

alimentarium

L'Alimentarium, le musée qui nourrit la curiosité de toutes les générations

À l'Alimentarium, l'alimentation devient un langage commun entre les générations. Dans les salles d'exposition, en cuisine, au jardin potager ou autour d'un atelier, enfants, adolescent·e·s, parents et grands-parents découvrent ensemble, échangent leurs expériences et construisent de nouveaux regards sur notre manière de manger et de vivre ensemble.

Dans les salles d'exposition, les regards s'attardent sur des objets insolites et des créations contemporaines qui surprennent autant qu'elles interrogent. Devant un ticket de rationnement, une grand-mère raconte à ses petits-enfants les privations d'autrefois. Un peu plus loin, des adolescent·e·s s'affairent à relever les défis d'un *escape game* qui explore les futurs possibles de l'alimentation. Un groupe de visiteurs en herbe suit le guide en se faufilant dans les allées parfumées du potager. Complices, un petit garçon et son père réalisent à quatre mains un goûter « zéro-déchets » lors d'un atelier culinaire. À l'Alimentarium, les savoirs se transmettent et les liens se créent.

Fidèle à sa mission éducative et sociale, le musée invite chacun·e à explorer une question universelle : comment l'alimentation façonne-t-elle nos cultures, nos sociétés et nos vies quotidiennes ?

Il sensibilise le public aux enjeux d'une alimentation saine et durable, dans à une approche participative et adaptée à tous les âges.

Un musée accessible à toutes et tous

Avec un parcours enrichi d'œuvres contemporaines, de photographies, d'installations vidéo, de dispositifs numériques et d'objets issus des collections du musée, l'exposition « SYSTEMA ALIMENTARIUM. Vers une grande révolution alimentaire ? » propose divers niveaux de lecture et encourage chacun·e à développer un regard critique et à réfléchir collectivement aux défis alimentaires de demain.

Afin de rendre accessibles les multiples facettes de l'alimentation abordées dans l'exposition, le musée propose divers outils d'aide à la visite, tels que des brochures en FALC (*facile à lire et à comprendre*), des supports pédagogiques pour les classes, des carnets de visite pour les familles, ou « Alima » : l'outil de médiation numérique multilingue, fondé sur une approche innovante utilisant l'intelligence artificielle. Cet agent conversationnel répond aux questions des visiteuses et visiteurs de tous âges et les accompagne dans leur exploration. Cette diversité permet à chacun·e de trouver une manière personnelle d'entrer en relation avec les contenus du musée.

Des tout-petits aux aîné·e·s, chacun·e découvre le musée au travers d'animations participatives et conviviales. Visites « à la carte », ateliers d'éveil au goût, de vulgarisation scientifique, *cooking shows* ou conférences-dégustations : la médiation prend des formes variées et dynamiques, invitant les visiteur·euse·s à devenir pleinement acteur·rice·s de leur expérience.

Les ateliers « Ensemble en cuisine » incarnent particulièrement cette volonté. Autour d'un même plan de travail, familles, voisin·e·s, ami·e·s, grands-parents et petits-enfants préparent ensemble une recette, apprennent des gestes, échangent des anecdotes. La cuisine devient alors une pratique culturelle et collective.

Tout au long de l'année, des événements fédérateurs rassemblent également les visiteurs de 7 à 77 ans pour des moments festifs. Parmi les temps forts, la Nuit des musées, PâKOMUZé ou encore la Semaine du Goût proposent de célébrer les cultures culinaires d'ici et d'ailleurs. Ces événements donnent lieu à des rencontres inspirantes, parfois inattendues, qui mettent les publics en relation avec des invité·e·s d'horizons variés : biologistes, artistes, artisan·e·s, productrices et producteurs, écrivains, spécialistes de la santé ou de la durabilité... Chacun·e y partage ses connaissances et sa vision pour une alimentation plus durable, dans une approche profondément humaine et authentique.

alimentarium

Cet esprit d'ouverture s'exprime aussi dans des collaborations étroites avec le tissu associatif local, qu'il s'agisse de centres de loisirs, des services de cohésion sociale ou encore de partenaires issus des domaines scientifique, social, pédagogique ou culturel.

Le programme « Matinées pour nos aîné·e·s » illustre particulièrement cette volonté de créer des espaces de rencontre et de transmission.

En 2025, l'équipe de médiation a conduit 182 visites guidées pour des groupes, dont plusieurs en allemand et en anglais, favorisant l'accessibilité linguistique et culturelle.

Une expérience de visite où chacun·e se sent le·la bienvenu·e

L'Alimentarium, c'est aussi un lieu où il faut bon vivre. Son café, sa terrasse ouverte sur le Léman et sa librairie-boutique prolongent la visite dans une atmosphère chaleureuse, accueillante et conviviale. On s'y retrouve en famille ou entre ami·e·s, on s'y attarde face au « bar à paysage », avec vue sur la célèbre fourchette géante plantée dans le lac, pour une petite pause gourmande et réconfortante. De nombreux espaces invitent à la lecture, tandis que les tout-petits y trouveront un lieu propice au jeu et à la créativité.

Le musée s'engage activement en faveur de l'inclusion afin de permettre à chacun·e de profiter pleinement de ses espaces et de son offre. Le personnel d'accueil et de médiation est sensibilisé et formé à l'accompagnement des personnes aux besoins spécifiques. Le bâtiment est entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite grâce à un ascenseur et des rampes d'accès. D'autres équipements renforcent le confort et l'ergonomie, notamment des sièges pliants dans les espaces d'exposition ou une signalétique directionnelle qui facilite les déplacements tout au long du parcours. Des toilettes accessibles, des tables à langer ainsi qu'un vestiaire avec casiers répondent aux besoins pratiques de tou·te·s les visiteur·euse·s. Une page dédiée sur le site internet rassemble les informations relatives à l'accessibilité et permet de préparer sa visite en amont. L'accueil joue un rôle essentiel dans l'expérience de visite : les équipes favorisent une approche attentive, chaleureuse et inclusive, afin que chaque personne se sente considérée et accompagnée.

Enfin, dans un souci réel d'amélioration continue, le fauteuil le plus confortable du musée est dédié à une enquête de satisfaction auprès des publics : grâce à un outil numérique, nous recueillons le feedback des visiteur·euse·s qui constituent une véritable boussole pour améliorer nos services, en constante évolution. . En 2025, 70 % des participant·e·s visitaient l'Alimentarium pour la première fois et ont exprimé à l'unanimité leur souhait de renouveler l'expérience

L'alimentation au cœur du vivre-ensemble

En 2025, l'Alimentarium célébrait ses quarante ans en inaugurant une exposition engagée, affirmant sa position de plateforme culturelle ouverte sur les grandes transformations de notre époque. Près de 1'000 visiteur·euse·s étaient au rendez-vous. Nombre d'entre eux et elles, venu·e·s visiter le musée dans leur enfance, sont revenu·e·s avec leurs enfants, leurs élèves ou leurs proches, pour redécouvrir « leur » musée, dans un moment chargé de souvenirs et d'émotion. Ces témoignages ont mis en lumière la fidélité du public et le regard porté sur une institution qui a su évoluer au fil des décennies.

À l'Alimentarium, la médiation ne consiste pas seulement à transmettre des connaissances : elle crée des liens. Parce qu'elle touche à la mémoire, aux émotions et aux gestes du quotidien, l'alimentation permet de rassembler toutes les générations autour d'une expérience commune. Le musée affirme ainsi sa volonté d'être un lieu vivant, accessible et profondément humain, où apprendre ensemble devient une manière de faire société.