

**SCHWEIZER
MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES
SUISSES
PASSAPORTO MUSEI
SWISS SVIZZERI
MUSEUM PASS** ■



■ **2024**

RAPPORT ANNUEL

Une fondation créée conjointement avec l'Office fédéral de la culture, l'Association des Musées Suisses et Suisse Tourisme

Schweizer Museumspass
Heinrichstrasse 177
CH-8005 Zürich

T +41 44 271 41 41
F +41 44 271 41 81

info@museumspass.ch
museumspass.ch



.....
.....
Museumspass
Passeport Musées
Passaporto Musei
Museum Pass

Sommaire .

Page

5	Avant-propos de la présidente
7	Avant-propos de la directrice
8	Faits et chiffres
9	Généralités
9	Musées partenaires
11	Partenariats
11	Partenaire institutionnel
12	Partenaires clés
12	Nouveaux partenariats
13	Activités de marketing / partenaires médiatiques
15	Web et réseaux sociaux
19	Nouveaux musées
20	Évolution économique et financière
22	Conseil de la Fondation
22	Personnel
22	Évaluation des risques / présentation des comptes
24	Bilan / compte de résultats
25	Attestation de l'organe de révision

Schloss Spiez





Avant-propos de la présidente .

Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec 1,4 millions d'entrées et une croissance de plus de 7 %, le Passeport Musées Suisses 2024 enregistre une année record! Cette croissance témoigne d'une tendance générale de la société à dépenser plus pour vivre de belles expériences entre amis et en famille, et moins pour les choses matérielles. Suite à la pandémie, les touristes sont eux-aussi de retour en Suisse: en tant que partie intégrante du Swiss Travel System, le Passeport Musées a même enregistré une augmentation de 10 % des entrées!

C'est un grand honneur pour moi de reprendre la présidence de Rafael Enzler alors que nous sommes à un point culminant. Au cours des 12 dernières années, il a développé le Passeport Musées avec un grand succès, en collaboration avec l'équipe du secrétariat. Je l'en remercie chaleureusement!

Aujourd'hui comme hier, le Passeport Musées a un grand potentiel. Notamment chez moi, en Romandie, car il y est moins répandu qu'en Suisse alémanique. Au cours des prochaines années, nous voulons donc accroître davantage la notoriété du Passeport, notamment avec des campagnes autour de notre anniversaire en 2026, et attirer encore davantage de visiteurs dans les musées.

Je vous souhaite une bonne lecture!

Christina Hanke
Présidente



Avant-propos de la directrice .

Nous pouvons nous réjouir des nombreuses réussites de l'année dernière!

L'année 2024 marque un jalon dans les 28 ans de notre histoire. Nous n'avions jamais enregistré des chiffres aussi élevés: au total, le montant impressionnant de 13,3 millions de CHF a été versé à nos 523 musées partenaires, ce qui correspond à 1,42 millions d'entrées dans les musées! Vous trouverez les chiffres détaillés et des informations sur l'année passée plus loin dans ce rapport.

La nouvelle année a connu des débuts prometteurs: dès le premier trimestre, nous avons enregistré une croissance de 16 % des ventes directes.

Nous sommes heureux de constater que les touristes suisses et étrangers manifestent un vif intérêt pour la diversité du paysage muséal suisse. Notre objectif principal reste d'attirer autant de monde que possible dans les musées.

Un grand merci à nos estimés partenaires **Raiffeisen** et **Swiss Travel System**, lesquels contribuent considérablement à attirer des visiteurs locaux et internationaux dans les musées.

Un grand merci également au **Conseil de la Fondation** pour sa confiance et son excellente collaboration.

Toutefois, nous n'aurions pas connu de telles réussites sans notre équipe engagée, créative et hautement motivée. Votre engagement infatigable et votre passion rendent possible la réussite du Passeport Musées, alors un grand merci pour cela! Le secrétariat reste extrêmement efficace: seuls **8,14 % du produit d'exploitation net** ont été dépensés pour le fonctionnement opérationnel.

La distribution d'entrées gratuites dans les musées reste une question très importante pour nous. En 2024, nous avons pu offrir 10 000 visites avec Caritas Suisse – une contribution qui nous tient particulièrement à cœur.

En collaboration avec Raiffeisen, nous avons donné à Caritas 130 smartphones Samsung usagés, lesquels faisaient auparavant office de scanners d'entrée. Nous avons également soutenu l'action «Reka pour l'aide aux vacances» et offert 4 500 entrées pour la visite de musées.

Nous nous réjouissons d'emprunter de nouvelles voies et d'atteindre de nouveaux objectifs avec notre nouvelle présidente Christina Hanke en 2025.

Pour finir, une citation s'impose:

«Seuls, nous sommes forts. Ensemble, nous sommes imbattables.»

Ces affirmations reflètent avec justesse notre passion pour la diversité du paysage muséal suisse et pour notre Passeport Musées.

C'est dans cet esprit que nous visons une année 2025 réussie!

Cordialement,
Simone Franzen et toute l'équipe du Passeport Musées

Faits et chiffres

		2024	2023
Passeports Musées délivrés, indépendamment de la durée de validité	0.0%	11'000	11'000
Membres Raiffeisen avec avantage Passeport Musées	6.4%	1'916'000	1'800'000
Billets STS valables comme Passeport Musées	4.6%	470'753	449'999
Total des entrées générées avec le PMS et les attestations partenaires	7.4%	1'429'056	1'330'386
dont			
Entrées avec le PMS	8.5%	106'931	98'516
Entrées avec cartes Raiffeisen	6.4%	1'010'623	948'251
Entrées avec STS	10.2%	311'502	282'530
		CHF	CHF
Bénéfice brut (y compris contribution OFC)	8.5%	14'489'012.70	13'360'347.39
./. Commissions de vente	-10.8%	-62'965.75	-70'632.15
./. Modification de la correction de valeur des créances		0.00	-65'000.00
Résultat d'exploitation net	9.1%	14'426'046.95	13'224'715.24
		CHF	CHF
Total de rémunération des entrées aux musées	10.0%	13'339'646.45	12'128'902.55
dont			
Passeport Musées	6.7%	1'154'514.35	1'082'067.90
Raiffeisen	10.9%	8'732'978.75	7'873'915.05
STS	8.8%	3'452'153.35	3'172'919.60
		CHF	CHF
Frais de personnel	15.9%	518'176.05	447'129.35
Frais de location, frais annexes, assurances	4.0%	37'629.20	35'385.10
Frais de gestion	-4.6%	231'531.34	242'729.89
Frais de communication	0.2%	210'850.60	210'454.72
Amortissements/autres coûts financiers (numérisation eSMP)	-4.3%	39'325.35	41'080.00
		CHF	CHF
Provisions pour Passeports Musées		550'000.00	550'000.00
Provisions pour les musées		820'000.00	820'000.00
Provisions compta de l'année précédente		50'000.00	50'000.00
Provisions infrastructure numérique		168'000.00	130'000.00
		CHF	CHF
Réussite commerciale		800.26	13'643.07

Près de 92 % du résultat d'exploitation a été reversé aux musées partenaires.

Les comptes annuels de la Fondation présentent un bénéfice de 800,26 CHF pour l'exercice 2024.

Généralités

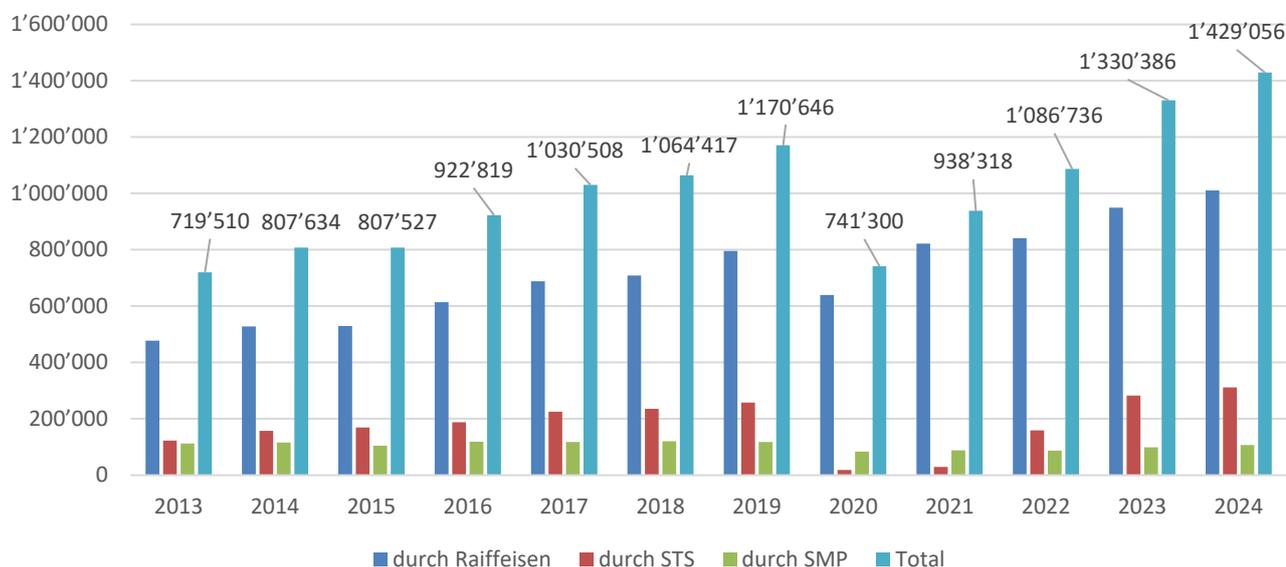


La Fondation a pour objectif de promouvoir la diversité culturelle ainsi que la formation et la connaissance dans la société, tout comme leur transmission et leur diffusion à travers l'exploitation d'un Passeport Musées Suisses. L'exploitation de ce Passeport doit rendre les visites au musée plus attrayantes et augmenter la fréquence des visites.

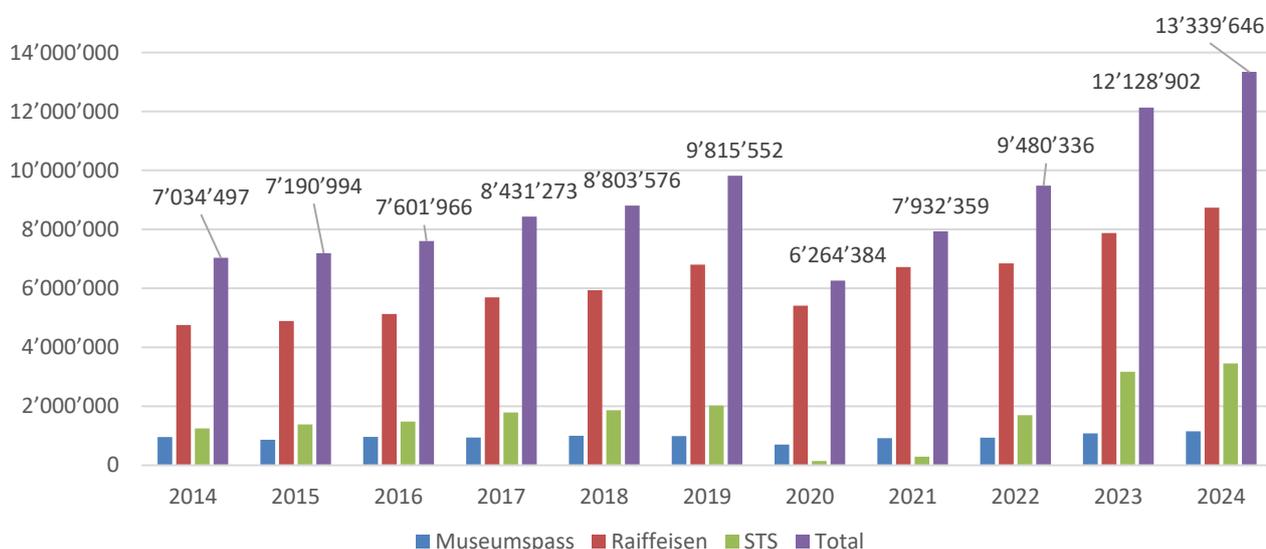
Musées partenaires

Fin 2024, 523 musées et châteaux étaient partenaires de la Fondation Passeports Musées Suisses. Au total, 1 429 056 entrées ont été enregistrées et facturées.

Évolution des entrées dans les musées partenaires 2013 – 2024



Rémunérations versées aux musées partenaires sur les entrées en CHF 2014 – 2024:



En 2024, un total de 13,339 millions de CHF ont été versés à nos musées partenaires. Cela correspond à un taux de rétribution de 80 % des prix contractuels individuels pour les entrées avec le Passeport Musées et le Swiss Travel System.

Top 10 des entrées avec le Passeport Musées

Musée national suisse, Zurich
Musée des Arts, Berne
Musée des Arts, Bâle
Fondation Plateforme 10, Lausanne
Centre Paul Klee, Berne

Musée des beaux-arts d'Argovie
Fondation de l'Hermitage, Lausanne
Musée des Arts, Winterthour
Musée des Arts, Lucerne
Fifa World Football Museum, Zurich

Partenariats

RAIFFEISEN

Raiffeisen

L'excellente collaboration entre Raiffeisen et la Fondation Passeport Musées Suisses a déjà 24 ans! Depuis, 12,4 millions d'entrées ont été enregistrées dans les musées partenaires avec les cartes Raiffeisen et 98,7 millions de CHF ont été versés aux musées. En 2024, les cartes Raiffeisen ont été utilisées plus de 1 010 623 fois pour entrer dans un musée. Cela correspond à une augmentation de 6,4 % par rapport à l'année précédente. Pour l'année 2023, Raiffeisen a remboursé aux musées 65 % des prix d'entrée convenus par le Passeport Musées.

Les cartes Maestro personnelles, V PAY, MasterCard ou Visa des banques Raiffeisen ou le passeport numérique MemberPlus sur le portail Plus des membres Raiffeisen peuvent être utilisés comme Passeport Musées (3 enfants max. inclus).

Top 10 des entrées avec une carte Raiffeisen valide

Musée suisse des Transports, Lucerne
Ballenberg, Musée suisse en plein air,
Brienz
Fondation Pierre Gianadda, Martigny
Musée national suisse, Zurich
Fondation Plateforme 10, Lausanne

Musée des dinosaures, Aathal
Gameorama, Lucerne
Musée des Arts, Berne
Musée des Arts, Bâle
Maison Cailler, Broc

Swiss Travel System AG

travel swi^zerland

La STS SA de Zurich est une société de marketing créée par les CFF, Suisse Tourisme et cinq sociétés de transports publics suisses. Sa mission est de regrouper et de piloter de manière ciblée la commercialisation à l'étranger des transports publics suisses. Parmi ses tâches principales figurent la commercialisation à l'échelle mondiale du trafic national et de l'assortiment de titres de transport entrants ainsi que la promotion du trafic transfrontalier en provenance des pays voisins. Avec l'intégration en 2006 du Passeport Musées dans le produit phare Swiss Travel Pass, les visiteurs étrangers ne sont pas les seuls à profiter du Passeport Musées: nos musées partenaires profitent aussi indirectement de cette commercialisation internationale.

En 2024, Swiss Travel System a encore pris de l'ampleur : 311 502 entrées ont été générées, ce qui représente 10,2 % de plus que l'année précédente (282 530). Les revenus ont augmenté de 3 172 919,60 CHF à 3 452 153,35 CHF, ce qui représente une hausse de 6,6 %. Les revenus des ventes de billets ont couvert les dépenses pour les entrées dans les musées. Les musées et les châteaux situés dans les régions les plus prisées ont bénéficié des activités de prospection du marché de Swiss Travel System et sont très appréciés des touristes.

Top 10 des entrées avec Swiss Travel Pass

Château de Chillon, Vevytau
 Jardin des glaciers, Lucerne
 Musée national suisse, Zurich
 Musée du Cervin, Zermatt
 Fifa World Football Museum, Zurich

Musée suisse des transports, Lucerne
 Musée Olympique, Lausanne
 Château, Thoun
 Château de Gruyères, Gruyères
 La Maison du Gruyère, Gruyères

Partenaire institutionnel : l'Office fédéral de la culture .



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Dans le message pour la promotion de la culture du 26 novembre 2014, la Fondation Passeport Musées Suisses est présentée comme un réseau de tiers dans le secteur des musées et bénéficie depuis du soutien de l'Office fédéral de la culture avec une subvention d'exploitation annuelle.

En 2024, la contribution de 100 000 CHF a permis de mettre en œuvre différents projets et tâches conformément à la convention de prestations:

Projet 2024 «10 000 entrées gratuites pour la CarteCulture Caritas»

Projet 2024 «Entrées de la Fondation Reka pour les familles à faible revenu»

En collaboration avec Raiffeisen, 130 smartphones Samsung usagés, auparavant utilisés comme scanners d'entrée, ont été donnés à Caritas.



La convention de prestations entre l'OFC et nous est maintenue pour les années 2025-2028 avec un montant total de 400 000 CHF.

Partenaires clés .



Sponsoring radio

- «Maloney – Radio SRF 3»
- «ABC 3 – Radio RTS Couleur 3»
- «Meteo (8.00 Uhr) – Radio RSI Rete 3»

Nouveaux partenariats .

Fédération suisse du tourisme

Offre pour les membres de la FST: remise de 30 CHF sur le Passeport Musées Suisses



CSS

Offre client sur des Passeports Musées à prix réduit pour tous les assurés de la CSS avec assurance de base et complémentaire (de novembre 2024 à juin 2025)



Activités de marketing / partenaires médiatiques .

(Extrait)

- Newsletter
- Réseaux sociaux (FB, Instagram, LinkedIn)
- SEA/campagnes sur les réseaux sociaux
- Recommandations mensuelles de musées dans le magazine KulturKlub SRF2
- Offres aux membres 24heures et Tribune de Genève
- Offres aux membres SRF Kulturclub et Coop Hello Family
- Divers tirages au sort
- Diverses annonces (20 Minutes, Le matin...)

Diverses campagnes avec l'agence:

Annonces en ligne:



EVENT 13.-16. JUNI

KEIN TICKET FÜR DIE ART BASEL?

MIT DEM MUSEUMSPASS IN DIE BASLER MUSEEN

TIPP

EVENT 04. AUG

HUNDERT – JUNG UND ALT IN LAUFENBURG

14 UHR | WORKSHOP | LESUNG
@REHMANN-MUSEUM

TIPP

Social Media Content – Event Highlights

EVENT 06. SEPT

TILL LANGSCHIED: ACCESS DENIED IRL

18.30 UHR | VERNISSAGE
@KUNSTKASTEN WINTERTHUR

TIPP

EVENT 05. OKT

ALLES SEHEN JOHANNES ROBERT SCHÜRCH

15 UHR | FÜHRUNG
@AARGAUER KUNSTHAUS

TIPP

EVENT 07. DEZ

MONSTER KINO

14–16 UHR | KINO
@MUKS – MUSEUM KULTUR UND SPIEL RIEHEN

FOTO: @MUKS – MUSEUM KULTUR & SPIEL RIEHEN

TIPP

ZUHAUSE IM MUSEUM

Sommer im Museum.

ZUHAUSE IM MUSEUM

Goldene Herbst farbiges Kunstkomponente

Zuhause im Museum

Saisonale Social Media Ads

ZUHAUSE IM MUSEUM

Einfach mal abtauchen.

ZUHAUSE IM MUSEUM

Ein Pass für alle Jahreszeiten.

ZUHAUSE IM MUSEUM

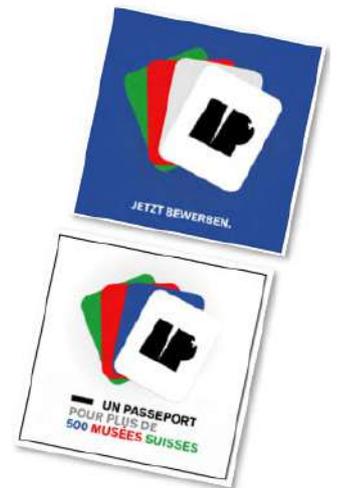
Frühling- und Kulturtag



Bestellen
Social Media Ads



EIN PASS FÜR ÜBER 500 SCHWEIZER MUSEEN



Schweizer Museumspass
500 MUSEEN
365 TAGE
1 PASS



Passeport Musées Suisses
500 MUSEES
365 JOURS
1 PASS



Passaporto Musei Svizzeri
500 MUSEI
365 GIORNI
1 PASSAPORTO



Campagne de Noël:

- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Calendrier de l'Avent en ligne

Dans le cadre de la campagne de Noël 2024, le Passeport Musées Suisses a encore une fois lancé le très populaire calendrier de l'Avent numérique. Du 1^{er} au 24 décembre, les utilisateurs ont pu ouvrir chaque jour une petite fenêtre et gagner des prix attrayants, dont des Passeports Musées, des bons d'entrée et des surprises thématiques.



Une grande partie des prix a été mise à disposition par nos musées partenaires. Leur engagement nous a non seulement permis de proposer une structure tarifaire particulièrement diversifiée, mais aussi de renforcer de manière ciblée la visibilité et la présence de nos institutions partenaires. L'action a ainsi permis d'augmenter la fidélité des clients et de promouvoir notre réseau.

Cette campagne a été accompagnée d'une communication à grande échelle par le biais du site Web, de la newsletter et des réseaux sociaux, ce qui a créé une vaste portée et une forte participation qui nous réjouit.

Internet et réseaux sociaux .

Newsletter 5 279 abonnements actifs au total, dont 4 448 d / 831 f (+8,5 %)



5'845 followers (+ 17%)



6'778 followers (+ 2%)

#museumspassambassador

La nouvelle offre pour nos ambassadrices et ambassadeurs a débuté en décembre 2024 pour l'année 2025.

Depuis le 1^{er} mars 2025, 50 ambassadrices et ambassadeurs, anciens et nouveaux, parcourent les musées pour le Passeport Musées Suisses:



Avec le programme des ambassadeurs, le Passeport Musées Suisses crée un pont vivant entre la culture et la communauté numérique. Chaque année, nous choisissons des personnalités passionnées de culture pour représenter le Passeport Musées Suisses en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs sur Instagram. Avec des contenus créatifs, des stories inspirantes aux comptes-rendus personnels en passant par des reels impressionnants, ils emmènent leurs followers découvrir la diversité du paysage muséal suisse.

Grâce à leur perspective personnelle et leur portée, les ambassadrices et ambassadeurs contribuent considérablement à susciter l'enthousiasme d'un plus large public pour le monde des musées et à augmenter la visibilité du Passeport Musées sous une forme numérique contemporaine.

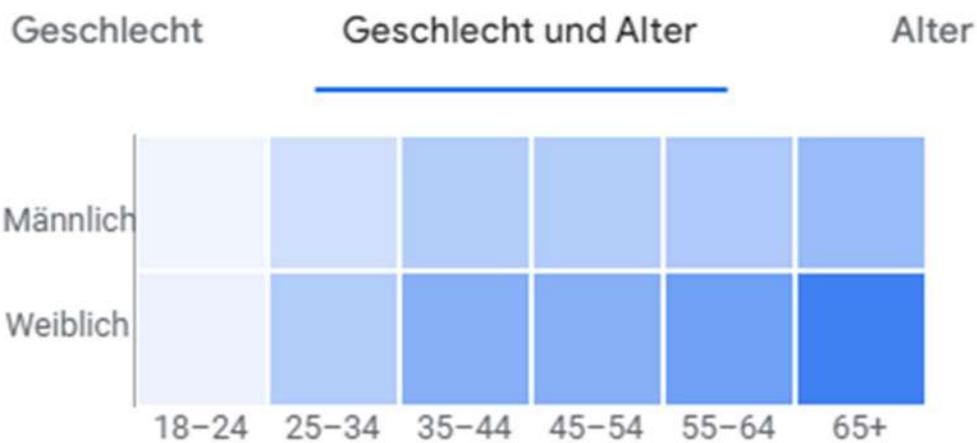
Google Ads:

Aperçu des campagnes 2024 (période du 01.01 au 31.10.2024)



Caractéristiques démographiques 2024 :

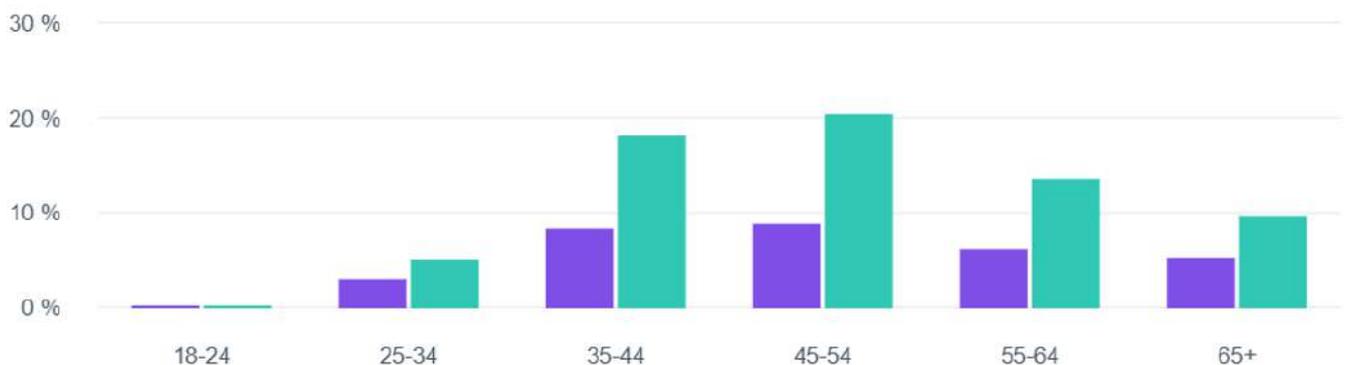
Résumé des groupes démographiques atteints par nos annonces, répartis par âge et sexe:



Sur la base de 54 % des impressions dont le sexe et l'âge sont connus

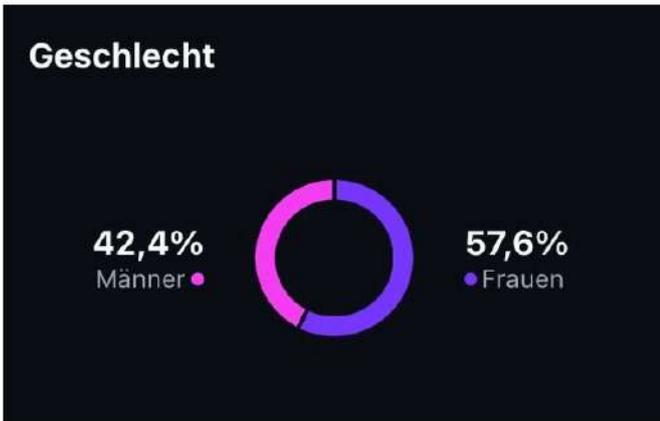
Facebook: Âge et sexe:

- Männer 32.40%
- Frauen 67.60%



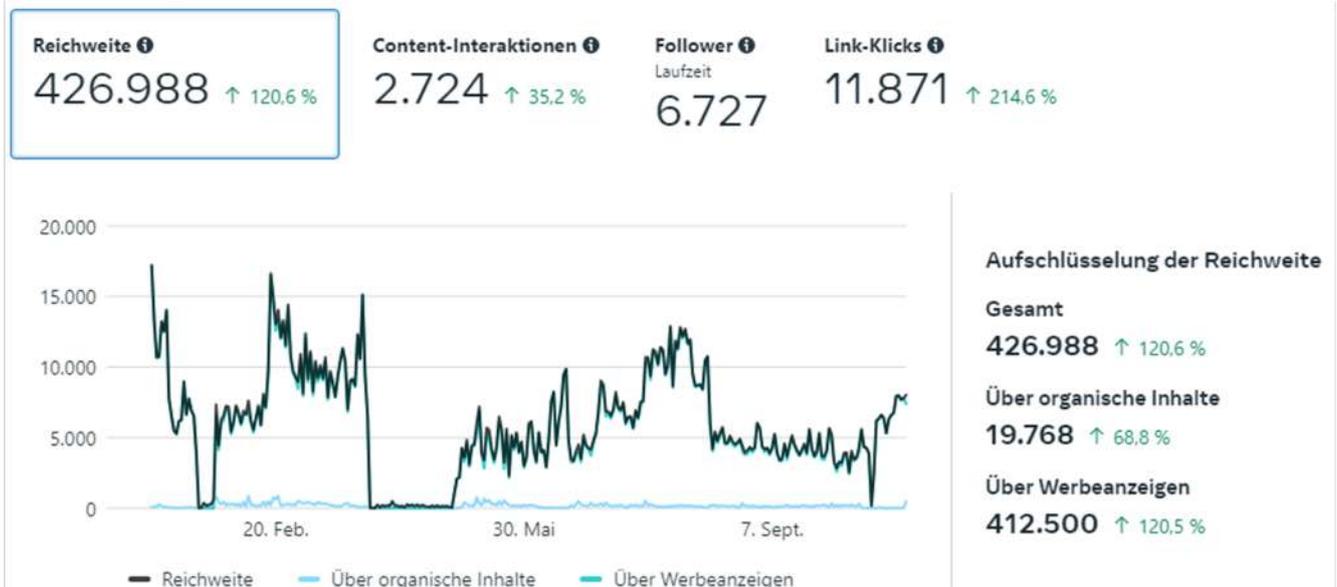


Âge et sexe:

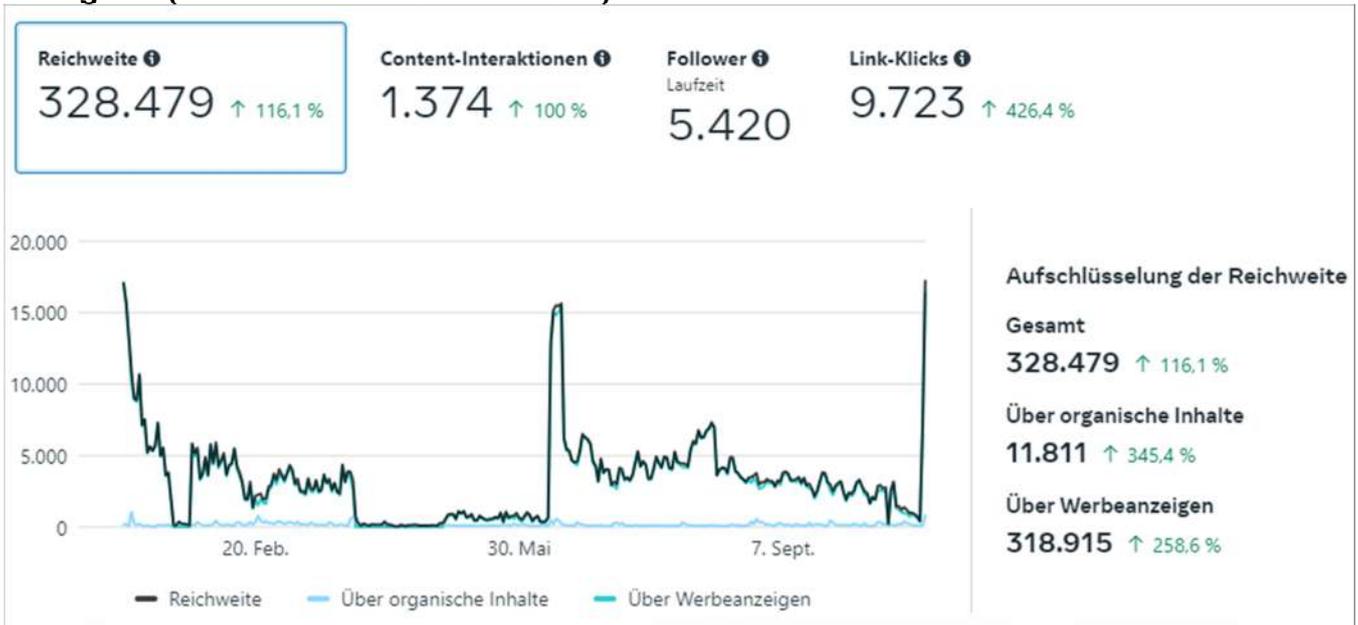


Campagnes sur le Web et les réseaux sociaux

Facebook (période du 1.1. au 31.10.2024)



Instagram (Zeitraum 1.1. bis 31.10.2024)



Nouveaux musées 2024 .



Bernapark Museum



Chemische und Pharmakognostische Sammlung ETH



Fondazione Renato e Gianluigi Giudici



Kulturhaus Obere Stube



Kunsthalle Luzern



Kunsthaus Baselland



Maison de la Tourbière



Musée du Ski - Le Boéchet



Novartis Pavillon

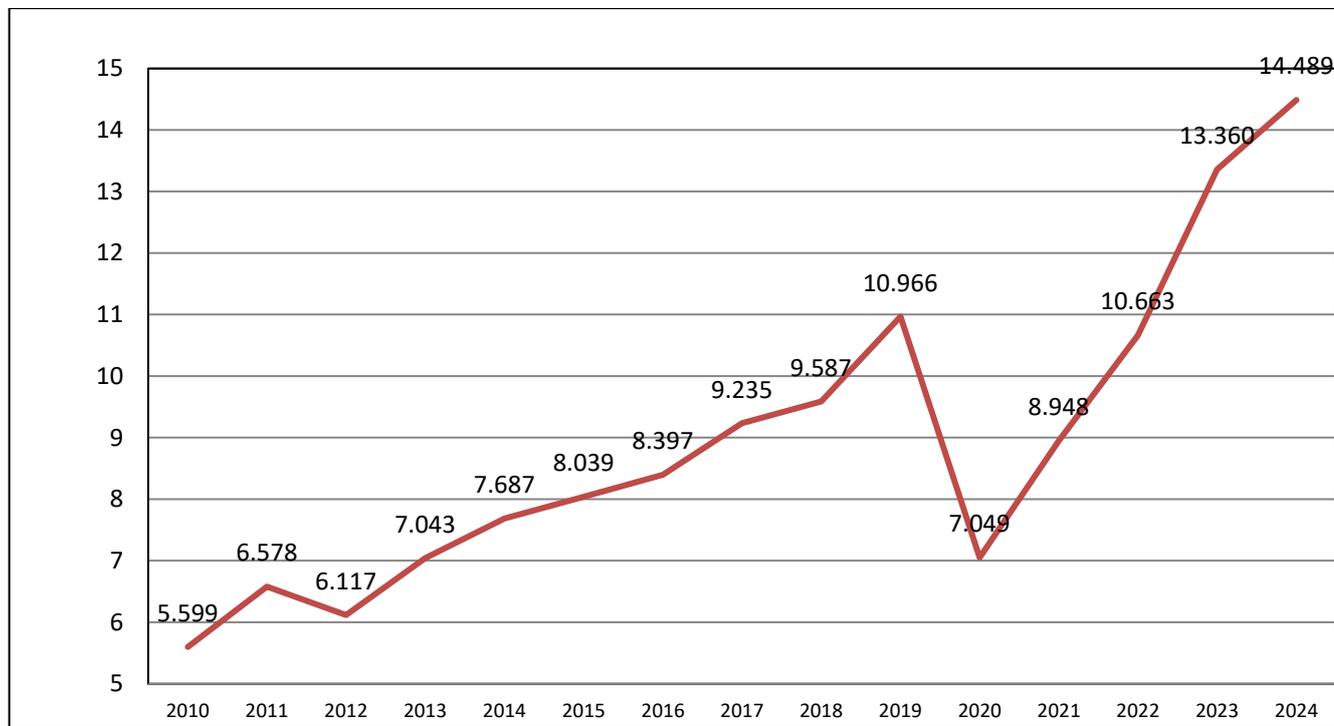


Zentrum Lina Bögli

Évolution économique et financière du Passeport Musées .

En 2024, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,697 millions (+25,3 %).

Évolution du résultat d'exploitation brut de 2010 à 2024



Pour l'exercice 2024, les comptes annuels de la Fondation présentent un bénéfice de 800,26 CHF.

Les ventes de Passeports restent stables par rapport à l'année précédente. En raison du passage au numérique, il était impossible de lire le nombre exact dans les systèmes. D'après le chiffre d'affaires, on suppose qu'environ 11 000 Passeports et bons ont été vendus.

Les prix des Passeports Musées restent inchangés en 2024.

Passeports annuels:

- Adultes: CHF 177.-
- Adultes PLUS 232 CHF (1 adulte plus max. 3 enfants < 16 ans)
- Familles 313 CHF (2 adultes plus enfants < 16 ans)
- Carnet d'entrées individuelles 70 CHF (5 entrées individuelles, non nominatives)

Des rabais sont accordés pour SRF KulturClub, pour Club24 (30 CHF) et pour les membres du Club Hello Family (35 CHF).

Les 3 catégories du Passeport Musées sont également disponibles sous forme de bons d'achat.





Museum für Kommunikation

Conseil de la Fondation .

En 2024, le Conseil de la Fondation était composé comme suit:

Rafael Enzler, partenaire gutundgut gmbh, président
Cristina Sonderegger, direction de la coordination de la conservation Museo d'arte della Svizzera italiana, vice-présidente
Vincent Fontana, directeur du Musée d'Yverdon et région
Helene Fricker, membre de la direction, Raiffeisen Suisse
Gabriele Froning, directrice administrative, Kunstmuseum Lucerne
Katharina Korsunsky, secrétaire générale VMS/ICOM
Ivan Mariano, directeur du Musée d'art et d'histoire MAHF Fribourg
Christina Hanke, directrice NEXPO

Dans le cadre de deux séances ordinaires, le Conseil de la Fondation a abordé l'orientation stratégique, la planification, la budgétisation et le contrôle du cours des affaires.

Personnel .

Avec un taux d'occupation total de 315 %, les affaires quotidiennes ont été gérées par Basile Boyer, Marina Fehr, Simone Franzen (direction), Ellen Häusler, Elly Schliep et Nathalie Steinegger (directrice adjointe /conseil). En outre, le président Rafael Enzler s'est impliqué avec un taux d'occupation de 10 %. Susann Bosshard travaille depuis de nombreuses années avec un taux d'occupation d'environ 10 % pour le Passeport Musées et rédige les articles rédactionnels.

Évaluation des risques .

Lors de ses séances, le Conseil de la Fondation a abordé les risques et introduit les mesures nécessaires pour minimiser le risque d'erreurs significatives dans la tenue des comptes. À l'avenir, le Conseil de la Fondation continuera se chargera de l'évaluation des risques au moins une fois par an.

Présentation des comptes .

Le présent rapport financier annuel a été établi conformément aux dispositions du droit comptable suisse (art. 957 à 960 DO).

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint .

Le rapport financier annuel illustré est un extrait du rapport financier audité par la BDO SA. Le rapport de révision illustré à la page 28 concerne le contrôle restreint du rapport financier global au 31 décembre 2024, incluant le bilan, le compte de résultats et les annexes.

Bilan	2024	2023
	CHF	CHF
Actifs		
Actifs circulants		
Liquidités	1'159'107.95	546'758.22
Créances liées aux prestations et services	3'316'368.61	3'813'997.00
Autres créances à court terme	8'028.80	5'121.15
Actifs de régularisation	8'263.00	42'901.30
Total des actifs circulants	4'491'768.00	4'408'777.67
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières	3'500.00	3'500.00
Immobilisations corporelles meubles	78'290.00	79'130.00
Total des actifs immobilisés	81'790.00	82'630.00
Total des actifs	4'573'558.00	4'491'407.67
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme		
Obligations des prestations et services	2'380'302.29	2'438'542.86
Autres obligations à court terme	69'543.75	55'037.05
Comptes de régularisation passifs	271'979.97	184'896.03
Total des capitaux étrangers à court terme	2'721'826.01	2'678'475.94
Capitaux étrangers à long terme		
Provisions		
Provisions pour les Passeports Musées	550'000.00	550'000.00
Provisions pour les musées	820'000.00	820'000.00
Réserves pour les factures et les prolongations de Passeports	50'000.00	50'000.00
Provisions pour l'infrastructure numérique et l'informatique	168'000.00	130'000.00
Total des capitaux étrangers à long terme	1'588'000.000	1'550'000.000
Total des capitaux étrangers	4'309'826.01	4'228'475.94
Capitaux propres		
Capital de la Fondation	30'000.00	30'000.00
Bénéfice reporté	232'931.73	219'288.66
Résultat annuel	800.26	13'643.07
Total des capitaux propres	263'731.99	262'931.73
Total des passifs	4'573'558.00	4'491'407.67
Compte de résultats	2024	2023
	CHF	CHF
Revenus nets des prestations et services		
Vente de Passeports par le secrétariat	959'857.14	908'162.89
Vente de Passeports par les musées	363'048.57	392'182.00
Vente de Passeports par la poste	117'999.00	138'021.00
Vente de Passeports par d'autres points de vente	43'054.00	47'151.00

Entrées Raiffeisen	8'732'978.75	7'873'915.05
Entrées Swiss Travel System	3'893'925.61	3'626'185.29
Revenus divers	30'149.63	24'730.16
Indemnisation administrative Raiffeisen	250'000.00	250'000.00
Provisions de vente	-62'965.75	-70'632.15
Changement de réévaluation des créances	-----	-65'000.00
	14'328'046.95	13'124'715.24
Revenus divers		
Contribution à l'exploitation de l'Office fédéral de la culture OFC	98'000.00	100'000.00
Résultat d'exploitation	14'426'046.95	13'224'715.24
Frais directs		
Rémunération des entrées aux musées SMP	-1'154'514.35	-1'082'067.90
Rémunération des entrées aux musées Raiffeisen	-8'732'978.75	-7'873'915.05
Rémunération des entrées aux musées Swiss Travel System	-3'452'153.35	-3'172'919.60
	-13'339'646.45	-12'128'902.55
Provisions pour les Passeports Musées		
Modification des provisions pour les Passeports Musées	-----	50'000
Résultat brut après les frais directs	1'086'400.50	1'045'812.69
Frais de personnel		
Salaires	-442'269.55	-376'759.45
Prestations sociales	-67'506.50	-70'369.90
Autres frais de personnel	-	-
	-568'224.45	-447'129.35
Autres frais d'exploitation		
Frais de location	-36'789.20	-35'385.10
Frais de gestion	-231'531.34	-244'729.89
Frais de communication	-210'850.60	-209'751.77
	-479'171.14	-489'866.76
Résultat d'exploitation avant amortissements et résultat financier	89'053.31	108'816.58
Amortissements de biens mobiliers	-39'325.35	-41'080.00
Résultat d'exploitation avant résultat financier	49'727.96	67'736.58
Coûts financiers	-10'922.00	-9'668.66
Résultat d'exploitation	38'805.96	58'067.92
Réussite exceptionnelle, unique, non imputable à la période		
Dépenses exceptionnelles, uniques, non imputables à la période	-38'005.70	-44'424.85
Revenus exceptionnels, uniques, non imputables à la période	-	-
	-38'005.70	-44'424.58
Résultat annuel	800.26	13'643.07



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der

Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Zürich, 7. April 2025

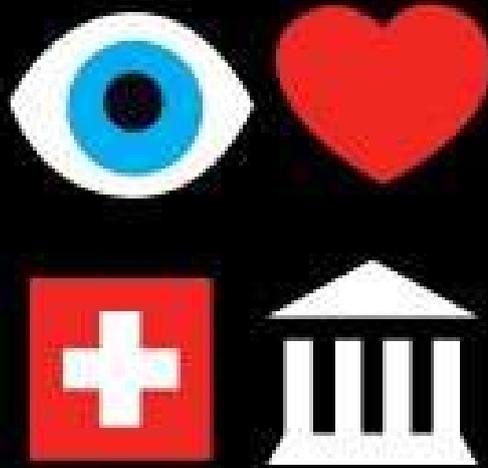
BDO AG

Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte

Remo Inderbitzin

Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte



#iloveswissmuseums