

**SCHWEIZER
MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSÉES
SUISSES
PASSAPORTO MUSEI
SWISS SVIZZERI
MUSEUM PASS**



■ 2024

GESCHÄFTSBERICHT

Eine Stiftung mitbegründet vom Bundesamt für Kultur, dem Verband der Museen der Schweiz und von Schweiz Tourismus

Schweizer Museumspass
Heinrichstrasse 177
CH-8005 Zürich

T +41 44 271 41 41
F +41 44 271 41 81
info@museumspass.ch
museumspass.ch



.....
Museumspass
Passeport Musées
Passaporto Musei
Museum Pass

Inhalt .

Seite

5	Vorwort der Präsidentin
7	Vorwort der Geschäftsführerin
8	Facts & Figures
9	Allgemeines
9	Partermuseen
11	Partnerschaften
11	Institutioneller Partner
12	Key Partner
12	Neue Partnerschaft
13	Marketingaktivitäten / Medienpartner
15	Web & Social Media
19	Neue Museen
20	Wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung
22	Stiftungsrat
22	Personal
22	Risikobeurteilung / Rechnungslegung
24	Bilanz / Erfolgsrechnung
25	Attest Revisionsstelle

Schloss Spiez





Vorwort der Präsidentin .

Liebe Leserinnen und Leser,

mit 1.4 Millionen Eintritten und einem Wachstum von mehr als 7% hat der Museumspass 2024 ein Rekordjahr hinter sich! Dieses Wachstum zeugt von einem generellen gesellschaftlichen Trend dazu, mehr für schöne Erlebnisse mit Freunden und Familie auszugeben und weniger für materielle Dinge. Auch die Touristinnen und Touristen sind nach der Pandemie zurück in der Schweiz: Als Bestandteil des Swiss Travel Systems konnte der Museumspass sogar einen Anstieg von 10% Eintritten verbuchen!

Es ist mir eine grosse Ehre das Präsidium auf diesem Hoch von Rafael Enzler übernehmen zu dürfen. Dieser hat zusammen mit dem Team der Geschäftsstelle in den letzten 12 Jahren den Museumspass äusserst erfolgreich weiterentwickelt. Dafür möchte ich ihm herzlich danken!

Der Museumspass hat nach wie vor grosses Potenzial: Insbesondere in meiner Heimat, der Romandie, ist dieser noch weniger verbreitet als in der Deutschschweiz. In den nächsten Jahren möchten wir daher die Bekanntheit des Passes noch weiter steigern - u.a. mit Kampagnen rund um unser Jubiläum im Jahr 2026 - und damit den Museumsbesuch noch attraktiver machen.

Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre!

Christina Hanke
Präsidentin

Museum Haus Konstruktiv



Vorwort der Geschäftsführerin .

Wir blicken auf ein Jahr voller Erfolge zurück!

Das Jahr 2024 markiert einen Meilenstein in unserer 28-jährigen Geschichte. Noch nie zuvor konnten wir solche Höchstwerte verzeichnen: Insgesamt wurden beeindruckende CHF 13.3 Mio. an unsere 523 Partnermuseen ausbezahlt – das entspricht 1.42 Millionen Museumseintritten! Detaillierte Zahlen und Einblicke in das vergangene Jahr finden Sie weiter hinten im Bericht.

Das neue Jahr ist vielversprechend gestartet: Bereits im ersten Quartal konnten wir beim Direktverkauf ein Wachstum von +16% verzeichnen.

Es freut uns zu sehen, dass sowohl Schweizer als auch ausländische Touristen ein starkes Interesse an der vielfältigen Schweizer Museumslandschaft zeigen. Es bleibt weiterhin unser oberstes Ziel, möglichst viele Menschen in die Museen zu bringen.

Ein herzliches Dankeschön geht an unsere geschätzten Partner **Raiffeisen** und **Swiss Travel System**, die massgeblich dazu beitragen, sowohl einheimische als auch internationale Besucher:innen in die Museen zu bringen.

Ein besonderer Dank gilt zudem dem **Stiftungsrat** für das entgegengebrachte Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit.

All dies wäre jedoch ohne unser engagiertes, kreatives und hochmotiviertes Team nicht möglich. Euer unermüdlicher Einsatz und eure Leidenschaft machen den Erfolg des Museumspasses erst möglich – dafür ein aufrichtiges Dankeschön! Die Geschäftsstelle arbeitet weiterhin äusserst effizient: Lediglich **8.14% des Netto-Betriebsertrages** wurden für den operativen Betrieb aufgewendet.

Ein besonderes Anliegen ist und bleibt für uns die Vergabe kostenloser Museumseintritte. Gemeinsam mit Caritas Schweiz konnten wir 2024 insgesamt 10'000 Besuche verschenken – ein Beitrag, der uns ganz besonders am Herzen liegt.

In Zusammenarbeit mit Raiffeisen haben wir 130 ausgemusterte Samsung-Smartphones, die zuvor als Eintrittsscanner im Einsatz waren, an die Caritas gespendet. Auch die Aktion «Reka Ferienhilfe» wurde unterstützt. Hier wurden 4'500 Museumseintritte verschenkt.

Wir freuen uns, im Jahr 2025, mit unserer neuen Präsidentin Christina Hanke neue Wege einzuschlagen und neue Ziele zu erreichen.

Zum Abschluss noch ein passendes Zitat:
„Alleine ist man stark, gemeinsam unschlagbar.“

Diese Worte spiegeln unsere Leidenschaft für die vielseitige Schweizer Museumslandschaft und unseren Museumspass perfekt wider.

In diesem Sinne: Auf ein erfolgreiches 2025!

Herzlichst
Simone Franzen und das gesamte Museumspass-Team

Facts & Figures .

		2024	2023
Ausgestellte Museumspässe unabhängig von Laufzeit	0.0%	11'000	11'000
Raiffeisen-Mitglieder mit Museumspass-Vorteil	6.4%	1'916'000	1'800'000
Als Museumspass gültige STS-Tickets	4.6%	470'753	449'999
Mit SMP und Partnerausweisen generierte Eintritte Total	7.4%	1'429'056	1'330'386
davon			
Eintritte mit SMP	8.5%	106'931	98'516
Eintritte mit Raiffeisen-Karten	6.4%	1'010'623	948'251
Eintritte mit STS	10.2%	311'502	282'530
		CHF	CHF
Bruttoertrag (inkl. Beitrag BAK)	8.5%	14'489'012.70	13'360'347.39
./. Verkaufskommissionen	-10.8%	-62'965.75	-70'632.15
./. Veränderung Wertberichtigung Forderungen		0.00	-65'000.00
Betriebsertrag netto	9.1%	14'426'046.95	13'224'715.24
		CHF	CHF
Eintrittsvergütungen an Museen Total	10.0%	13'339'646.45	12'128'902.55
davon			
Museumspass	6.7%	1'154'514.35	1'082'067.90
Raiffeisen	10.9%	8'732'978.75	7'873'915.05
STS	8.8%	3'452'153.35	3'172'919.60
		CHF	CHF
Personalaufwand	15.9%	518'176.05	447'129.35
Mietaufwand, NK, Versicherungen	4.0%	37'629.20	35'385.10
Verwaltungsaufwand	-4.6%	231'531.34	242'729.89
Kommunikationsaufwand	0.2%	210'850.60	210'454.72
Abschreibungen/sonst. Finanzaufwand (Digitalisierung eSMP)	-4.3%	39'325.35	41'080.00
		CHF	CHF
Rückstellungen für Museumspässe		550'000.00	550'000.00
Rückstellungen für Museen		820'000.00	820'000.00
Rückst. Abrechnungen Vorjahr		50'000.00	50'000.00
Rückstellungen Digitale Infrastruktur		168'000.00	130'000.00
		CHF	CHF
Unternehmenserfolg		800.26	13'643.07

Fast 92% des Netto-Betriebsertrages flossen an die Partner-Museen.

Die Jahresrechnung der Stiftung weist für das Geschäftsjahr 2024 einen Gewinn von CHF 800.26 aus.

Allgemeines .

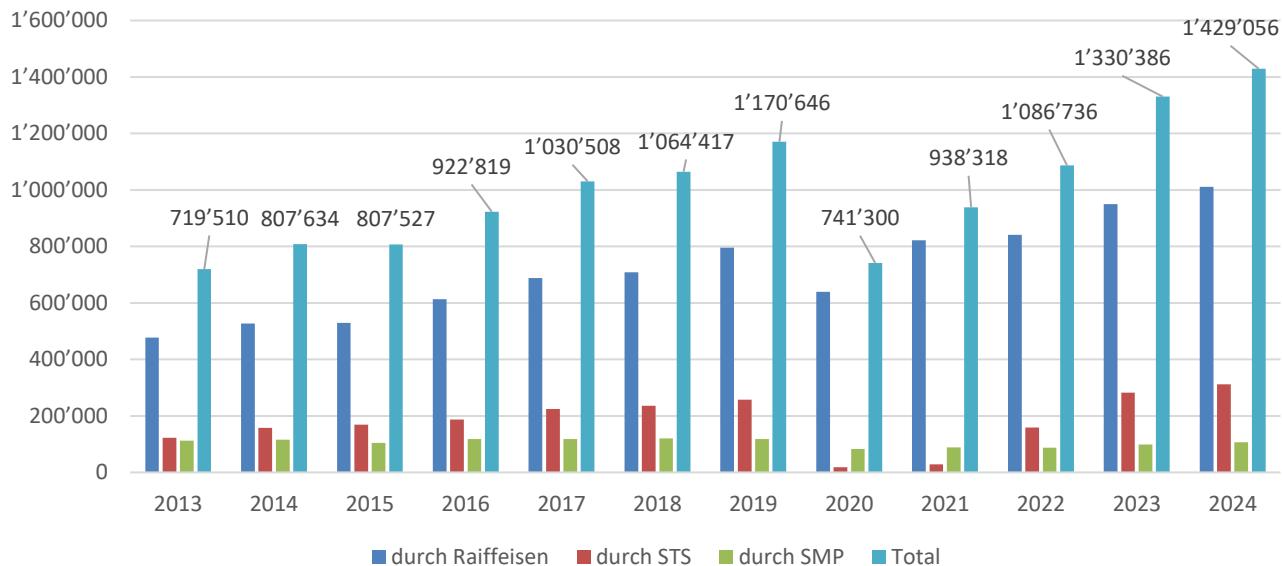


Die Stiftung bezweckt die Förderung der kulturellen Vielfalt sowie der Bildung und des Wissens in der Gesellschaft und deren Vermittlung und Verbreitung mit dem Betrieb eines Schweizer Museumspasses. Der Betrieb des Museumspasses soll den Museumsbesuch attraktiver machen und die Besucherfrequenz erhöhen.

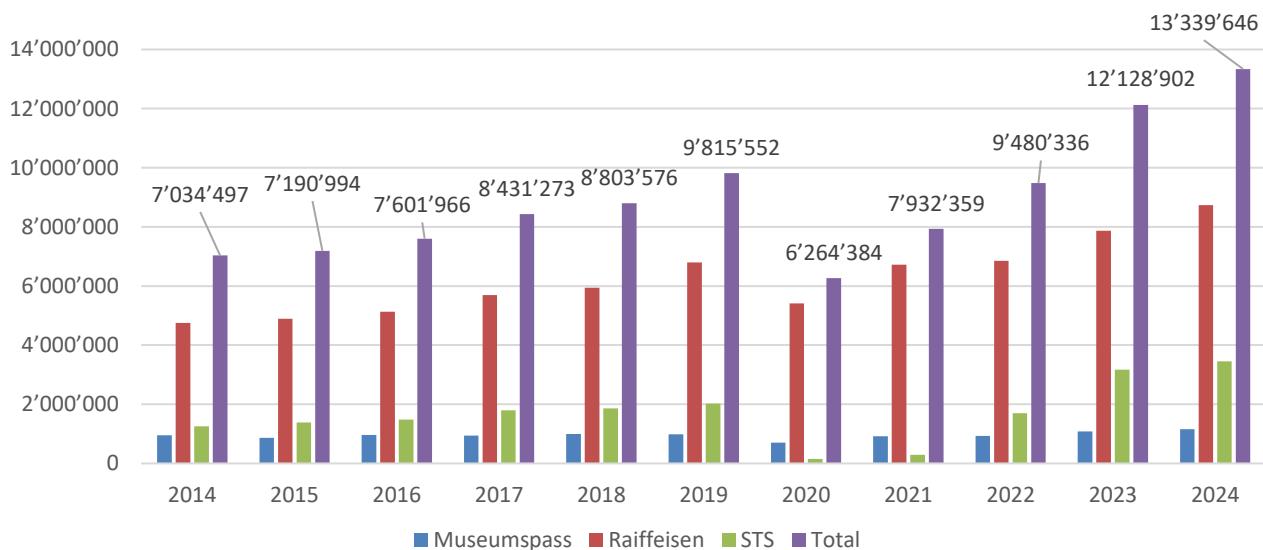
Partnermuseen .

Ende 2024 waren 523 Museen und Schlösser Partner der Stiftung Schweizer Museumspass. Total wurden 1'429'056 Eintritte verbucht und verrechnet.

Entwicklung der Eintritte in die Partnermuseen 2013 – 2024



Vergütungen an die Partnermuseen aus Eintritten in CHF 2014 – 2024:



**Im Jahr 2024 wurden insgesamt CHF 13.339 Mio. an unsere Partner-Museen ausgezahlt.
Dies entspricht einem Vergütungssatz von 80% der individuellen Vertragspreise für
Museumspass- und Swiss Travel Systems-Eintritte.**

Top 10 Eintritte mit Museumspass

Schweiz. Landesmuseum, Zürich
Kunstmuseum, Bern
Kunstmuseum, Basel
Fondation Plateforme 10, Lausanne
Zentrum Paul Klee, Bern

Aargauer Kunsthause, Aarau
Fondation de l'Hermitage, Lausanne
Kunst Museum, Winterthur
Kunstmuseum, Luzern
Fifa World Football Museum, Zürich

Partnerschaften .

RAIFFEISEN

Raiffeisen

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Raiffeisen und der Stiftung Schweizer Museumspass besteht nunmehr seit 24 Jahren! Insgesamt wurden seither 12.4 Mio. Eintritte mit Raiffeisenkarten in die Partnermuseen verbucht und insgesamt CHF 98.7 Mio an die Museen entrichtet. Die Raiffeisen-Karten wurden 2024 über 1'010'623-mal für einen Museumseintritt gezückt. Dies entspricht einer Erhöhung um 6.4% gegenüber dem Vorjahr. Raiffeisen hat den Museen für das Jahr 2023 65% der vom Museumspass vereinbarten Eintrittspreise erstattet.

Die persönlichen Maestro-Karten, V PAY-Karten, MasterCards oder Visa Cards der Raiffeisenbanken oder der digitale MemberPlus-Pass aus dem Raiffeisen Member-Plus-Portal sind als Museumspass nutzbar (inkl. max 3 Kinder).

Top 10 Eintritte mit gültiger Raiffeisenkarte

Verkehrshaus der Schweiz, Luzern
Ballenberg, Freilichtmuseum der Schweiz, Brienz
Fondation Pierre Gianadda, Martigny
Schweiz. Landesmuseum, Zürich
Fondation Plateforme 10, Lausanne

Saurier Museum, Aathal
Gameorama, Luzern
Kunstmuseum, Bern
Kunstmuseum, Basel
Maison Cailler, Broc

Swiss Travel System AG

Die STS AG in Zürich ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus und fünf Schweizer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs gegründet wurde. Ihr Auftrag ist es, die Auslandsvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und gezielt zu steuern. Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern. Durch die Integration des Museumspasses per 2006 in das Flagship-Produkt Swiss Travel Pass profitieren nicht nur die Gäste aus dem Ausland vom Museumspass, sondern indirekt auch unsere Museums-Partner von dieser internationalen Vermarktung.

travel switzerland

Swiss Travel System hat im Jahr 2024 wieder zugelegt: 311'502 Eintritte wurden generiert, das sind 10.2% mehr als im Vorjahr (282'530). Der Ertrag stieg von CHF 3'172'919.60 auf CHF 3'452'153.35, das sind 6.6% Steigerung. Der Ertrag aus den Ticketverkäufen deckte die Ausgaben für die Museumseintritte.

Besonders Museen und Schlösser in Top-Destinationen profitieren von der Marktbearbeitung durch Swiss Travel System und sind bei Touristinnen und Touristen beliebt.

Top 10 Eintritte mit Swiss Travel Pass

Château de Chillon, Veytaux
Gletschergarten, Luzern
Schweiz. Landesmuseum, Zürich
Matterhorn Museum, Zermatt
Fifa World Football Museum, Zürich

Verkehrshaus der Schweiz, Luzern
Le Musée Olympique, Lausanne
Schloss, Thun
Château de Gruyères, Gruyères
La Maison du Gruyère, Gruyères

Institutioneller Partner: Bundesamt für Kultur .



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federali da cultura UFC

In der Botschaft zur Förderung der Kultur vom 26. November 2014 wird die Stiftung Schweizer Museums pass als Netzwerk Dritter im musealen Sektor aufgeführt und seither durch das Bundesamt für Kultur mit einem jährlichen Betriebsbeitrag unterstützt.

Mit dem Beitrag von CHF 100'000.- wurden im Jahr 2024 verschiedene Aufgaben und Projekte gemäss Leistungsvereinbarung umgesetzt:

Projekt 2024 «10'000 Gratiseintritte für Caritas Kulturlegi»

Projekt 2024 «Reka Stiftung Eintritte für Familien mit tiefem Einkommen»

In Zusammenarbeit mit Raiffeisen wurden 130 ausgemusterte Samsung-Smartphones, die zuvor als Eintrittsscanner im Einsatz waren, an die Caritas gespendet.



Die aktuelle Leistungsvereinbarung zwischen dem BAK und uns besteht für die Jahre 2025-2028 mit einer Gesamtsumme von CHF 400'000.-.

Key Partner .



Radiosponsoring

- «Maloney – Radio SRF 3»
- «ABC 3 – Radio RTS Couleur 3»
- «Meteo (8.00 Uhr) – Radio RSI Rete 3»

Neue Partnerschaften .

Schweizer Tourismus-Verband

STV-Mitgliederangebot CHF 30.- Vergünstigung auf den Schweizer Museumspass



CSS

Kundenangebot vergünstigte Museumspässe für alle Versicherten der CSS mit Grund- und Zusatzversicherung (Laufzeit November 2024 bis Juni 2025)



Marketingaktivitäten / Medienpartner .

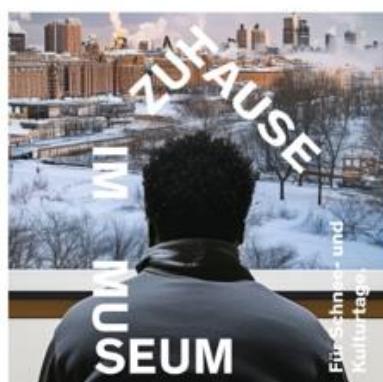
(Auszug)

- Newsletter
- Social Media (FB, Instagram, Linkedin)
- SEA/Social Media Kampagnen
- Museumstipps monatlich im KulturClub Magazin SRF 2
- Member-Angebote 24heures und Tribune de Genève
- Member-Angebote SRF Kulturclub und Coop Hello Family
- Diverse Verlosungen
- Diverse Anzeigen (20 Minuten, Le Matin, ...)

Diverse Kampagnen mit der Agentur:

Online Anzeigen:







Schweizer Museumspass

**500 MUSEEN
365 TAGE
1 PASS**



JETZT BESTELLEN.

Passeport Musées Suisses

**500 MUSÉES
365 JOURS
1 PASS**



COMMANDÉZ DÈS MAINTENANT.

Passaporto Musei Svizzeri

**500 MUSEI
365 GIORNI
1 PASSAPORTO**



ORDINALO SUBITO.

Weihnachtskampagne:

- Social Media-Kanäle
- Newsletter
- Online-Adventskalender

Im Rahmen der Weihnachtskampagne 2024 lancierte der Schweizer Museumspass erneut den beliebten digitalen Adventskalender. Vom 1. bis 24. Dezember konnten Nutzer täglich ein virtuelles Türchen öffnen und dabei attraktive Preise gewinnen – darunter Museumspässe, Eintrittsgutscheine und themenbezogene Überraschungen.



Ein grosser Teil der Preise wurde von unseren Partnermuseen zur Verfügung gestellt. Durch deren Engagement konnten wir nicht nur eine besonders vielfältige Preisstruktur anbieten, sondern auch die Sichtbarkeit und Präsenz unserer Partnerinstitutionen gezielt stärken. Die Aktion diente somit sowohl der Kundenbindung als auch der Förderung unseres Netzwerks.

Begleitet wurde die Kampagne durch eine breit angelegte Kommunikation über Website, Newsletter und Social Media, was zu einer hohen Reichweite und einer erfreulich starken Beteiligung führte.

Web und Social Media .

Newsletter Total 5'279 aktive Abos, davon 4'448 d / 831 f (+8.5%)



5'845 Follower (+ 17%)



6'778 Follower (+ 2%)

#museumspassambassador

Die neue Ausschreibung für unsere Botschafterinnen und Botschafter startete im Dezember 2024 für das Jahr 2025.

Seit dem 1. März 2025 sind rund 50 alte und neue Ambassador:innen für den Schweizer Museumspass in den Museen unterwegs:



Mit dem Ambassadorenprogramm schafft der Schweizer Museumspass eine lebendige Brücke zwischen Kultur und digitaler Community. Jedes Jahr wählen wir kulturgeisteerte Persönlichkeiten aus, die den Museumspass als Botschafter:innen auf Instagram vertreten. Mit kreativen Inhalten – von inspirierenden Stories über eindrucksvolle Reels bis hin zu persönlichen Beiträgen – nehmen sie die Follower mit auf Entdeckungsreise durch die vielfältige Museumslandschaft der Schweiz.

Durch ihre persönliche Perspektive und ihre Reichweite tragen die Ambassador:innen wesentlich dazu bei, ein breiteres Publikum für die Museumswelt zu begeistern und die Sichtbarkeit des Museumspasses auf digitale, zeitgemässen Weise zu erhöhen.

Ambassador:innen-Treffen im Laténium, Hauterive im September 2024:



Unsere Ambassador:innen in der Museumszeitschrift vom VMS:

Museumspass auf Instagram



#iloveswissmuseums
#kunstmuseumbasel
#museumandme
#lachutedescourses
#exhibition #art
#formattersmatterforms
#kunstmuseumwinterthur
#fondationarman
#40einkaufswagen

#swissmuseums
#aargauunderland
#kulterkanton
#kunsthaus
#museumlover
#giacometti #aarau
#kunstfotografie
#sarahmorris
#zentrumpaulklee



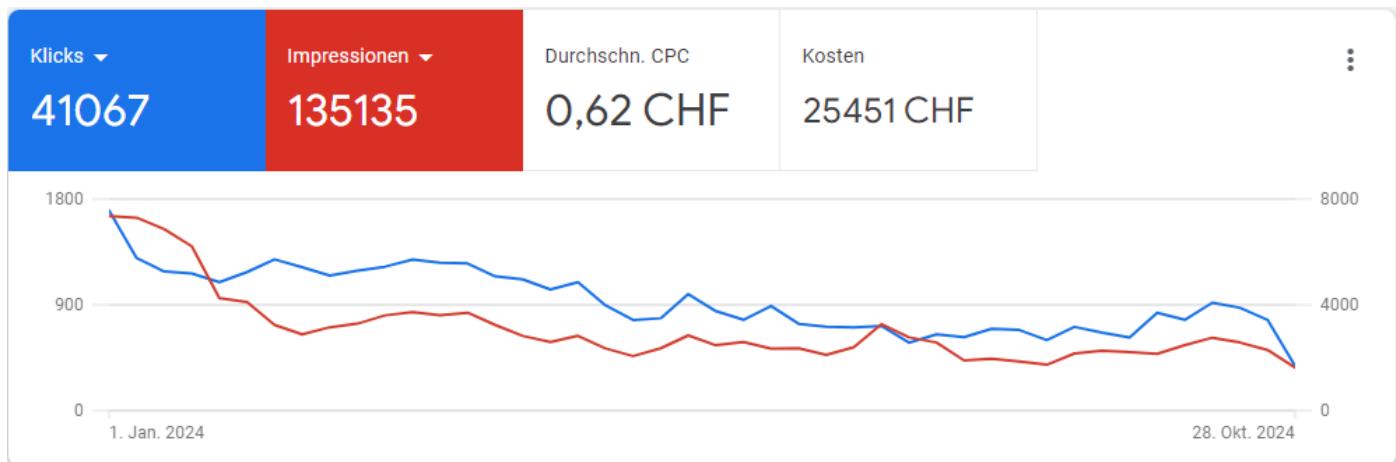
#mostlymuseums
#sculpturepark #thalassa
#girlsinmuseums
#switzerland #lausanne
#mcba #plateforme10
#museumspass-ambassador2024
#thecrochetcoralreef
#Margaretwertheim

#museodartedimendrisio
#mendrisio
#haraldszeemann
#ingeborggluescher
#artwork #swissart
#contemporaryart
#contemporaryartist
#kunstmuseumluzern
#ugorondinone



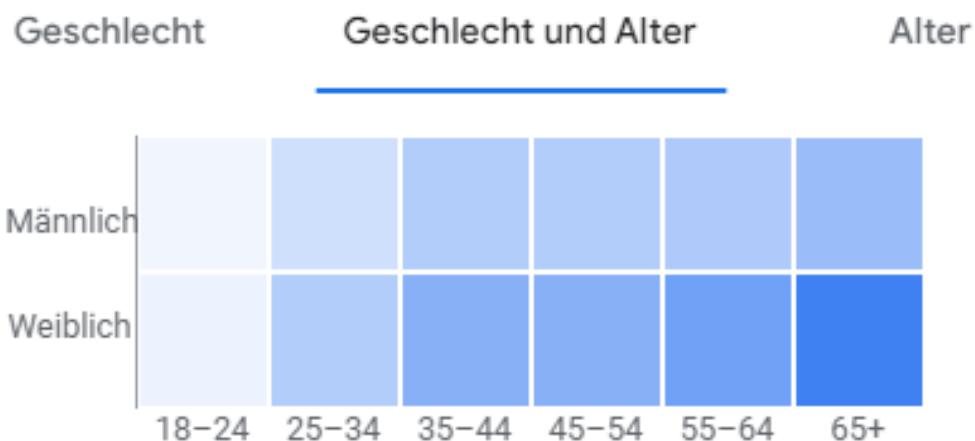
Google Ads:

2024 Übersicht Kampagnen (Zeitraum 1.1. bis 31.10.2024)



2024 Demografische Merkmale:

Zusammenfassung der demografischen Gruppen, die mit unseren Anzeigen erreicht werden, nach Alter und Geschlecht unterteilt:

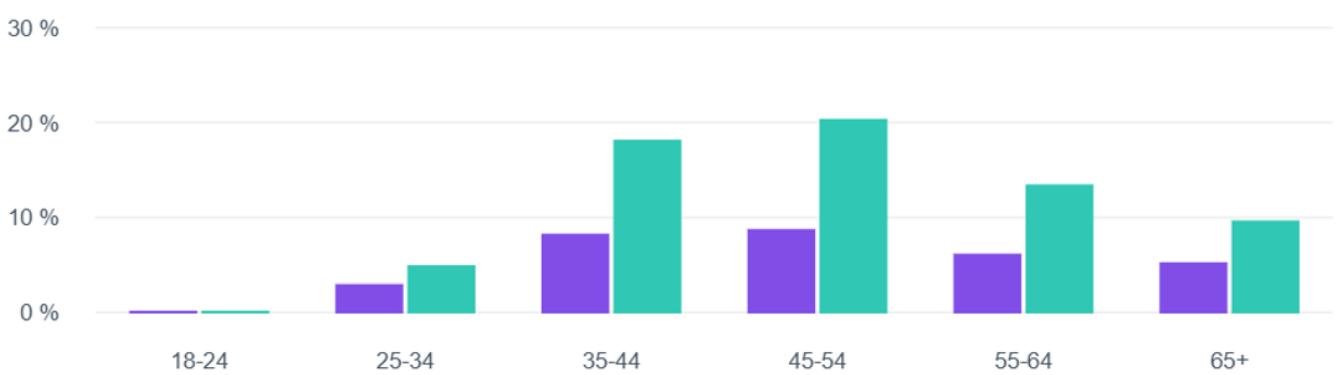


Basierend auf den 54% der Impressionen mit bekanntem Geschlecht und Alter



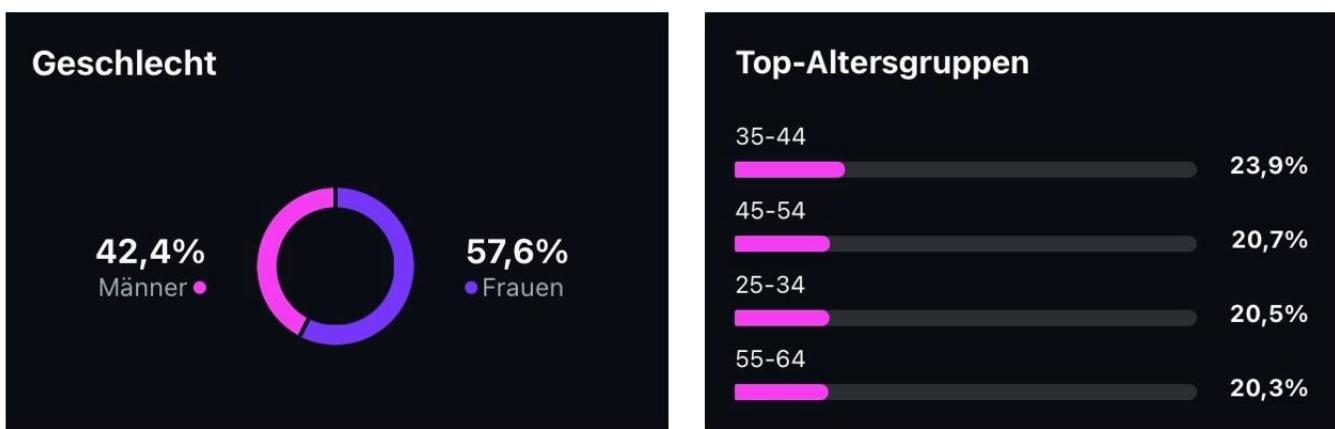
Alter und Geschlecht:

- Männer 32.40%
- Frauen 67.60%



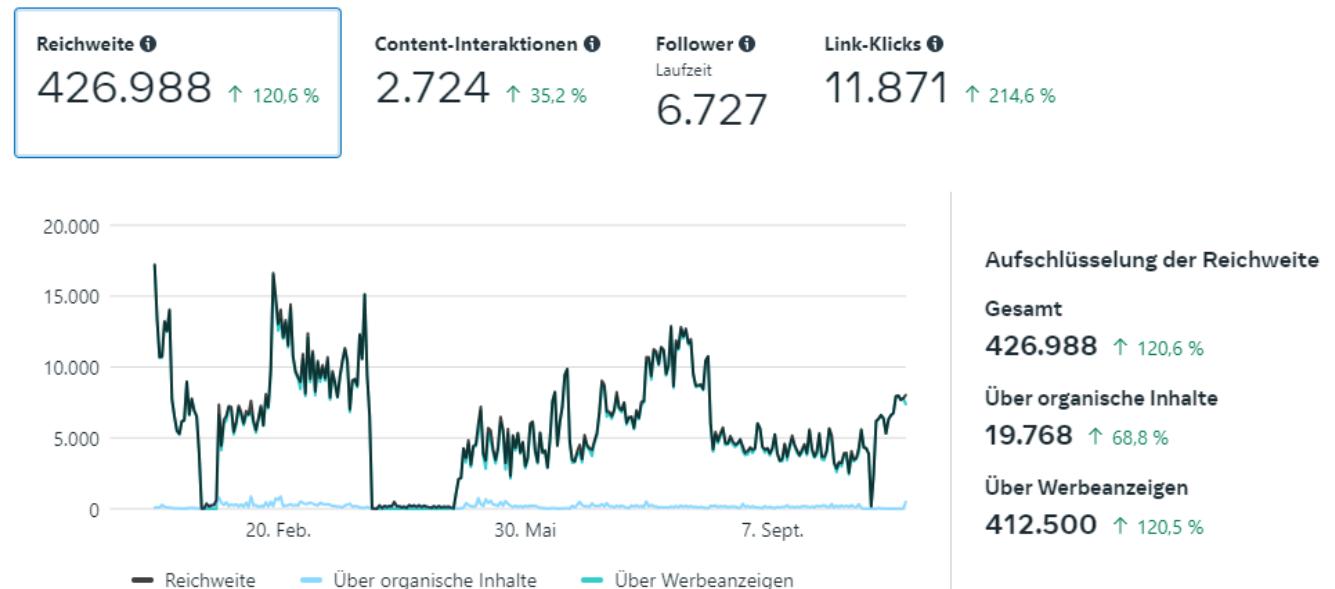


Alter und Geschlecht:

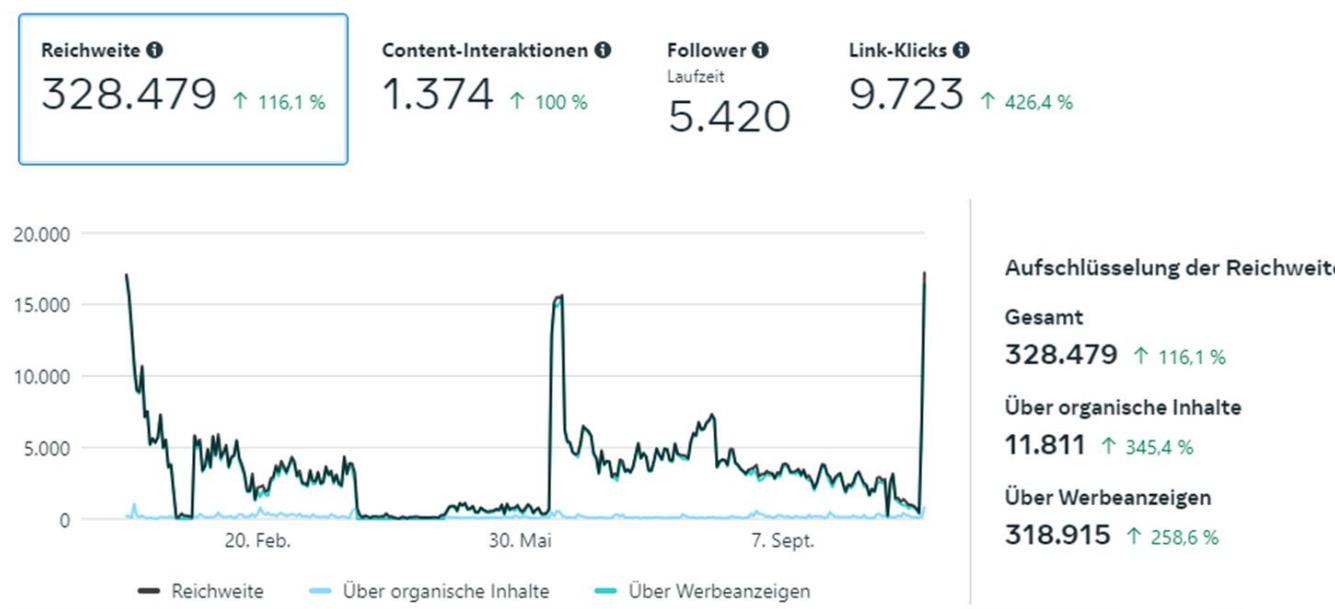


Web und Social Media Kampagnen

Facebook (Zeitraum 1.1. bis 31.10.2024)



Instagram (Zeitraum 1.1. bis 31.10.2024)



Neue Museen 2024 .



Bernapark Museum



Chemische und Pharmakognostische Sammlung ETH



Fondazione Renato e Gianluigi Giudici



Kulturhaus Obere Stube



Kunsthalle Luzern



Kunsthaus Baselland



Maison de la Tourbière



Musée du Ski - Le Boéchet



Novartis Pavillon

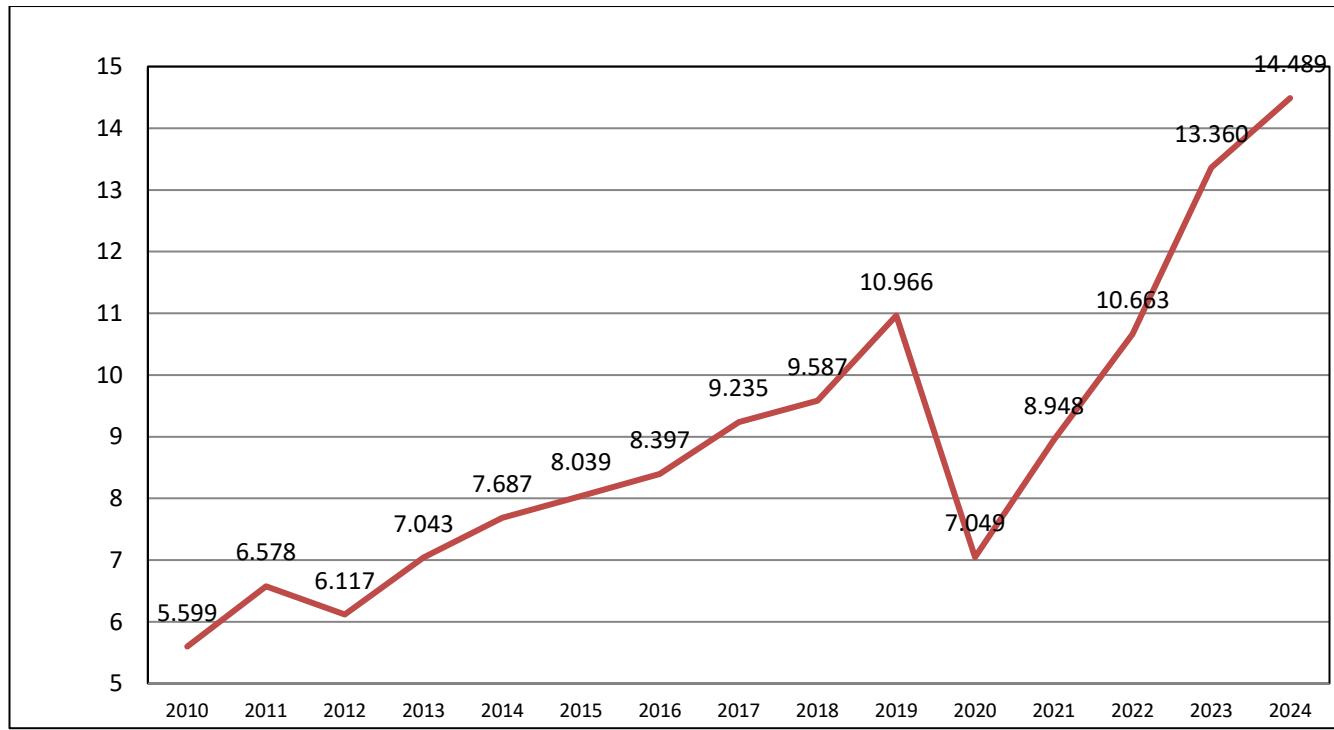


Zentrum Lina Bögli

Wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung des Museumspasses .

2024 konnte der Umsatz um 2.697 Millionen gesteigert werden (+25.3%).

Entwicklung Brutto-Betriebsertrag 2010 – 2024



Die Jahresrechnung der Stiftung weist für das Geschäftsjahr 2024 einen Gewinn von CHF 800.26 aus.

Im Vergleich zum Vorjahr blieb der Passverkauf stabil. Aufgrund der digitalen Umstellung konnte die exakte Anzahl nicht aus den Systemen ausgelesen werden. Die Annahme von etwa 11'000 verkauften Pässen und Gutscheinen ergibt sich aus dem Umsatz.

Die Preise für Museumspässe blieben im Jahr 2024 unverändert:

Jahrespässe:

- Erwachsene: CHF 177.-
- Erwachsene PLUS CHF 212.- (1 Erw. plus max. 3 Kinder <16J)
- Familien CHF 313.- (2 Erw. plus Kinder <16J)
- Couponheft CHF 70.- (5 individuelle, unpersönliche Einzelleintritte)

Rabatte werden für SRF KulturClub, Club24 (CHF 30.-) und für Coop Hello Family Mitglieder (CHF 35.-) gewährt.

Alle 3 Museumspass-Kategorien sind auch als Gutscheine erhältlich.





Museum für Kommunikation

Stiftungsrat .

Der Stiftungsrat setzte sich im Jahr 2024 wie folgt zusammen:

Rafael Enzler, Partner gutundgut gmbh, Präsident
Cristina Sonderegger, Leitung Kuratorische Koordination Museo d'arte della Svizzera italiana,
Vizepräsidentin
Vincent Fontana, Direktor Musée d'Yverdon et région
Helene Fricker, Mitglied der Geschäftsleitung, Raiffeisen Schweiz
Gabriele Froning, Administrative Leiterin, Kunstmuseum Luzern
Katharina Korsunsky, Generalsekretärin VMS/ICOM
Ivan Mariano, Direktor Musée d'art et d'histoire MAHF Fribourg
Christina Hanke, Geschäftsführerin NEXPO

In zwei ordentlichen Sitzungen beschäftigte sich der Stiftungsrat mit der strategischen Ausrichtung, der Planung, Budgetierung und Kontrolle des Geschäftsganges.

Personal .

Das tägliche Geschäft wurde mit total 315 Stellenprozenten von Basile Boyer, Marina Fehr, Simone Franzen (Geschäftsführung), Ellen Häusler, Elly Schliep und Nathalie Steinegger (stv. Geschäftsführung / Beratung) bewältigt. Zusätzlich brachte sich der Präsident Rafael Enzler mit einem Penum von 10% ein. Susann Bosshard ist seit vielen Jahren mit einem Penum von etwa 10% für den Museumspass tätig und verfasst dabei redaktionelle Beiträge.

Risikobeurteilung .

Der Stiftungsrat hat sich in seinen Sitzungen mit den Risiken auseinandergesetzt und die erforderlichen ergebende Massnahmen eingeleitet, um sicherzustellen, dass das Risiko wesentlicher Fehlaussagen in der Rechnungslegung als gering eingestuft werden kann. Der Stiftungsrat wird sich auch in Zukunft mindestens einmal jährlich mit der Risikobeurteilung befassen.

Rechnungslegung .

Die vorliegende Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts (Art. 957 bis 960 OR) erstellt.

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision .

Die abgebildete Jahresrechnung ist ein Auszug aus der von der BDO AG testierten Jahresrechnung. Der auf Seite 28 abgebildete Revisionsbericht bezieht sich auf die eingeschränkte Revision der gesamten Jahresrechnung per 31. Dezember 2024, die aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang besteht.

Bilanz	2024	2023
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	1'159'107.95	546'758.22
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3'316'368.61	3'813'997.00
Übrige kurzfristige Forderungen	8'028.80	5'121.15
Aktive Rechnungsabgrenzung	8'263.00	42'901.30
Total Umlaufvermögen	4'491'768.00	4'408'777.67
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	3'500.00	3'500.00
Mobile Sachanlagen	78'290.00	79'130.00
Total Anlagevermögen	81'790.00	82'630.00
Total Aktiven	4'573'558.00	4'491'407.67
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2'380'302.29	2'438'542.86
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	69'543.75	55'037.05
Passive Rechnungsabgrenzung	271'979.97	184'896.03
Total kurzfristiges Fremdkapital	2'721'826.01	2'678'475.94
Langfristiges Fremdkapital		
Rückstellungen		
Rückstellung für Museumspässe	550'000.00	550'000.00
Rückstellung für Museen	820'000.00	820'000.00
Reserven für Abrechnungen und Passverlängerungen	50'000.00	50'000.00
Rückstellung für digitale Infrastruktur und IT	168'000.00	130'000.00
Total langfristiges Fremdkapital	1'588'000.000	1'550'000.000
Total Fremdkapital	4'309'826.01	4'228'475.94
Eigenkapital		
Stiftungskapital	30'000.00	30'000.00
Gewinnvortrag	232'931.73	219'288.66
Jahresergebnis	800.26	13'643.07
Total Eigenkapital	263'731.99	262'931.73
Total Passiven	4'573'558.00	4'491'407.67
Erfolgsrechnung		
	2024	2023
	CHF	CHF
Nettoerlöse aus Lieferung und Leistungen		
Passverkauf durch Geschäftsstelle	959'857.14	908'162.89
Passverkauf durch Museen	363'048.57	392'182.00
Passverkauf durch Post	117'999.00	138'021.00
Passverkauf durch übrige Verkaufsstellen	43'054.00	47'151.00

Eintritte Raiffeisen	8'732'978.75	7'873'915.05
Eintritte Swiss Travel System	3'893'925.61	3'626'185.29
Ertrag diverse	30'149.63	24'730.16
Administrationsentschädigung Raiffeisen	250'000.00	250'000.00
Verkaufsprovisionen	-62'965.75	-70'632.15
Veränderung Wertberichtigung Forderungen	-----	-65'000.00
	14'328'046.95	13'124'715.24
Diverter Ertrag		
Betriebsbeitrag Bundesamt für Kultur BAK	98'000.00	100'000.00
Betriebsertrag	14'426'046.95	13'224'715.24
Direkter Aufwand		
Eintrittsvergütungen an Museen SMP	-1'154'514.35	-1'082'067.90
Eintrittsvergütungen an Museen Raiffeisen	-8'732'978.75	-7'873'915.05
Eintrittsvergütungen an Museen Swiss Travel System	-3'452'153.35	-3'172'919.60
	-13'339'646.45	-12'128'902.55
Rückstellungen für Museumspässe		
Veränderung Rückstellung für Museumspässe	-----	50'000
Bruttoergebnis nach direktem Aufwand	1'086'400.50	1'045'812.69
Personalaufwand		
Löhne und Gehälter	-442'269.55	-376'759.45
Sozialleistungen	-67'506.50	-70'369.90
Übriger Personalaufwand	-	-
	-568'224.45	-447'129.35
Übriger betrieblicher Aufwand		
Mietaufwand	-36'789.20	-35'385.10
Verwaltungsaufwand	-231'531.34	-244'729.89
Kommunikationsaufwand	-210'850.60	-209'751.77
	-479'171.14	-489'866.76
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Finanzerfolg	89'053.31	108'816.58
Abschreibungen mobile Sachanlagen	-39'325.35	-41'080.00
Betriebliches Ergebnis vor Finanzerfolg	49'727.96	67'736.58
Finanzaufwand	-10'922.00	-9'668.66
Betriebliches Ergebnis	38'805.96	58'067.92
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Erfolg		
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Aufwand	-38'005.70	-44'424.85
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Ertrag	-	-
	-38'005.70	-44'424.58
Jahresergebnis	800.26	13'643.07

Bericht der Revisionsstelle



Tel. 044 444 35 55
www.bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an den Stiftungsrat der

Stiftung Schweizer Museumspass, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Museumspass für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Zürich, 7. April 2025

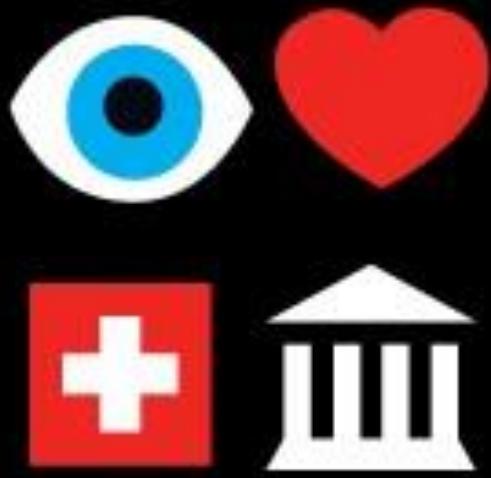
BDO AG

Andreas Blattmann

Zugelassener Revisionsexperte

Remo Inderbitzin

Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte



#iloveswissmuseums