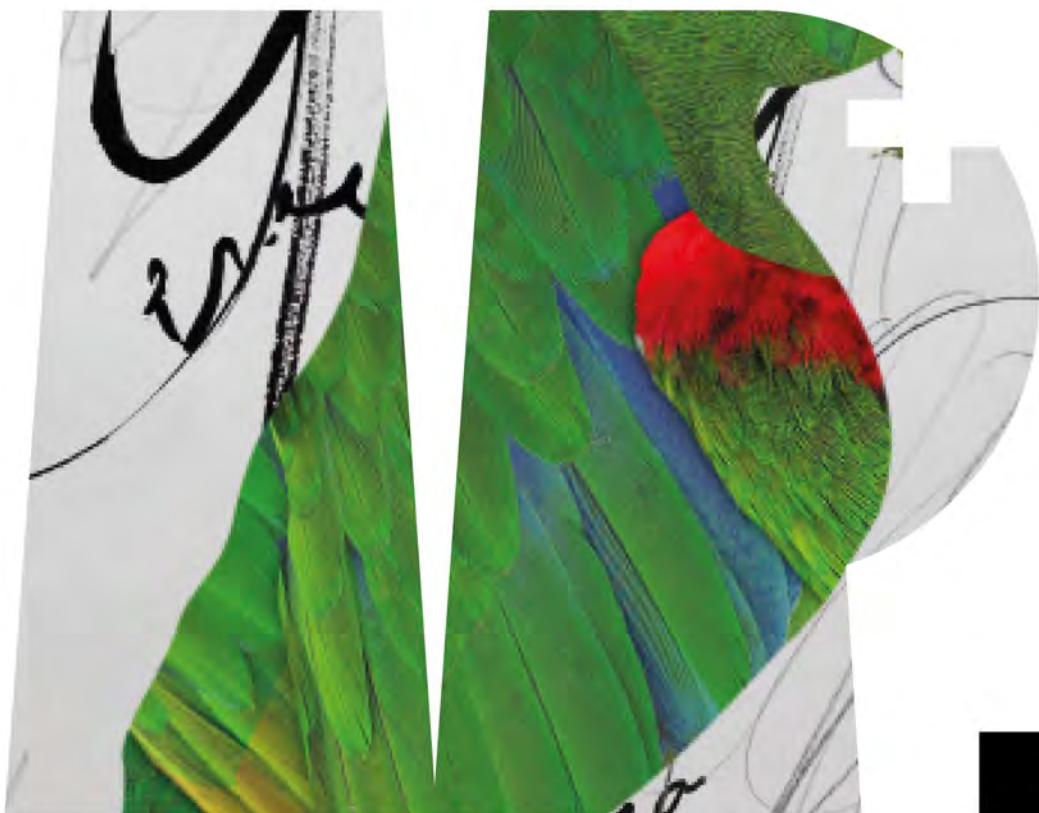


**SCHWEIZER
MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES
SUISSES
PASSAPORTO MUSEI
SWISS SVIZZERI
MUSEUM PASS**



■ 2023

GESCHÄFTSBERICHT

Eine Stiftung mitbegründet vom Bundesamt für Kultur, dem Verband der Museen der Schweiz und von Schweiz Tourismus

Schweizer Museumspass
Heinrichstrasse 177
CH-8005 Zürich

T +41 44 271 41 41
F +41 44 271 41 81

info@museumspass.ch
museumspass.ch



Schweizer
Suisses
Svizzeri
Swiss

.....
Museumspass
Passeport Musées
Passaporto Musei
Museum Pass

Inhalt.

Seite

5	Vorwort des Präsidenten
7	Liebe Leserin, lieber Leser
8	Kennzahlen
8	Allgemeines
9	Zusammenarbeit mit Partnermuseen
10	Partnerschaften
11	Soziales Engagement
14	Institutioneller Partner
12	Social Media
14	Marketing
16	eSMP / Digitalisierung
16	Wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung
19	Stiftungsrat
19	Personal
19	Risikobeurteilung / Rechnungslegung
20	Bilanz / Erfolgsrechnung
22	Attest Revisionsstelle





Vorwort des Präsidenten .

«Dies ist ein Heilmittel – lesen Sie die Packungsbeilage oder fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker» - so schliessen viele Werbespots für Medikamente und Heilmittel und begleiten damit den Hinweis, dass durchaus unerwünschte Nebenwirkungen als Begleiterscheinung auftreten können. Der Schweizer Museumspass verzichtet beim Verkauf auf einen entsprechenden Hinweis. Ebenso wie viele Produzenten von Arzneimitteln sind wir von der Wirkung unseres Produktes überzeugt, ja wir wissen sogar von den Nebenwirkungen, aber betrachten es, vielleicht fälschlicherweise, nicht für notwendig, darauf hinzuweisen. Neues zu lernen, sich mit sich selbst auseinanderzusetzen, soziale Kontakte zu knüpfen, Zeit zu haben, um zu entspannen, überrascht zu werden – all dies kann der Museumspass bewirken. Er ist ein Heilmittel für viele aktuelle Herausforderungen. In einer Welt, die immer schneller und hektischer wird, bietet der Museumspass eine Oase der Ruhe und Entspannung. Und der Konsum ist erfreulicherweise sogar an Genuss gebunden.

Wieder einmal dürfen wir an dieser Stelle von einem Rekordjahr berichten. Noch nie in seiner Geschichte waren so viele Museumspässe im Umlauf und noch nie durften wir Ende Jahr so viele Eintritte an Museen abgelten. Die Stiftung konnte damit ihrer Kernaufgabe, nämlich mehr Menschen ins Museum zu bringen und diejenigen die schon ins Museum gehen, zu vermehrten Besuchen zu begeistern, mit grosser Freude nachkommen. Der Museumspass hat Suchtpotential – darüber freuen wir uns.

*Rafael Enzler
Präsident Stiftung Schweizer Museumspass*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rafael Enzler".



Museum Tinguely Basel - Otto Piene

Liebe Leserin, lieber Leser .

Ein Jahr der Rekorde liegt hinter uns!

2023 stellt in unserem 27-jährigen Bestehen ein absoluter Höhepunkt dar. Sämtliche Werte erreichten neue Höchststände. Insgesamt konnten CHF 12,1 Mio. an unsere 523 Partnermuseen ausbezahlt und damit sage und schreibe 1,33 Millionen Museumseintritte abgegolten werden. Mehr zu den Zahlen aus dem vergangenen Jahr sind weiter hinten in diesem Bericht zu lesen.

Wir sind vielversprechend ins 2024 gestartet und haben im 1. Quartal bereits wieder auf allen Kanälen ein moderates Wachstum zu verzeichnen.

Das Konzept mit den verschieden Ertragssäulen hat sich in den vergangenen Jahren mehr als bewiesen. Der Museumspass verfügt über eine solide Basis und kann auch eine schwierige Phase wie zum Beispiel Corona gut überstehen. Die Resilienz verdanken wir einem vorausschauenden Vorstand und dem kleinen, innovativen und flexiblen Team. Aber auch die starken Partnerschaften mit Raiffeisen und Swiss Travel System tragen zur Robustheit und zum Erfolg bei. Allen gilt ein besonderer Dank!

Im immer komplexer werdenden Freizeit-Markt und unter ökonomisch nicht ganz einfachen Voraussetzungen, sind wir für einige unserer Museen ein wichtiger Sparring-Partner. Gemeinsam mit Raiffeisen und Swiss Travel System arbeiten wir daran, dass auch die kommenden Jahre erfolgreich sein werden und wir ganz unserem Stiftungszweck frönen können: mehr Menschen für Museen zu begeistern und mehr Menschen in die Schweizer Museen zu bringen.

Ein besonderes Herzensprojekt ist jedes Jahr die Vergabe von kostenlosen Museumseintritten. Caritas Schweiz und die Stiftung Cerebral konnten 2023 10'000 Eintritte verteilen.

Auch der Museumspass hat sich natürlich dem digitalen Wandel gestellt. Und wie es solche grösseren IT-Projekte so an sich haben: sie dauern erstens länger und zweitens als man denkt. Wir bleiben dran und werden unsere digitale Lösung stetig weiter ausbauen.

Ich möchte an dieser Stelle mit einem Zitat von Johann Wolfgang Goethe enden:

«Erfolgreich zu sein setzt zwei Dinge voraus: Klare Ziele und den brennenden Wunsch, sie zu erreichen.»

Es widerspiegelt unsere Leidenschaft für die vielfältige Schweizer Museumswelt und für unseren Museumspass.

In diesem Sinne: auf ein erfolgreiches 2024!

Herzlichst
Nathalie Steinegger und das ganze Museumspass-Team

Facts & Figures .

			2023	2022
Ausgestellte Museumspässe unabhängig von Laufzeit inkl. Gutscheinen	*digitale Umstellung	*11'000	10'648	
Als Museumspass gültige Raiffeisen-Karten	-6.5 %	1'917'461	2'050'000	
Als Museumspass gültige STS-Tickets	+ 63.55%	449'999	275'134.00	
Mit SMP und Partnerausweisen generierte Eintritte Total	+ 22.4%	1'330'386	1'086'736	
Davon				
Eintritte mit SMP	+ 13.1%	98'516	87'129	
Eintritte mit Raiffeisen-Karten	+ 12.9%	949'340	840'765	
Eintritte mit STS	+ 77.9%	282'530	158'842	
Bruttoertrag (inkl. Beitrag BAK)	+ 25.3%	13'360'347.39	10'663'158.06	
./. Verkaufskommissionen	-23.1%	-70'632.15	-91'898.44	
./. Veränderung Wertberichtigung Forderungen		-65'000.00	-20'000	
Betriebsertrag netto	+ 25.3%	13'224'715.24	10'551'259.62	
Eintrittsvergütungen an Museen Total	+ 27.9%	12'128'902.35	9'480'336.85	
Personalaufwand	+ 17.2%	447'129.35	381'621.35	
Mietaufwand	+ 12.2%	35'385.10	31'530.72	
Verwaltungsaufwand	+ 12.8%	244'729.89	216'902.18	
Kommunikationsaufwand	+ 79.8%	209'751.11	116'638.53	
Abschreibungen/sonst. Finanzaufwand		50'748.66	69'334.72	
Rückstellungen für Museumspässe		550'000	500'000	
Rückstellungen für Museen		820'000	820'000	
Rückstellungen für Abrechnungen Vorjahr		50'000	50'000	
Rückstellungen Digitale Infrastruktur		130'000	90'000	
Unternehmenserfolg		13'643.07	4'410.11	

>> 90.7 % des Betriebsertrages flossen an die Partner-Museen <<

Allgemeines .

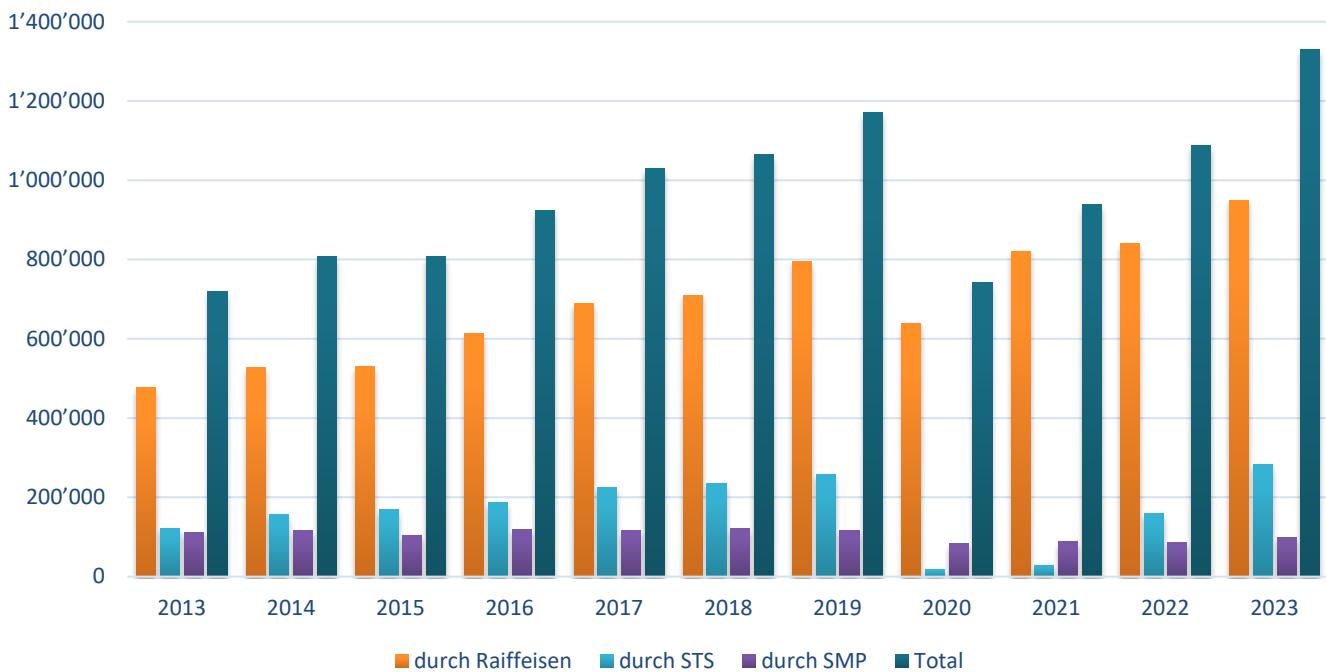


Die Stiftung bezweckt die Förderung der kulturellen Vielfalt sowie der Bildung und des Wissens in der Gesellschaft und deren Vermittlung und Verbreitung mit dem Betrieb eines Schweizer Museumspasses. Der Betrieb des Museumspasses soll den Museumsbesuch attraktiver machen und die Besucherfrequenz erhöhen.

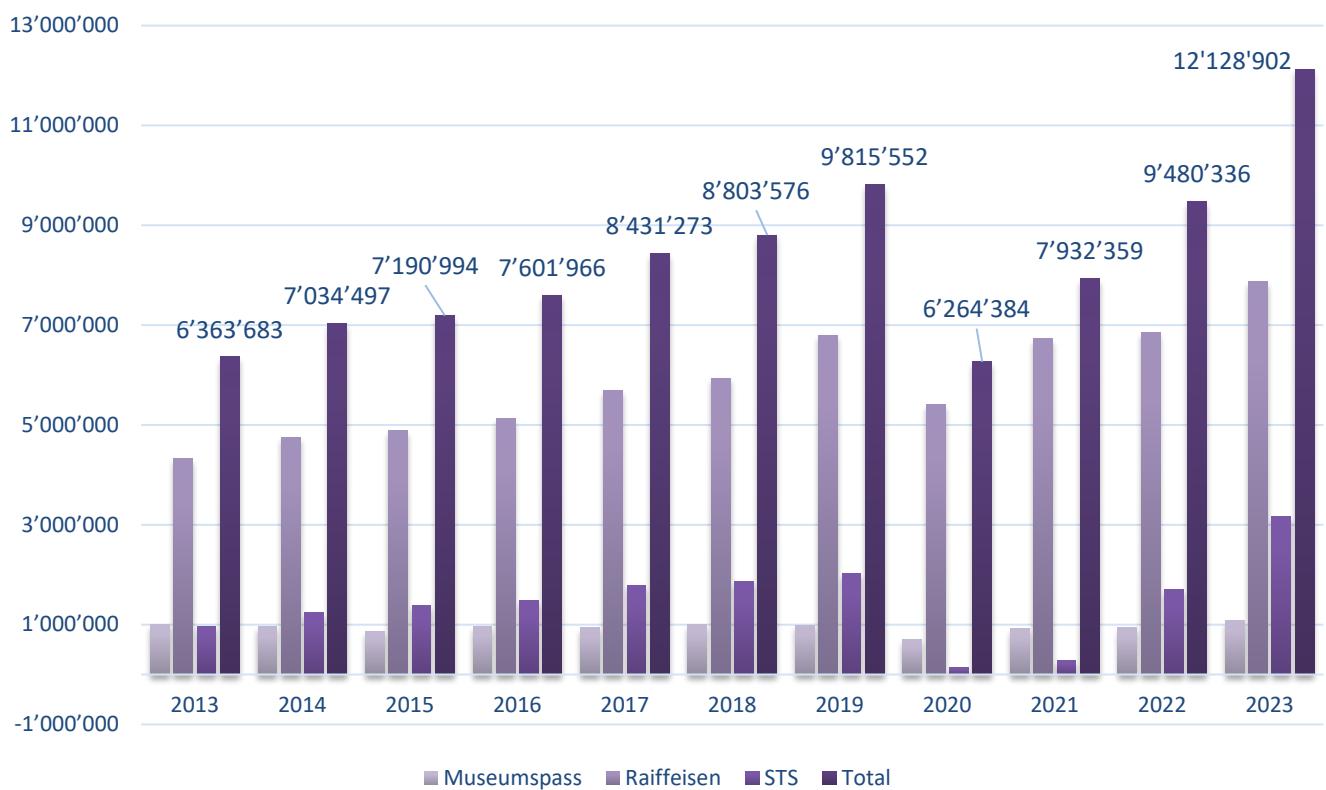
Partnermuseen .

Ende 2023 waren 525 Museen und Schlösser Partner der Stiftung Schweizer Museumspass. Total wurden 1'330'386 Eintritte verbucht und verrechnet.

Entwicklung der Eintritte in die Partnermuseen 2013 – 2023:



Vergütungen an die Partnermuseen aus Eintritten in CHF 2010 – 2023:



2023 konnten Total CHF 12,128 Mio. an unsere Partner-Museen ausgezahlt werden. Dies entspricht einem Vergütungssatz von 86% der individuellen Vertragspreise für Museumspass- und Swiss Travel Systems-Eintritte.

Partnerschaften .

RAIFFEISEN

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Raiffeisen und der Stiftung Schweizer Museumspass besteht nunmehr seit 23 Jahren! Insgesamt wurden seither 11.1 Mio. Eintritte mit Raiffeisenkarten in die Partnermuseen verbucht und Total CHF 89,97 Mio an die Museen entrichtet. Die Raiffeisen-Karten wurden 2023 über 949'000-mal für einen Museumseintritt gezückt. Dies entspricht einer Erhöhung um knapp 13% gegenüber dem Vorjahr. Raiffeisen hat den Museen für das Jahr 2023 65% der vom Museumspass vereinbarten Eintrittspreise erstattet.

Die persönlichen Maestro-Karten, V PAY-Karten, MasterCards oder Visa Cards der Raiffeisenbanken oder der digitale MemberPlus-Pass aus dem Raiffeisen Member-Plus-Portal sind als Museumspass nutzbar (inkl. max 3 Kinder).

Top 10 Eintritte mit gültiger Raiffeisenkarte:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Luzern, Verkehrshaus der Schweiz | 6. Luzern, Stiftung Gletschergarten |
| 2. Brienz, Freilichtmuseum Ballenberg | 7. Aathal, Saurier Museum |
| 3. Martigny, Fondation Pierre Gianadda | 8. Broc, Maison Cailler |
| 4. Zürich, Schweizer Landesmuseum | 9. Bern, Kunstmuseum |
| 5. Lausanne, Plateforme 10 | 10. Bern, Museum für Kommunikation |

Swiss Travel System STS

travel switzerland

Die STS AG in Zürich ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus und fünf Schweizer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs gegründet wurde. Ihr Auftrag ist es, die Auslandsvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und gezielt zu steuern. Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern. Durch die Integration des Museumspasses per 2006 in das Flagship-Produkt Swiss Travel Pass, profitieren nicht nur die Gäste aus dem Ausland vom Museumspass, sondern indirekt auch unsere Museums-Partner von dieser internationalen Vermarktung.

Travel System ist nach dem Corona-Crash im 2023 regelrecht durchgestartet: 63,5% mehr Tickets, welche als Museumspass genutzt werden können sind verkauft worden (Total 449'999). Rund 2/3 dieser Tickets wurden für einen Museumseintritt genutzt (total 282'530 Eintritte).

Der Ertrag aus den Ticketverkäufen deckten die Ausgaben für die Museumseintritte.

Besonders Museen und Schlösser in Top-Destinationen von der Marktbearbeitung durch Swiss Travel System:

Top 10 Eintritte mit Swiss Travel Pass:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Veytaux, Château de Chillon | 6. Luzern, Verkehrshaus der Schweiz |
| 2. Luzern, Stiftung Gletschergarten | 7. Lausanne, Fondation Olympique |
| 3. Zermatt, Matterhorn Museum | 8. Gruyères, Château de Gruyères |
| 4. Zürich, Schweizer Landesmuseum | 9. Thun, Schloss Thun |
| 5. Zürich, Fifa World Football Museum | 10. St. Gallen, Stiftsbibliothek |

Soziales Engagement .

10'000 Gratiseintritte



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS

Gültig bis/Valable jusqu'au 31.12.2024 / www.museumspass.ch



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS

Gültig bis/Valable jusqu'au 31.12.2024



Bereits zum siebten Mal in Folge stellten wir 2023 zusammen mit der Caritas Kulturlegi 5'000 Einzeleintritte für Museumsbesuche zur Verfügung. Weitere 5'000 Eintritte wurden gemeinsam mit Celebral, der Schweizerischen Stiftung für das cerebral gelähmte Kind verschenkt. Beide Angebote wurden rege genutzt.

Mit diesen Aktionen fördern wir den Stiftungszweck und ermöglichen Menschen, die sich sonst oft einen Museumsbesuch nicht leisten können, eines der über 500 Museen im Land zu entdecken.

Institutioneller Partner .Bundesamt für Kultur .



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federali da cultura UFC

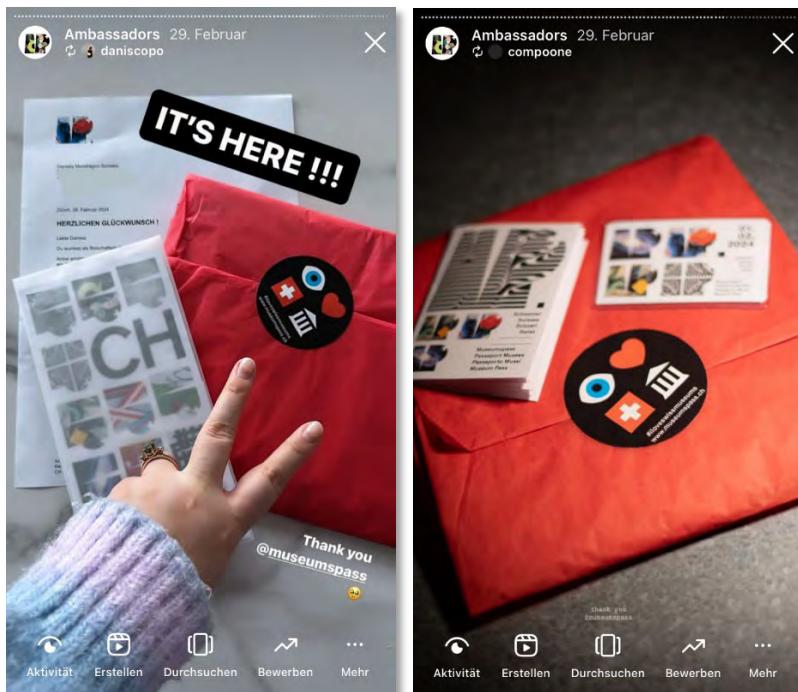
In der Botschaft zur Förderung der Kultur vom 26. November 2014 wird die Stiftung Schweizer Museumspass als Netzwerk Dritter im musealen Sektor aufgeführt und seither durch das Bundesamt für Kultur mit einem jährlichen Betriebsbeitrag unterstützt.

Mit dem Beitrag von CHF 100'000.- wurden im 2023 verschiedene Aufgaben und Projekte gemäss Leistungsvereinbarung umgesetzt.

Die Botschaft zur Förderung der Kultur in den Jahren 2021-2024 steht unter dem Zeichen der Kontinuität und wird dabei die Handlungssachsen stärken, die bereits für die Periode 2016-2020 definiert wurden. Seit 2021 legt der Bundesrat einen Schwerpunkt auf den digitalen Wandel in der Kulturförderung. Die aktuelle Leistungsvereinbarung zwischen dem BAK und uns besteht für die Jahre 2021-2024 mit einer Gesamtsumme von CHF 398'000.-.

Social Media .

#museumspassambassador



Wie schon in den Jahren zuvor schrieben wir Ende 2023 bereits zum sechsten mal unser Instagram Botschafter-Projekt aus. Zahlreiche Influencer*innen haben sich als #museumspassambassador beworben. Mit einem Mix aus Qualität und Quantität haben wir die 50 neuen Botschafter*innen gewählt. Es sind auch wieder einige bekannte und profilierte Gesichter dabei. Die spannende Entdeckungsreise durch die Schweizer Museumswelt gemeinsam mit unseren Museums-pass-Botschafter*innen geht weiter!



ILONA

Eine Liebe zu den schweizerischen Museen hat bei mir persönlich angefangen als ich mehr über die Kultur dieses Landes erfahren wollte. Jedesmal wenn ich ein Museum besuche, sammle ich neue Erfahrungen, egal ob für die Augen oder für die Seele. Oft höre ich auch, dass die Leute keine Museen besuchen, weil sie nicht viel von Kunst verstehen. Na ja, genauso wie ich. Aber meine Erfahrung hat mir gezeigt, dass es wichtiger ist die Kunst zu spüren, als sie zu verstehen. Genau deshalb bin ich gern eine Museums Pass Ambassadorin. Ich möchte anderen zeigen, dass es möglich ist, ohne spezielle Kenntnisse näher an der Welt der Kunst zu sein.



ERIC

Il y a un domaine où notre petit pays est au niveau des plus grandes nations, c'est la culture et tout particulièrement l'offre muséale. Des centaines de musées répartis sur tout le territoire permettent de s'enrichir, de s'ouvrir, d'apprendre, de s'amuser et grâce au Passeport Musées Suisses, cette offre pléthorique est disponible sans limite. Je suis fier et heureux d'être ambassadeur du Passeport Musées Suisses depuis plusieurs années et de pouvoir partager ainsi mes découvertes et mes coups de coeur culturels.



CINDY

Mit dem Museumspass lerne ich stets neue Museen und Künstler kennen. Geschäftlich bin ich viel in der Schweiz unterwegs und versuche im Anschluss an Termine Museen zu besuchen. Als Mami von zwei Kindern habe ich durch den Museumspass PLUS die Möglichkeit familienfreundliche Museen in der Region wie das Gameorama, Natur-Museum Luzern oder die Glasi Hergiswil immer wieder zu besuchen. Auf Instagram (@cinjo) gebe ich meinen Followern als Museumspass Ambassador oftmals einen Einblick in unsere Ausflüge.



CEDRIAN

Being a Museum Pass Ambassador isn't just about promoting access to museums; it's about rediscovering the profound beauty and inspiration found within their walls. It's about delving into the depths of human expression, history, and culture, and sharing that passion with others. Every visit is an opportunity to explore, learn, and be inspired anew.

In essence, being a Museum Pass Ambassador has reignited my passion for art and creativity, reminding me why I fell in love with them in the first place. It's a journey I'm grateful to be on, and one that fills me with joy and inspiration every step of the way.



SASKIA

Wenn ich Kunst sehe, dann geht mein Herz auf. Ich liebe es Kunst anzuschauen und über meine Kunst-Erlebnisse auf meinem Blog zu schreiben. Das macht mich total glücklich. Irgendwann habe ich aber gemerkt, dass ich meist dieselben Museen besuche. Bei meiner Recherche bin ich auf den Museumspass gestossen und ich bin begeistert, dass ich dadurch meinen Horizont erweitern konnte. Seit ich Ambassador bin habe ich unglaublich viele neue Museen entdeckt und lasse mich bis heute immer wieder aufs Neue inspirieren. Danke für die Möglichkeit!



@museumspass

4'201 Follower

#museumspass: 9'431 Beiträge

#iloveswissmuseums: 11'646 Beiträge



Nebst Instagram bewirtschaften wir auch seit vielen Jahren unser Facebook-Profil mit aktuell rund 6'500 Followern. Dort veröffentlichen wir regelmässig Ausstellungs-Tipps und News aus unseren Partnermuseen.

Neue Zusammenarbeit mit der Agentur

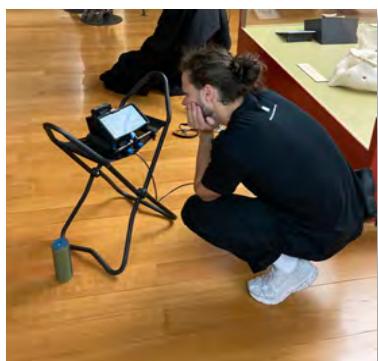


Die Agentur Feinheit berät uns neu bei einer nationalen, dreijährigen Marketingkampagne. Sie soll den Absatz des Schweizer Museumspass stärken. Der Fokus liegt dabei auf dem Direktverkauf, um Abhängigkeiten von indirekten Verkaufskanälen zu reduzieren. Damit soll auch die eigene Positionierung gestärkt, die Online-Sichtbarkeit geschärft und damit der Bekanntheitsgrad des SMPs in den relevanten Zielgruppen erhöht werden.

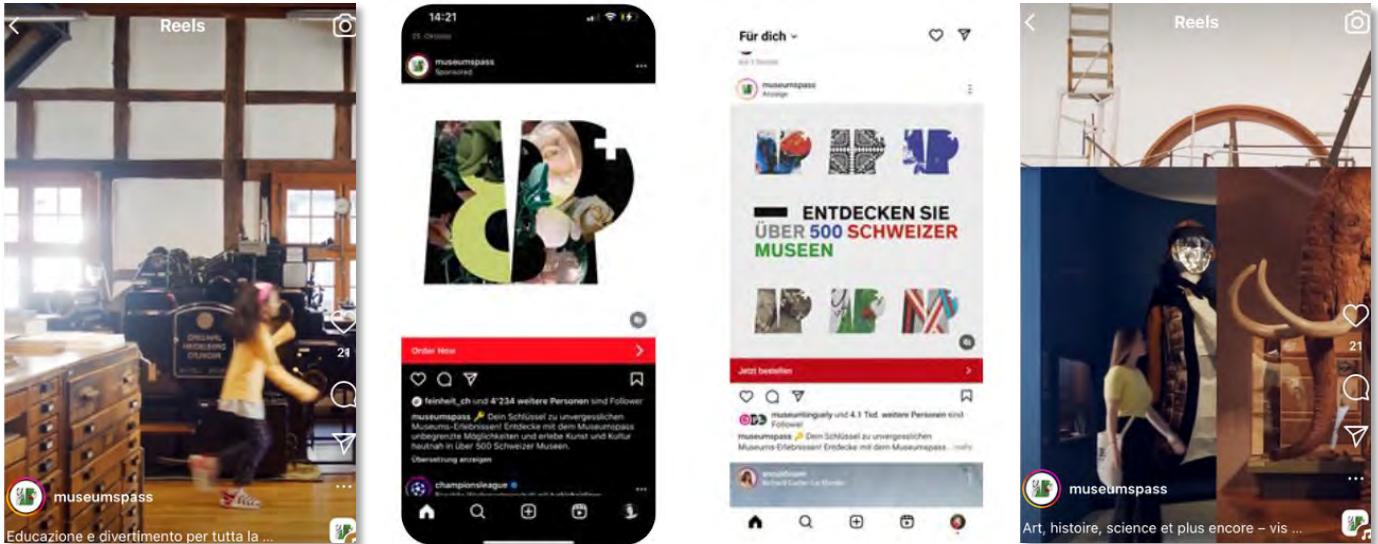
Kampagne «Zuhause im Museum»

Produktion von Kurzvideos und animierte Anzeigen.

SEA Google Ads & Meta Ads



Entstandene Reels und Anzeigen:



#PasseportMusées #CulturePure #museumlover #museumandme #museummoment
 #familienabenteuer #KulturErleben #artlover #passaportomusei #historymuseums
 #museumselfie #AskACurator #HowDoYouMuseum #musée #MuseumLife #museumvisit
 @museumspass

Marketing-Aktivitäten .

Im Jahr 2023 setzte der Schweizer Museumspass auf vielfältige Marketingstrategien, um die Attraktivität und Reichweite des Angebots zu steigern.

Die nationalen Kommunikationskampagnen in Zusammenarbeit mit RailAway waren ein zentraler Bestandteil unserer Aktivitäten. Durch Präsenz an den Schweizer Bahnhöfen und online konnten wir gezielt auf unser Angebot aufmerksam machen und potenzielle Kunden ansprechen.



Die regelmässige Veröffentlichung von Museumstipps im KulturClub Magazin von SRF 2 ermöglichen es uns, unsere Kunden und Interessenten kontinuierlich über spannende Ausstellungen und kulturelle Veranstaltungen zu informieren.

Zusätzlich konnten wir durch verschiedene Member- und Partnerangebote mit 24heures, Tribune de Genève, SRF KulturClub, Coop Hello Family, TCS Reisen und DeinDeal unser Netzwerk erweitern und attraktive Vorteile für unsere Mitglieder schaffen.

DEAL-PARTNER DEIN DEAL

21% Rabatt

ERLEBNISDEAL

CHF 139.– statt CHF 177.–

Eintritt in über 500 Schweizer Museen mit dem Museumspass

SCHWEIZER MUSEUMSPASS
ENTDECKEN SIE ÜBER 500 SCHWEIZER MUSEEN

Neuer Partner Schweizer Museumspass

Passend zur Nebensaison konnte der Schweizer Museumspass als neuer Partner gewonnen werden. Verstaubte Vitrinen waren gestern – in der Schweiz warten Schokoladenfabriken, Schaukäserien, mittelalterliche Burgen und Schlösser, interaktive Sportausstellungen sowie Naturschauspiele auf Sie. Das Beste: Der Schweizer Museumspass gewährt Ihnen freien Eintritt in über 500 dieser vielfältigen Museen zum Vorteilspreis.

Jahrespass Erwachsene für TCS Camping-Mitglieder zum Vorteilspreis von CHF 166.– (statt CHF 177.–)

Weitere Informationen auf museumspass.ch

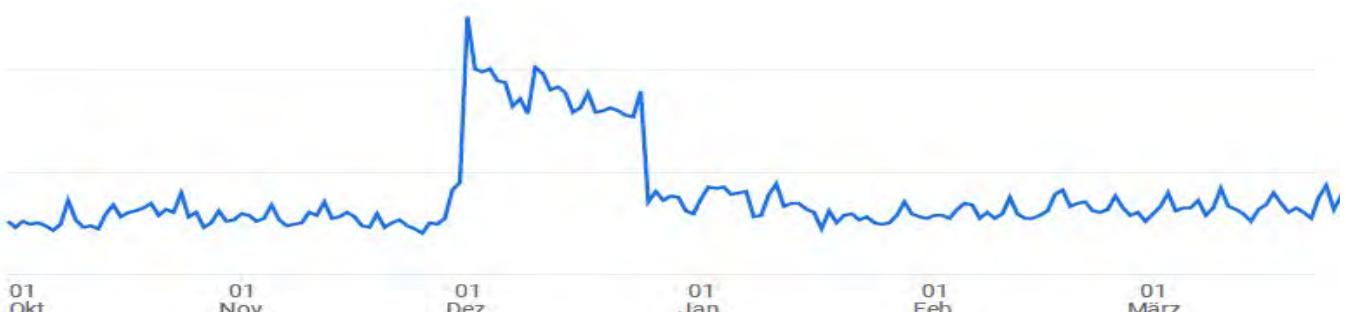
QR-Code scannen und bestellen:

Adventskalender / Mehrwert für Museumspass-Kunden



Alle Jahre wieder! Der Museumspass Online-Adventskalender ist immer ein voller Erfolg! Dank der grossartigen Unterstützung unserer Partnermuseen versteckte sich hinter den Türchen ein vielfältiges Sammelsurium an kleineren und grösseren Überraschungen und Geschenke. Mit jedem Tag konnten wir so dem Publikum die grosse Vielfalt der Schweizer Museumswelt näherbringen und jeweils ein Partnermuseum ins Rampenlicht setzen.

Die Web-Statistik spricht für sich: Das Interesse am Adventskalender war enorm: Der traffic auf unserer Website www.museumspass.ch hat sich im Dezember verdoppelt.





Seit Juli 2023 ist die digitale Anbindung an die Post als Verkaufsstelle erfolgreich in Betrieb. Museumspassverkäufe am Postschalter werden über das System V-MaX abgewickelt und via Schnittstelle direkt in unsere Systeme exportiert. Die verbuchten Verkäufe werden abzüglich der Verkaufskommission monatlich abgerechnet.

Seit August 2023 werden die Erinnerungsschreiben (Ablauf Museumspass) automatisiert per E-Mail an die Kunden verschickt. Dies vereinfacht die Arbeitsabläufe und verbessert die Kommunikation und den Kundenservice.

Nächste Schritte:

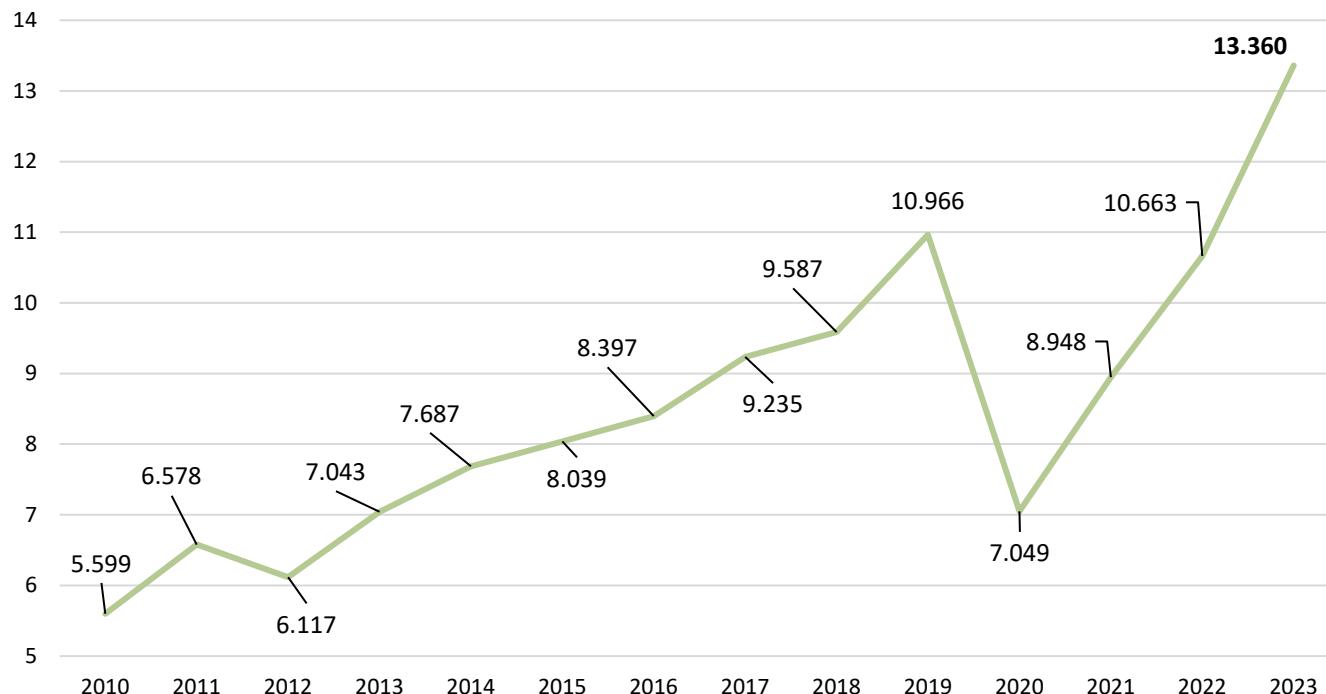
- Implementierung der POS-Schnittstelle für Museen und übrige Verkaufsstellen (z.B Tourismus-Büros).
- Überarbeitung UX (user experience) zur Erhöhung der Benutzerfreundlichkeit des eSMPs
- Schnittstelle in die Buchhaltung

Die digitale Lösung wird stetig weiter ausgebaut. Die digitalen Weiterentwicklungen sind entscheidend, damit sich der Schweizer Museumspass weiterhin als führendes Angebot im kulturellen/musealen Sektor positionieren kann.

Wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung des Museumspasses .

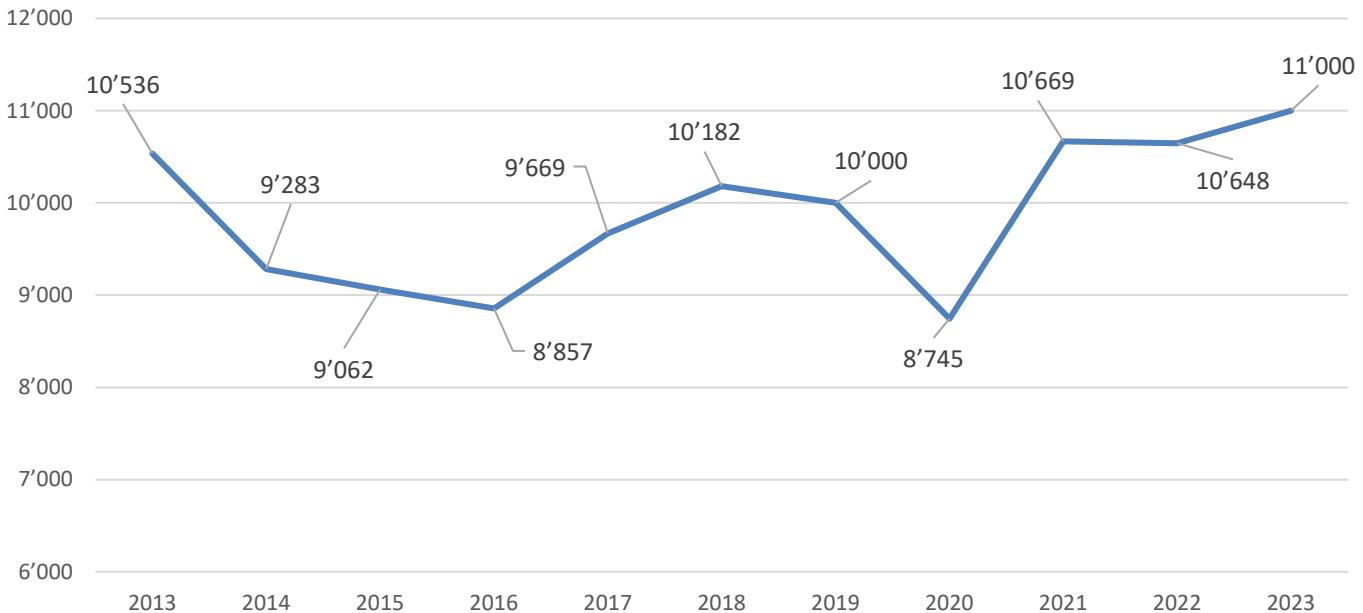
2023 konnte der Umsatz um 2.697 Millionen gesteigert werden. (Plus 25.3%).

Entwicklung Betriebs-Ertrag Brutto 2010 – 2023 in Mio. CHF



Die Jahresrechnung der Stiftung weist für das Geschäftsjahr 2023 einen Gewinn von CHF 13'643.07 aus.

Anzahl verkaufte Museumspässe alle POS



Der Passverkauf blieb stabil im Vergleich zum Vorjahr. Durch die digitale Umstellung konnte nicht die exakte Anzahl aus den Systemen gezogen werden. Die Annahme von etwa 11'000 verkauften Pässen und Gutscheinen ergibt sich durch den Umsatz.

Die Preise für Museumspässe blieben 2023 unverändert:

Jahrespässe:

- Erwachsene: CHF 177.-
- Erwachsene PLUS CHF 212.- (1 Erw. plus max. 3 Kinder <16J)
- Familien CHF 313.- (2 Erw. plus Kinder <16J)
- Couponsheft CHF 70.- (5 individuelle, unpersönliche Einzeleintritte)

Rabatte werden für SRF KulturClub, Club24 (CHF 30.-) und mit Coop Hello Family (CHF 35.-) gewährt.

Alle 3 Museumspass-Kategorien sind auch als Gutscheine erhältlich.





Stiftungsrat .

Der Stiftungsrat setzt sich im Jahr 2023 wie folgt zusammen:

Rafael Enzler, Partner gutundgut gmbh, Präsident

Cristina Sonderegger, Leitung Kuratorische Koordination Museo d'arte della Svizzera italiana,
Vizepräsidentin

Vincent Fontana, Direktor Musée d'Yverdon et région

Helene Fricker, Mitglied der Geschäftsleitung, Raiffeisen Schweiz

Gabriele Froning, Administrative Leiterin Kunstmuseum Luzern

Katharina Korsunsky, Generalsekretärin VMS/ICOM

Ivan Mariano, Direktor Musée d'art et d'histoire MAHF Fribourg

Christina Hanke, Direktorin Nexpo,

In zwei ordentlichen Sitzungen beschäftigte sich der Stiftungsrat mit der strategischen Ausrichtung, der Planung, Budgetierung und Kontrolle des Geschäftsganges.

Personal .

Das tägliche Geschäft wurde mit total 315 Stellenprozent von Basile Boyer, Marina Fehr, Simone Franzen (Geschäftsführung), Ellen Häusler und Elly Schliep bewältigt. Zusätzlich bringt sich der Präsident, Rafael Enzler mit 10% ein und für redaktionelle Beiträge ist seit vielen Jahren Susann Bosshard mit etwa 10% für den Museumspass tätig.

Risikobeurteilung .

Der Stiftungsrat hat sich an seinen Sitzungen mit den Risiken auseinandergesetzt und allfällige sich daraus ergebende Massnahmen eingeleitet, um zu gewährleisten, dass das Risiko einer wesentlichen Fehlaussage in der Rechnungslegung als klein einzustufen ist. Der Stiftungsrat wird sich auch in Zukunft periodisch, mindestens einmal jährlich, mit der Risikobeurteilung befassen.

Rechnungslegung .

Die vorliegende Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts (Art. 957 bis 960 OR) erstellt.

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision .

Die abgebildete Jahresrechnung ist ein Auszug der von der BDO AG testierten Jahresrechnung. Der auf Seite 24 abgebildete Revisionsbericht der BDO AG bezieht sich auf die eingeschränkte Revision der gesamten Jahresrechnung per 31. Dezember 2023, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang.

Bilanz	2023	2022
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	546'758.22	3'538'910.03
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3'813'997.00	1'600'115.31
Übrige kurzfristige Forderungen	5'121.15	2'112.25
Aktive Rechnungsabgrenzung	42'901.30	81'578.40
Total Umlaufvermögen	4'408'777.67	5'222'715.99
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	3'500.00	3'500.00
Mobile Sachanlagen	79'130.00	75'200.00
Total Anlagevermögen	82'630.00	78'700.00
Total Aktiven	4'491'407.67	5'301'415.99
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2'438'542.86	3'475'531.57
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	55'037.05	51'918.30
Passive Rechnungsabgrenzung	184'896.03	64'677.46
Total kurzfristiges Fremdkapital	2'678'475.94	3'592'127.33
Langfristiges Fremdkapital		
Rückstellungen		
Rückstellung für Museumspässe	550'000.00	500'000.00
Rückstellung für Museen	820'000.00	820'000.00
Reserven für Abrechnungen und Passverlängerungen	50'000.00	50'000.00
Rückstellung für digitale Infrastruktur und IT	130'000.00	90'000.00
Total langfristiges Fremdkapital	1'550'000.000	1'460'000.000
Total Fremdkapital	4'228'475.94	5'052'127.33
Eigenkapital		
Stiftungskapital	30'000.00	30'000.00
Gewinnvortrag	219'288.66	214'878.55
Jahresergebnis	13'643.07	4'410.11
Total Eigenkapital	262'931.73	249'288.66
Total Passiven	4'491'407.67	5'301'415.99
Erfolgsrechnung		
	2023	2022
	CHF	CHF
Nettoerlöse aus Lieferung und Leistungen		
Passverkauf durch Geschäftsstelle	908'162.89	613'789.71
Passverkauf durch Museen	392'182.00	466'290.50
Passverkauf durch Post	138'021.00	218'020.00
Passverkauf durch übrige Verkaufsstellen	47'151.00	66'685.00

Eintritte Raiffeisen	7'873'915.05	6'669'250.00
Eintritte Swiss Travel System	3'626'185.29	2'256'757.16
Ertrag diverse	24'730.16	22'365.69
Administrationsentschädigung Raiffeisen	250'000.00	250'000.00
Verkaufsprovisionen	-70'632.15	-91'898.44
Veränderung Wertberichtigung Forderungen	-65'000.00	-20'000.00
	13'124'715.24	10'451'259.62
Diverser Ertrag		
Betriebsbeitrag Bundesamt für Kultur BAK	100'000.00	100'000.00
Betriebsertrag	13'224'715.24	10'551'259.62
Direkter Aufwand		
Eintrittsvergütungen an Museen SMP	-1'082'067.90	-933'644.60
Eintrittsvergütungen an Museen Raiffeisen	-7'873'915.05	-6'849'279.25
Eintrittsvergütungen an Museen Swiss Travel System	-3'172'919.60	-1'697'413.00
	-12'128'902.55	-9'480'336.85
Rückstellungen für Museumspässe		
Veränderung Rückstellung für Museumspässe	50'000	100'000
Bruttoergebnis nach direktem Aufwand	1'045'812.69	970'922.77
Personalaufwand		
Löhne und Gehälter	-376'759.45	-311'036.60
Sozialleistungen	-70'369.90	-70'584.75
Übriger Personalaufwand	-	-
	-447'129.35	-381'621.35
Übriger betrieblicher Aufwand		
Mietaufwand	-35'385.10	-31'530.72
Verwaltungsaufwand	-244'729.89	-216'902.18
Kommunikationsaufwand	-209'751.77	-116'638.53
	-489'866.76	-365'071.43
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Finanzerfolg	108'816.58	224'229.99
Abschreibungen mobile Sachanlagen	-41'080.00	-63'377.25
Betriebliches Ergebnis vor Finanzerfolg	67'736.58	160'852.74
Finanzaufwand	-9'668.66	-5'957.47
Betriebliches Ergebnis	58'067.92	154'895.27
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Erfolg		
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Aufwand	-44'424.85	-150'485.16
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Ertrag	-	-
	-44'424.58	-150'485.16
Jahresergebnis	13'643.07	4'410.11

Bericht der Revisionsstelle



Tel. 044 444 35 55
www.bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Zürich, 28. März 2024

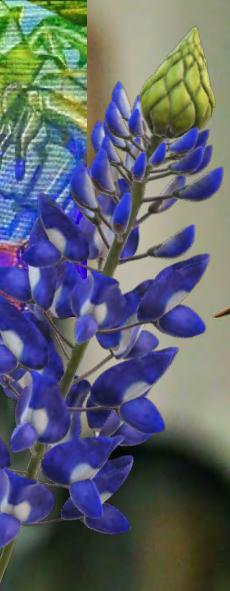
BDO AG

Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte

Remo Inderbitzin

Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte





#iloveswissmuseums