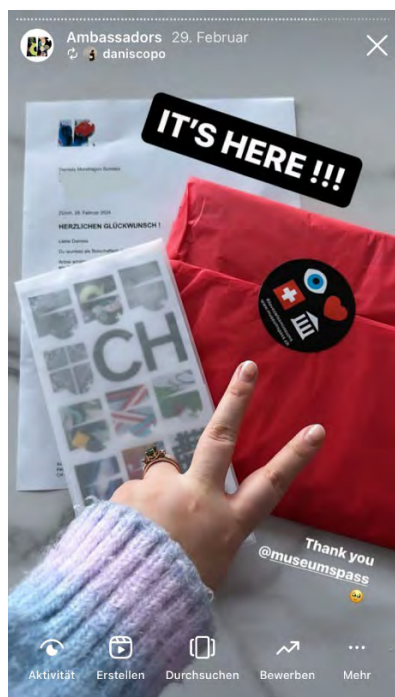
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Dans le message sur la promotion de la culture du 26 novembre 2014, la Fondation Passeport Musées Suisses est considérée comme un réseau tiers du secteur des musées, et en tant que tel, soutenue par une contribution d'exploitation annuelle de l'Office fédéral de la Culture. En 2023, grâce à une contribution de CHF 100 000, différents travaux et projets ont pu être concrétisés conformément au contrat de services.

Le message sur la promotion de la culture pour les années 2021 à 2024 est placé sous le signe de la continuité et il va renforcer les domaines d'action déjà définis pour la période 2016 à 2020. Depuis 2021, le Conseil fédéral met l'accent sur la transition numérique dans le cadre de la promotion de la culture. Le contrat de services actuel entre l'OFC et nous porte sur la période 2021 à 2024, pour un montant total de 398 000 francs.

Médias sociaux .

#museumspassambassador



Comme les années précédentes, nous avons lancé fin 2023 pour la sixième fois déjà, notre projet d'ambassadeurs Instagram. De nombreux influenceurs se sont portés candidats pour devenir #museumspassambassador. Nous avons sélectionné les 50 nouveaux ambassadeurs avec un mélange de qualité et de quantité. Parmi eux se trouvent bien sûr quelques visages connus et reconnus. Ainsi, le voyage passionnant à la découverte du monde des musées suisses avec nos ambassadeurs du Passeport Musées* se poursuit!



ILONA

Eine Liebe zu den schweizerischen Museen hat bei mir persönlich angefangen als ich mehr über die Kultur dieses Landes erfahren wollte. Jedesmal wenn ich ein Museum besuche, sammle ich neue Erfahrungen, egal ob für die Augen oder für die Seele. Oft höre ich auch, dass die Leute keine Museen besuchen, weil sie nicht viel von Kunst verstehen. Na ja, genauso wie ich. Aber meine Erfahrung hat mir gezeigt, dass es wichtiger ist die Kunst zu spüren, als sie zu verstehen. Genau deshalb bin ich gern eine Museums Pass Ambassadorin. Ich möchte anderen zeigen, dass es möglich ist, ohne spezielle Kenntnisse näher an der Welt der Kunst zu sein.



ERIC

Il y a un domaine où notre petit pays est au niveau des plus grandes nations, c'est la culture et tout particulièrement l'offre muséale. Des centaines de musées répartis sur tout le territoire permettent de s'enrichir, de s'ouvrir, d'apprendre, de s'amuser et grâce au Passeport Musées Suisses, cette offre pléthorique est disponible sans limite. Je suis fier et heureux d'être ambassadeur du Passeport Musées Suisses depuis plusieurs années et de pouvoir partager ainsi mes découvertes et mes coups de coeur culturels.



CINDY

Mit dem Museumspass lerne ich stets neue Museen und Künstler kennen. Geschäftlich bin ich viel in der Schweiz unterwegs und versuche im Anschluss an Termine Museen zu besuchen. Als Mami von zwei Kindern habe ich durch den Museumspass PLUS die Möglichkeit familienfreundliche Museen in der Region wie das Gameorama, Natur-Museum Luzern oder die Glasi Hergiswil immer wieder zu besuchen. Auf Instagram (@cinjo) gebe ich meinen Followern als Museumspass Ambassador oftmals einen Einblick in unsere Ausflüge.



CEDRIAN

Being a Museum Pass Ambassador isn't just about promoting access to museums; it's about rediscovering the profound beauty and inspiration found within their walls. It's about delving into the depths of human expression, history, and culture, and sharing that passion with others. Every visit is an opportunity to explore, learn, and be inspired anew.

In essence, being a Museum Pass Ambassador has reignited my passion for art and creativity, reminding me why I fell in love with them in the first place. It's a journey I'm grateful to be on, and one that fills me with joy and inspiration every step of the way.



SASKIA

Wenn ich Kunst sehe, dann geht mein Herz auf. Ich liebe es Kunst anzuschauen und über meine Kunst-Erlebnisse auf meinem Blog zu schreiben. Das macht mich total glücklich. Irgendwann habe ich aber gemerkt, dass ich meist dieselben Museen besuche. Bei meiner Recherche bin ich auf den Museumspass gestossen und ich bin begeistert, dass ich dadurch meinen Horizont erweitern konnte. Seit ich Ambassador bin habe ich unglaublich viele neue Museen entdeckt und lasse mich bis heute immer wieder aufs Neue inspirieren. Danke für die Möglichkeit!



@museumspass

4 201 abonnés

#museumspass: 9 431 commentaires

#iloveswissmuseums: 11 646 commentaires



En plus d'Instagram, nous gérons également depuis de nombreuses années notre profil Facebook qui compte actuellement environ 6 500 abonnés. Nous y publions régulièrement des conseils d'exposition et des nouvelles de nos musées partenaires.

Nouvelle collaboration avec l'agence

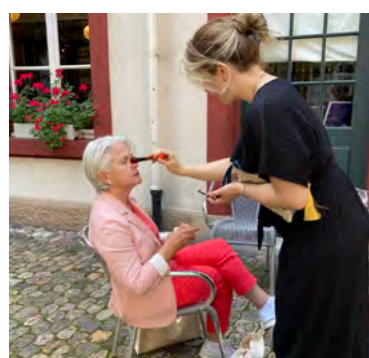
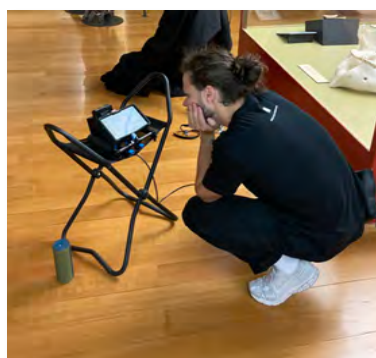


L'agence Feinheit nous conseille désormais pour une campagne de marketing nationale sur trois ans. Celle-ci vise à renforcer les ventes du Passeport Musées Suisses. Elle se concentre sur la vente directe afin de réduire la dépendance aux canaux de vente indirects. L'objectif est aussi de renforcer notre propre positionnement, d'aiguiser notre visibilité en ligne et d'augmenter ainsi la notoriété du PMS auprès des groupes cibles concernés.

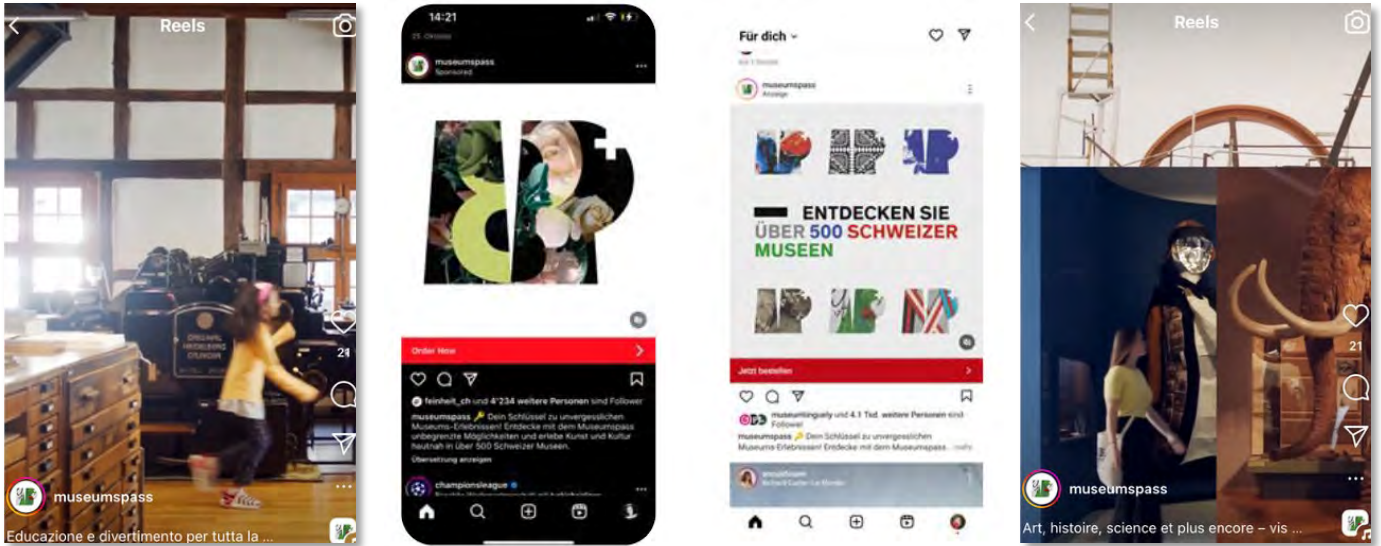
Campagne «Au musée chez soi»

Production de courtes vidéos et d'annonces animées.

SEA Google Ads & Meta Ads



Réels et annonces créés:



#PasseportMusées #CulturePure #museumlover #museumandme #museummoment
 #familienabenteuer #KulturErleben #artlover #passaportomusei #historymuseums
 #museumselfie #AskACurator #HowDoYouMuseum #musée #MuseumLife #museumvisit
 @museumspass

Actions marketing .

En 2023, le Passeport Musées Suisses a misé sur des stratégies marketing variées pour augmenter l'attractivité et la portée de son offre.

Les campagnes de communication nationales en collaboration avec RailAway ont constitué un élément central de nos activités. Une présence dans les gares suisses et en ligne nous a permis d'attirer l'attention sur notre offre de manière ciblée et de nous adresser à des clients potentiels.



La publication régulière de conseils de musées dans le magazine KulturClub de SRF 2 nous permet d'informer en permanence nos clients et les personnes intéressées sur des expositions et des manifestations culturelles intéressantes.

De plus, grâce à différentes offres de membres et de partenaires avec 24heures, la Tribune de Genève, SRF KulturClub, Coop Hello Family, TCS Voyages et DeinDeal, nous avons pu élargir notre réseau et proposer des avantages intéressants pour nos membres.

21% Rabatt

DEAL-PARTNER

ERLEBNISDEAL

CHF 139.- statt CHF 177.-

Eintritt in über 500 Schweizer Museen mit dem Museumspass

SCHWEIZER MUSEUMSPASS

ENTDECKEN SIE ÜBER 500 SCHWEIZER MUSEEN

Neuer Partner Schweizer Museumspass

Passend zur Nebensaison konnte der Schweizer Museumspass als neuer Partner gewonnen werden. Verstaubte Vitrinen waren gestern – in der Schweiz warten Schokoladenfabriken, Schaukäsereien, mittelalterliche Burgen und Schlösser, interaktive Sportausstellungen sowie Naturschauspiele auf Sie. Das Beste: Der Schweizer Museumspass gewährt Ihnen freien Eintritt in über 500 dieser vielfältigen Museen zum Vorteilspreis.

Jahrespas Erwachsene für TCS Camping-Mitglieder zum Vorteilspreis von CHF 166.- (statt CHF 177.-)

Weitere Informationen auf museumspass.ch

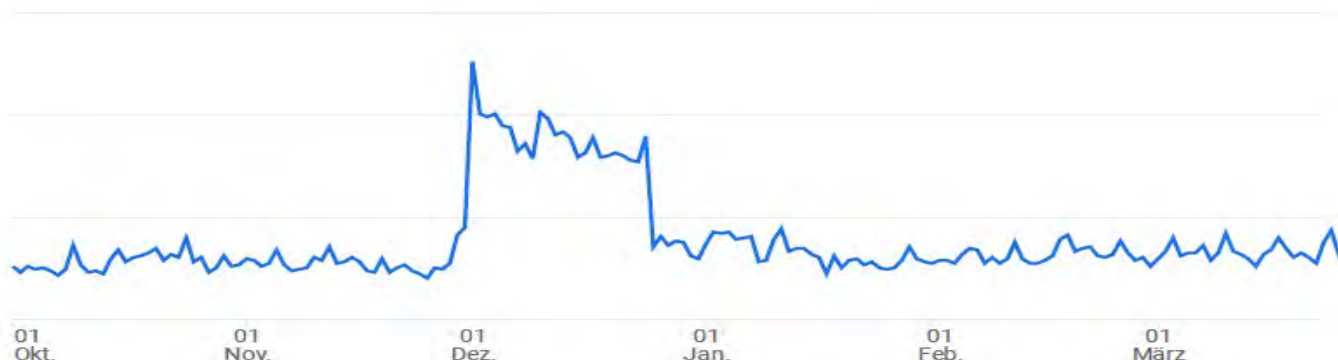
QR-Code scannen und bestellen:


Calendrier de l'Avent / Aventages pour les clients du Passeport Musées



Il revient tous les ans! Le calendrier de l'Avent en ligne du Passeport Musées est toujours un grand succès! Grâce au formidable soutien de nos musées partenaires, un ensemble varié de petites et grandes surprises et de cadeaux se cachait derrière les petites portes. Chaque jour, nous avons ainsi pu faire découvrir au public la grande diversité du monde des musées suisses, et mettre à chaque fois un musée partenaire sous les feux de la rampe.

Les statistiques web parlent d'elles-mêmes: l'intérêt pour le calendrier de l'Avent a été énorme: le trafic sur notre site www.museumspass.ch a doublé en décembre.



Depuis juillet 2023, la connexion numérique à la Poste  en tant que point de vente fonctionne avec succès. Les ventes de passeports musées au guichet de la Poste sont traitées par le système V-MaX et directement exportées dans nos systèmes via une interface. Les ventes comptabilisées sont facturées mensuellement, avec déduction de la commission de vente.

Depuis août 2023, les lettres de rappel (expiration du Passeport Musées) sont envoyées automatiquement par e-mail aux clients. Cela simplifie les processus de travail et améliore la communication et le service clients.

Prochaines étapes:

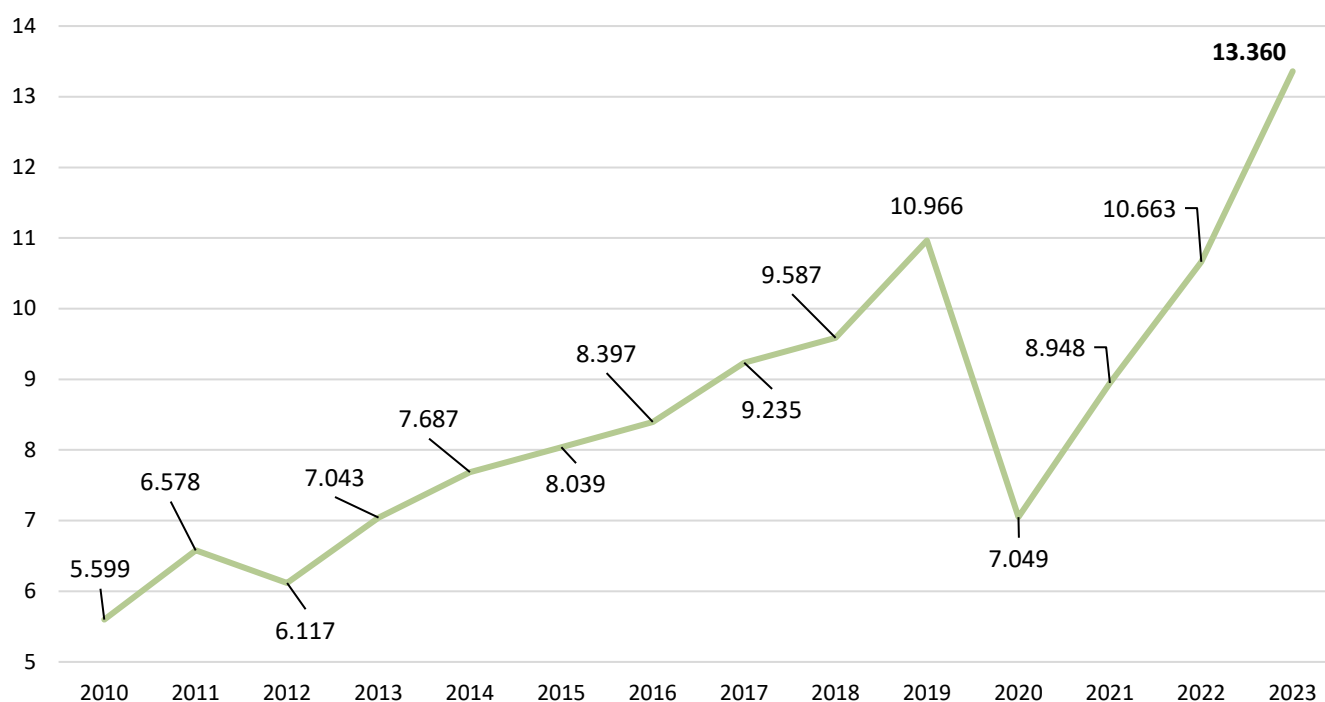
- Mise en œuvre de l'interface POS pour les musées et les autres points de vente (p. ex. offices de tourisme).
- Remaniement de l'UX (expérience utilisateur) pour améliorer la convivialité de l'application eSMP.
- Interface avec la comptabilité

La solution numérique est en constante évolution. Les développements numériques sont essentiels pour que le Passeport Musées Suisses puisse continuer à se positionner comme une offre de premier plan dans le secteur culturel/muséal.

Évolution économique et financière du Passeport Musées .

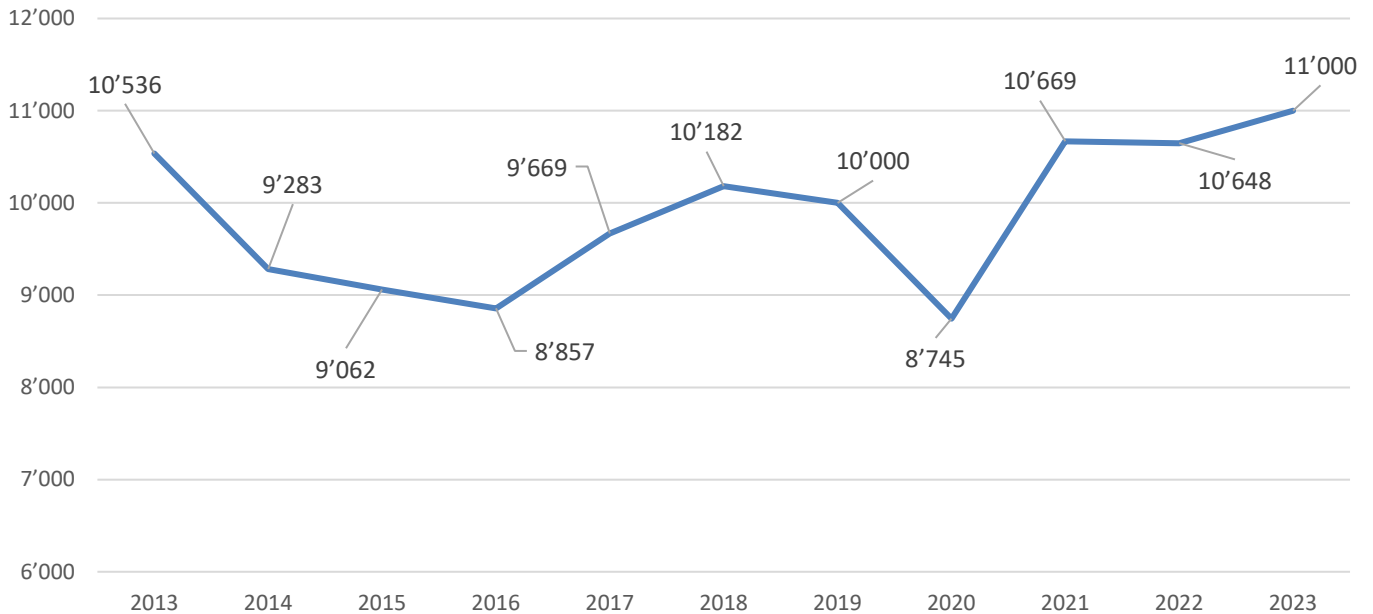
En 2023, le chiffre d'affaires a augmenté de 2.697 millions (plus de 25.3%).

Développement du résultat d'exploitation brut de 2010 à 2023 en millions CHF



Les comptes annuels de la Fondation pour 2023 affichent un bénéfice de CHF 13 643.07

Évolution de la vente de passeports sur tous les PDV



La vente de passeports est restée stable par rapport à l'année précédente. En raison du passage au numérique, le nombre exact n'a pas pu être obtenu par les systèmes. L'hypothèse d'environ 11 000 passeports et bons vendus est déduit du chiffre d'affaires.

Les prix des Passeports Musées n'ont pas évolué en 2023:

Passeports annuels:

- Adultes: CHF 177.-
- Adultes PLUS : CHF 212.- (1 adulte plus max. 3 enfants < 16 ans)
- Familles CHF 313.- (2 adultes plus enfants < 16 ans)
- Carnets entrées individuelles CHF 70.- (5 entrées individuelles non nominatives)

Des remises sont accordées pour SRF KulturClub, Club24 (CHF 30.-) et Coop Hello Family (CHF 35.-).

Les 3 catégories de Passeport Musées sont également disponibles en bons d'achat.





Conseil de la Fondation .

Ci-dessous la composition du Conseil de la Fondation en 2023:

Rafael Enzler, Partenaire gutundgut gmbh, Président
Cristina Sonderegger, responsable de la coordination curatoriale Museo d'arte della Svizzera italiana, vice-présidente
Vincent Fontana, directeur du musée d'Yverdon et région
Helene Fricker, Membre de la direction, Raiffeisen Suisse
Gabriele Froning, directrice administrative du Musée des Baux-Arts de Lucerne
Katharina Korsunsky, secrétaire générale VMS/ICOM
Ivan Mariano, directeur du Musée d'art et d'histoire MAHF de Fribourg
Christina Hanke, directrice de Nexpo

Au cours de deux assemblées ordinaires, le Conseil de la Fondation s'est préoccupé de la stratégie, de la planification, de la budgétisation et du contrôle des affaires.

Personnel .

Le travail quotidien a été parfaitement géré par Basile Boyer, Marina Fehr, Simone Franzen (direction), Ellen Häusler et Elly Schliep, avec un total de 315 % de postes. De plus, le président Rafael Enzler s'implique à 10% et Susann Bosshard travaille depuis des années en tant que responsable des contributions rédactionnelles avec environ 10% pour le Passeport Musées.

Évaluation des risques .

Au cours de ces réunions, le Conseil de la Fondation a évalué les risques et pris toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que les risques d'erreurs significatives dans la tenue des comptes soient le plus réduit possible. À l'avenir, le Conseil de la Fondation continuera à travailler périodiquement sur l'évaluation des risques, au moins une fois par an.

Politique comptable .

Ces résultats annuels ont été établis selon les dispositions du Droit Comptable Suisse (Art. 957 à 960, OR).

Rapport des organes de révision sur le contrôle restreint .

Les résultats annuels représentés ici sont un extrait des résultats annuels vérifiés par BDO AG. Le rapport de révision de BDO AG reproduit en page 24 se réfère au contrôle restreint de l'ensemble des résultats annuels au dimanche 31 décembre 2023, composé du bilan, du compte de résultat et de l'annexe.

Bilan	2023	2022
	CHF	CHF
Actifs		
Actif circulant		
Trésorerie	546'758.22	3'538'910.03
Créances sur livraison et prestations	3'813'997.00	1'600'115.31
Autres créances à court terme	5'121.15	2'112.25
Compte de régularisation actif	42'901.30	81'578.40
Total actif circulant	4'408'777.67	5'222'715.99
Actifs immobilisés		
Actifs financiers	3'500.00	3'500.00
Biens mobiles	79'130.00	75'200.00
Total immobilisations corporelles	82'630.00	78'700.00
Total Actif	4'491'407.67	5'301'415.99
Passif		
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes sur livraisons et prestations	2'438'542.86	3'475'531.57
Autres dettes à court terme	55'037.05	51'918.30
Compte de régularisation passif	184'896.03	64'677.46
Total capitaux étrangers à court terme	2'678'475.94	3'592'127.33
Capitaux étrangers à long terme		
Provisions		
Provisions Passeport Musées	550'000.00	500'000.00
Provisions pour musées	820'000.00	820'000.00
Provisions pour les décomptes et les prolongations des PMS	50'000.00	50'000.00
Provisions pour infrastructure numérique et informatique	130'000.00	90'000.00
Total capitaux étrangers à long terme	1'550'000.000	1'460'000.000
Total capitaux étrangers	4'228'475.94	5'052'127.33
Capitaux propres		
Capital de la Fondation	30'000.00	30'000.00
Bénéfices	219'288.66	214'878.55
Résultat d'exercice	13'643.07	4'410.11
Total Capitaux propres	262'931.73	249'288.66
Total passifs	4'491'407.67	5'301'415.99
Compte de résultat	2023	2022
	CHF	CHF
Produits nets sur livraisons et prestations		
Vente de Passeports directement par le bureau	908'162.89	613'789.71
Vente de Passeports par les musées	392'182.00	466'290.50
Vente de Passeports par la Poste	138'021.00	218'020.00
Vente de Passeports par d'autre points de vente	47'151.00	66'685.00

Entrées Raiffeisen	7'873'915.05	6'669'250.00
Entrées Swiss Travel System	3'626'185.29	2'256'757.16
Produits divers	24'730.16	22'365.69
Dédommagement administration Raiffeisen	250'000.00	250'000.00
Commission sur vente	-70'632.15	-91'898.44
Modification dépréciation créances	-65'000.00	-20'000.00
	13'124'715.24	10'451'259.62
Produits divers		
Contribution d'exploitation de l'Office fédéral de la Culture OFC	100'000.00	100'000.00
Résultat d'exploitation	13'224'715.24	10'551'259.62
Charges directes		
Rémunération aux musées PMS	-1'082'067.90	-933'644.60
Rémunération aux musées Raiffeisen	-7'873'915.05	-6'849'279.25
Rémunération aux musées Swiss Travel System	-3'172'919.60	-1'697'413.00
	-12'128'902.55	-9'480'336.85
Provisions Passeport Musées		
Modification provisions pour Passeport Musées	50'000	100'000
Marge brute après charges directes	1'045'812.69	970'922.77
Charges de personnel		
Salaires et traitements	-376'759.45	-311'036.60
Prestations sociales	-70'369.90	-70'584.75
Autres charges de personnel	-	-
	-447'129.35	-381'621.35
Autres charges d'exploitation		
Frais de location	-35'385.10	-31'530.72
Frais de gestion	-244'729.89	-216'902.18
Frais de communication	-209'751.77	-116'638.53
	-489'866.76	-365'071.43
Résultat d'exploitation av. amortissements et résultat financier	108'816.58	224'229.99
Biens mobiles	-41'080.00	-63'377.25
Résultat d'exploitation avant résultat financier	67'736.58	160'852.74
Frais financiers	-9'668.66	-5'957.47
Résultat d'exploitation	58'067.92	154'895.27
Résultat extraordinaire, unique, d'exercices antérieurs		
Frais de résultat extraordinaire, unique, d'exercices antérieurs	-44'424.85	-150'485.16
Bénéfices de résultat extraord., unique, d'exercices antérieurs	-	-
	-44'424.58	-150'485.16
Résultat d'exercice	13'643.07	4'410.11

**Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an den Stiftungsrat der**

Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

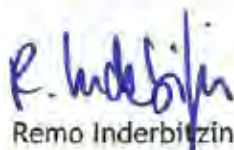
Zürich, 28. März 2024

BDO AG



Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte



Remo Inderbitzin

Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte





#iloveswissmuseums